LE MODE D'EMPLOI COMPLET

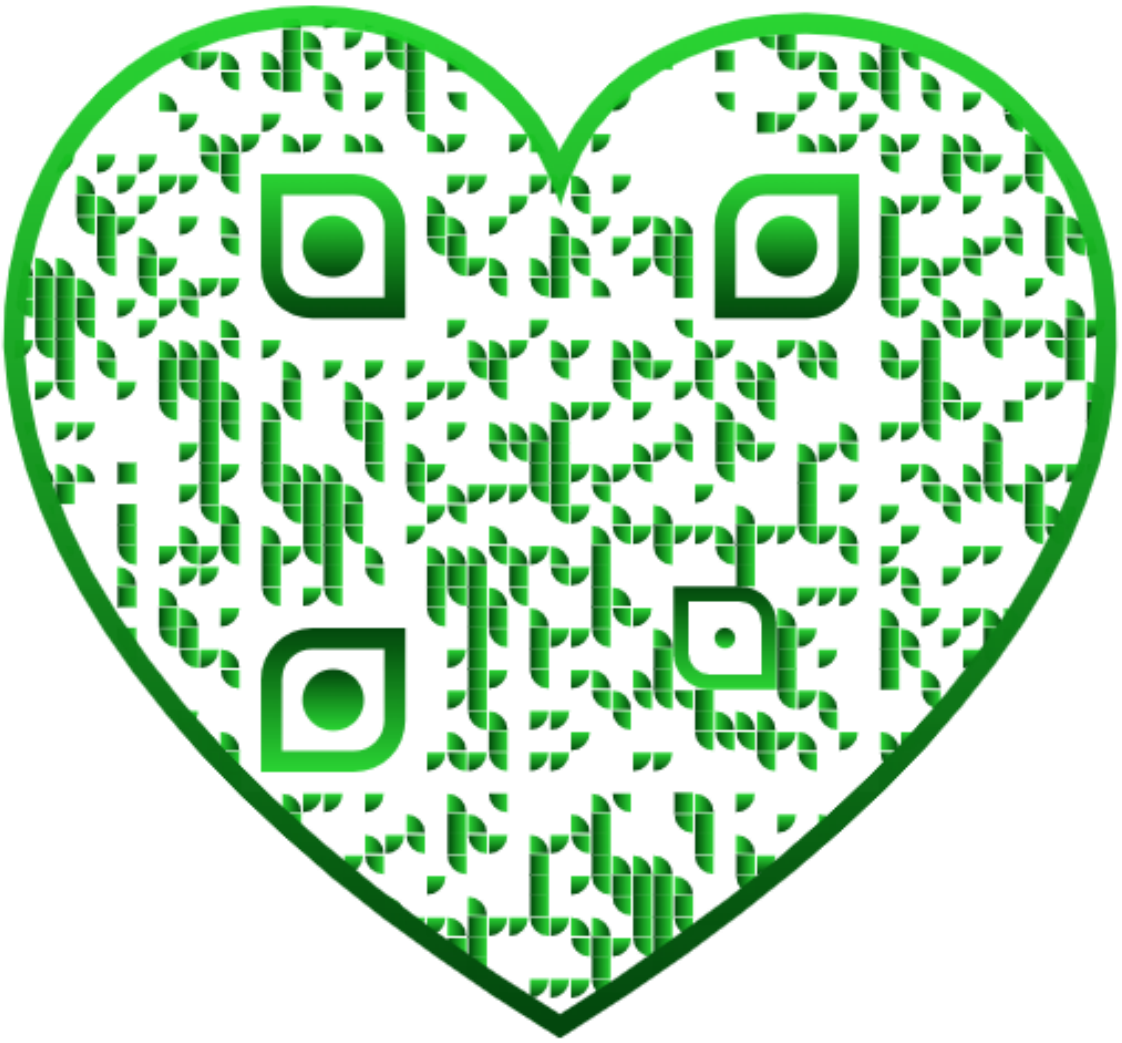
OLIVIER ABOU

Twitter

CRÉEZ VOTRE COMPTE TWITTER ET PROFITEZ-EN PLEINEMENT !

Le manuel qui vous manquait !

Micro Application



Copyright © 2009 Micro Application
20-22, rue des Petits-Hôtels
75010 Paris
1ère Édition française - Novembre 2009

Auteur : Olivier Abou

Toute représentation ou reproduction, intégrale ou partielle, faite sans le consentement de MICRO APPLICATION est illicite (article L122-4 du code de la propriété intellectuelle).
Cette représentation ou reproduction illicite, par quelque procédé que ce so t, constituerait une contre-façon sanctionnée par les articles L335-2 et suivants du code de la propriété intellectuelle.
Le code de la propriété intellectuelle n'autorise aux termes de l'article L122-5 que les reproductions strictement destinées à l'usage privé et non destinées à l'utilisation collective d'une part, et d'autre part, que les analyses et courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration.

Avertissements aux utilisateurs
Les informations contenues dans cet ouvrage sont données à titre indicatif et n'ont aucun caractère exhaustif voire certain. A titre d'exemple non limitatif, cet ouvrage peut vous proposer une ou plusieurs adresses de s tes Web qui ne seront plus d'actualité ou dont le contenu aura changé au moment où vous en prendrez connaissance.
Aussi, ces informations ne sauraient engager la responsabilité de l'Editeur.
La société MICRO APPLICATION ne pourra être tenue responsable de toute omission, erreur ou lacune qui aurait pu se glisser dans ce produ t ainsi que des conséquences, quelles qu'elles soient, qui résulteraient des informations et indications fournies ainsi que de leur utilisation.

ISBN : 978-2-300-026010

ISSN : 2103-5717

Copyright illustrations : © maconga - Fotolia.com, © realrock - Fotolia.com, © arrow - Fotolia.com, © Ralf Kraft - Fotolia.com, © Gerard Monster - Fotolia.com, © arrow - Fotolia.com

Tous les produits cités dans cet ouvrage sont protégés, et les marques déposées par leurs titulaires de droits respectifs.

MICRO APPLICATION
Support technique : 20-22, rue des Petits-Hôtels 75010 PARIS
Tél : 01 53 34 20 20 - Fax : 01 53 34 20 00
disponible sur www.microapp.com
http://www.microapp.com

Retrouvez des informations sur cet ouvrage !

Rendez-vous sur le site Internet de **Micro Application www.microapp.com**. Dans le module de recherche, sur la page d'accueil du site, entrez la référence à 4 ch ffres indiquée sur le présent livre. Vous accédez directement à sa fiche produit.

Sommaire

1. Visite guidée 5
Une consultation publique 6
Choisir ses thèmes 10
La communauté 11
Envoyer des messages 13
Et pour finir... 16

2. Ouvrir un compte 19
S'inscrire sur le site 20
Configuration du compte 25
Le compte utilisateur à la loupe 29
Accès mobile 39

3. Personnaliser son compte 47
Modifier les informations du compte 48
Modifier et récupérer son mot de passe 56
Les notifications du service 59
Ajouter un avatar 61

4. Changer de style 67
Installer un thème 68
Adopter les outils en ligne 74

5. Recevoir des tweets 99
Effectuer des recherches 100
Rechercher des utilisateurs 111
Trouver des sujets chauds 113
Recevoir ses tweets préférés 121
Adopter des services tiers 129

6. Envoyer des tweets 133
Rédiger ses premiers tweets 134
Les commandes d'envoi 136
Poster des informations 145
Adopter des services tiers 156

Index 158

1. Visite guidée

Petite présentation des principales fonctionnalités de Twitter. Cette première partie va vous permettre de mieux connaître le service et, par la même occasion, de comprendre son jargon. Certains termes tiennent effectivement une place incontournable pour pratiquer le microblogging dans les règles de l'art avec Twitter.

Les fonctions de Twitter sont en elles-mêmes très basiques et on les retrouve souvent dans d'autres applications : courrier électronique, flux d'actualités au format RSS sur le Web, SMS, blog, etc. Mais lorsqu'elles sont toutes regroupées au sein d'un même service, on obtient un outil de communication particulièrement intéressant. Cela permet également une prise en main rapide de l'outil puisque ses fonctions vous seront probablement familières si vous utilisez déjà plusieurs services sur Internet.

Une consultation publique

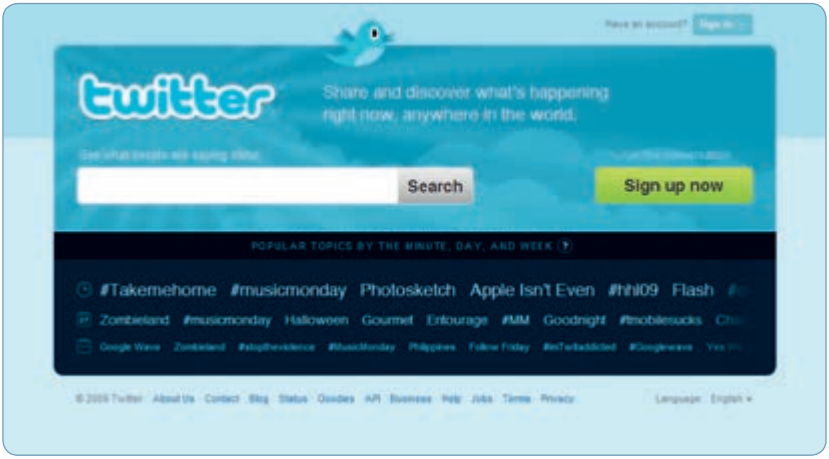
Twitter est avant tout un système de messagerie en temps réel public. Certes, vous avez la possibilité, à partir des paramètres de configuration de votre compte, de limiter l'accès à vos messages aux seuls utilisateurs que vous autorisez, mais vous passerez ainsi à côté de la nature même du service, ce qui fait en grande partie son intérêt et qui explique son succès actuellement.

Communication d'informations

Il existe plusieurs autres services issus de la sphère des réseaux sociaux qui seront beaucoup mieux adaptés à la communication d'informations à travers un réseau privé. Citons, par exemple, Facebook (http://fr-fr.facebook.com) pour le plus connu d'entre eux.

Pour consulter les messages envoyés par tous les utilisateurs de Twitter, il est inutile d'être un twittos, c'est-à-dire un utilisateur actif de Twitter qui possède un compte sur le site. La consultation peut se faire publiquement.

1. Connectez-vous sur le site principal de Twitter : http://twitter.com. Comme vous pouvez le voir, il n'existe pour le moment qu'en langue anglaise (et en japonais, si vous voulez vous compliquer la tâche…).


twitter
Share and discover what's happening right now, anywhere in the world.
Search
Sign up now
POPULAR TOPICS BY THE MINUTE, DAY, AND WEEK
#Takemehome #musicmonday Photosketch Apple Isn't Even #hhl09 Flash
Zombieland #musicmonday Halloween Gourmet Entourage #MM Goodnight #mobilesucks

▲ La page d'accueil du service

2. La page d'accueil intègre une section de mots-clés sur lesquels nous reviendrons ultérieurement. Cliquez sur celui de votre choix.
3. La page qui s'affiche regroupe tous les tweets publiés le plus récemment et qui contiennent le terme que vous avez choisi. Les messages sont classés du plus récent au plus ancien.

Mise à jour des messages

La mise à jour des messages postés se fait en temps réel. Vous disposez d'un petit bandeau jaune qui affiche, en haut de page, le nombre de messages postés qui correspondent à votre recherche depuis l'exécution de votre requête et l'affichage de la page de résultat.

◄ Le résultat s'affiche

Un moteur de recherche est à votre disposition pour trouver rapidement des messages postés à propos de n'importe quel sujet de votre choix.

1. Connectez-vous sur le service de recherche de Twitter : http://search.twitter.com.
2. Inscrivez un ou plusieurs mots-clés de votre choix dans la zone de texte prévue à cet effet.

twitter
See what's happening — right now
photo
Search
Trending topics: #outrageous, #takemehome, Photosketch, #h1n1, #musicmonday, Outrageous Fortune, Hotmail, Microsoft's, Nobel Prize, Flash
Twitter Home · About Twitter Search · API · Install Search Plugin

◄ Effectuer une recherche

3. Cliquez sur le bouton **Search**.
4. Le résultat s'affiche sur une nouvelle page. Tous les messages contiennent le ou les termes que vous venez de saisir.

Enfin, vous disposez d'une commande (public timeline) qui, à nos yeux, est totalement inutile. Elle affiche le flux de tous les messages postés sur Twitter, sans aucune distinction. À tester au moins une fois :

1. Connectez-vous sur http://twitter.com/public_timeline.
2. La liste de tous les derniers messages postés sur Twitter s'affiche immédiatement. Toutes les langues sont représentées, les sujets de conversation aussi… Bref, c'est le bazar !

▲ La liste des messages

Choisir *ses* thèmes

Comme vous avez pu le constater, Twitter suggère plusieurs mots-clés populaires pour démarrer ou prolonger des recherches sur sa plate-forme. Certains d'entre eux sont précédés d'un caractère spécial : le dièse (#). On parlera alors de hashtags. Ils ont un rôle très important sur le service.

Les hashtags représentent des balises (tags), des étiquettes, des mots-clés associés à certains messages. Ils permettent de les regrouper dans des thématiques qui faciliteront considérablement les recherches effectuées sur le service. Par exemple, pour trouver des messages parlant du vélo, utilisez indifféremment le hashtag `#vélo` ou `#velo`, Twitter ne faisant aucune différence entre les lettres accentuées et celles qui ne le sont pas.

urbanbike_jcc: @Delphine_D !!!! Tout à fait moi mais ourlé de pierres précieuses rouges :-) http://bit.ly/425oBa (expand) Hihihi ! #velo #blingbling
1 day ago from Tweetie · Reply · View Tweet · Show Conversation
TwitlZat: #Fun #Velo : On peut être cycliste et avoir une mentalité gangsta bling-bling ! [AbcElectro] http://tinyurl.com/yeomvso (expand)
1 day ago from Echofon · Reply · View Tweet
urbanbike_jcc: #vélo ! Moins cher qu'un Brompton http://bit.ly/6k5hr (expand) mais tout aussi pliable...! biomega.dk
1 day ago from Tweetie · Reply · View Tweet
lavoiea: #Vélo : Des supports à vélo ont été installé à coté du Santropol sur St-Urbain. Ils n'étaient pas là au début de l'été.
1 day ago from web · Reply · View Tweet
lavoiea: #Vélo : http://bit.ly/QC7Xn (expand) : Fun Way to Track Bike Use and Carbon Footprint
1 day ago from web · Reply · View Tweet
PhilVdG: allez hop > un peu de sport > #natation #velo... histoire d'exorciser tout ce stress... bon aprèm!
2 days ago from Seesmic · Reply · View Tweet

◄ Effectuer une recherche

Majuscules ou minuscules ?

Le moteur de recherche de Twitter ne fait aucune différence entre les lettres écrites en minuscules et celles écrites en majuscules.

Comme vous le verrez dans cet ouvrage, rien ne vous interdit d'utiliser des hashtags dans vos propres messages pour mieux les catégoriser sur le service. C'est une façon de participer aux discussions et de diffuser plus largement vos informations. N'hésitez pas à le faire.

La communauté

Twitter se classe dans la catégorie des outils dédiés aux réseaux sociaux. Il s'intègre parfaitement à l'intérieur d'un regroupement de personnes qui se forme autour d'un sujet de discussion ou d'un centre d'intérêt commun, dans un cadre professionnel ou non. Dès lors, plusieurs fonctionnalités apparaissent pour gérer au mieux les informations et la place de chacun dans ce dispositif.

Dans l'univers de Twitter, les gens se distinguent en deux catégories : les following (les twittos que vous suivez) et les followers (les personnes qui suivent vos messages). Suivre, dans ce contexte, signifie être abonné aux messages publiés par un utilisateur. Lorsque vous suivez quelqu'un, tous ses derniers tweets s'affichent sur la page d'accueil de votre compte. Petit conseil : évitez d'encombrer votre page avec des tweets inutiles. Choisissez les utilisateurs à suivre avec parcimonie, sinon vous risquez de ne plus rien suivre du tout…

1. Connectez-vous sur la page publique d'un twittos. Notez que son adresse sera toujours de la forme http://twitter.com/nom_twittos (remplacez les termes nom_twittos par le pseudo de l'utilisateur de votre choix).

2. La page du twittos qui vous intéresse apparaît à l'écran.
3. Reportez-vous à la colonne de droite. Vous connaissez immédiatement le nombre d'utilisateurs qui suivent la personne dont vous avez affiché la page.

   Le chiffre apparaît au-dessus de l'intitulé followers. Quant au nombre de personnes suivies par l'utilisateur, il s'affiche au-dessus du terme following.

▲ Le nombre de following et de followers

4. Petite particularité : la colonne de droite affiche sous forme de petites icônes ou vignettes les trente-six premiers following de l'utilisateur.
5. Pour visualiser tous les autres following, cliquez sur le lien *View All*.

Visualiser tous les autres following ►

6. La liste des twittos suivis par l'utilisateur apparaît immédiatement. Toutefois, si vous n'êtes pas connecté sur votre compte, un formulaire d'identification s'affichera à la place.

twitter
Login Join Twitter!
Sign in to Twitter
If you've been using Twitter from your phone, click here and we'll get you signed up on the web.
Username or email votre pseudo
Password
Forgot?
Remember me
Sign in
Create Your Account
Join!
Already using Twitter from your phone? Click here.
Select Language ...
© 2009 Twitter About Us Contact Blog Status Goodies API Business Help Jobs Terms Privacy

▲ Identifiez-vous

Comme vous l'avez compris, sur Twitter, l'essentiel de l'information, c'est-à-dire les messages, est accessible publiquement, sans aucune restriction. Toutefois, pour consulter des informations plus pointues sur les utilisateurs du service, vous devrez ouvrir votre propre compte. C'est ce que nous verrons au prochain chapitre.

Envoyer des messages

Là encore, pour envoyer ses propres tweets, il est nécessaire d'ouvrir un compte. La participation active au contenu du service ne peut se faire de façon anonyme. Cela dit, comme nous le verrons dès le prochain chapitre, la procédure de création des nouveaux comptes ne pose aucune difficulté. Elle est rapide et indispensable pour profiter au mieux de toutes les fonctionnalités offertes par le service.

Comme nous l'avons indiqué, dès le départ, Twitter permet d'envoyer et de recevoir des messages qui n'excèdent pas 140 caractères.

1. Connectez-vous sur la page d'accueil de Twitter.
2. Cliquez sur le bouton **Sign in** situé en haut de la page, à droite.
3. Inscrivez votre nom d'utilisateur ou votre adresse de courrier électronique.
4. Saisissez votre mot de passe dans la seconde zone de texte.
5. Cliquez sur le bouton **Sign in** du formulaire pour envoyer la requête d'authentification.
6. La page d'accueil de votre compte apparaît.
7. Inscrivez votre message de moins de 140 caractères dans la zone de texte *What are you doing?*.
8. Cliquez sur le bouton **Update**.

twitter
What are you doing?
113
Inscrivez le message ici...
update
Home
JessicaSimpson Certain things catch your eye, but pursue only those that capture your heart. old indian saying
BreakingNews BULLETIN -- EXPLOSION HITS TRAIN STATION IN MADURAI, INDIA
womensweardaily WWD.com readers respond to a negative review of Lindsay Lohan's debut at Ungaro: http://bit.ly/PurH1L #pfw
womensweardaily It's hotter than July in Chloe's tent and guests are fanning themselves furiously waiting for show to start.
BreakingNews LIN TV Corp., a local television and digital media company, says it has acquired Texas-based Red McCombs Media
olivier_test
Trending Topics

▲ Inscrivez votre message

Compteur

Vous disposez d'un compteur qui vous indique en temps réel le nombre de caractères que contient votre message. Ce compteur est disponible juste au-dessus de la zone de saisie de votre texte, à droite.

En fait, les habitués du service essayent presque toujours de rédiger des messages comprenant moins de 140 caractères. La raison ? Elle tient aux fonctionnalités de Twitter qui permettent, entre autres, de reprendre n'importe quel tweet pour le diffuser plus largement sur le service ou dans une communauté précise. Dans ce cas, il faut effectivement disposer d'un petit espace libre pour insérer les informations d'origine en plus de votre message. Sinon, le contenu de votre tweet devra être amputé d'une partie par la personne qui souhaite le reprendre pour le faire connaître à ses followers.

Retweet

Lorsqu'un message est repris tel quel dans un tweet, on parlera de retweet. Ce terme fait référence à la commande RT que nous verrons ultérieurement plus en détail pour rediriger des tweets.

140 caractères, c'est déjà très court... Alors comment s'en sortir si on doit encore réduire la longueur de ses messages ? Il existe des astuces qui peuvent s'appliquer lorsque vous rédigez votre texte. De plus, cette règle n'est pas une obligation. Elle est uniquement utile lorsque vos tweets deviennent suffisamment intéressants pour être repris par d'autres utilisateurs.

Vous pouvez également envoyer des messages privés (fonction DM, pour *Direct Messages*) à un utilisateur ou répondre à un tweet spécifique. Il suffit d'utiliser les commandes que nous vous présenterons tout au long de cet ouvrage.

Vidéo et image

Les messages envoyés à travers Twitter se limitent au texte, ce qui n'étonnera personne compte tenu de la règle des 140 caractères. Toutefois, cela n'empêche personne de partager ses vidéos et ses images, voire de la musique.

La technique est simple. Faites référence dans vos messages, sous forme de lien, au contenu multimédia qui vous intéresse. Et comme vous le verrez dans cet ouvrage, il existe de nombreux services qui vont vous faciliter la tâche.

En vous inscrivant sur un site spécialisé dans le partage d'images ou de vidéos sur Twitter, vous avez la possibilité de mettre en ligne gratuitement sur un serveur tous vos fichiers multimédias. Vous pourrez ensuite les envoyer automatiquement avec vos tweets en les rédigeant

depuis le service, sans devoir vous connecter sur la page d'accueil de votre compte Twitter. Gain de temps assuré.

La plupart de ces services permettent également à vos contacts de poster des commentaires. Vous disposez en outre de plusieurs interfaces pour poster vos messages : web et mobiles (iPhone et BlackBerry, notamment).

Et pour finir...

Nous terminerons ce chapitre par une particularité de Twitter qui désespère tous ses utilisateurs... Elle a même un peu tendance à devenir, avec le temps, une véritable marque distinctive pour le service. Cela fait peut-être partie de son charme aussi... Nous pensons à la désormais célèbre page de la baleine échouée (fail whale) qui apparaît chaque fois que les serveurs sont saturés. Explication.

Ce n'est plus un secret pour personne et le site ne s'en cache pas (http://twitter.com/about#money), Twitter n'a pas encore trouvé de modèle économique pour rentabiliser son affaire. Rien d'inquiétant pour la pérennité du service, rassurez-vous. De nombreuses offres ont été faites, toutes refusées. Chaque chose en son temps. Mais pour le moment, les moyens sont limités.

La rançon du succès : le site se retrouve parfois hors service lorsque trop de monde l'utilise. Cela arrive suffisamment souvent pour expliquer que Biz Stone, le cofondateur de Twitter, ait récupéré un dessin de l'artiste Yiying Lu (http://yiyinglu.com) sur iStockPhoto (www.istockphoto.com) pour figurer cette situation. Cette image deviendra vite célèbre puisqu'elle s'affiche systématiquement lorsque les serveurs ont atteint leur limite. Si vous devenez un utilisateur assidu du service, vous aurez probablement l'occasion de la voir apparaître, accompagnée

d'un message laconique : «Too many tweets! Please wait a moment and try again» (Trop de tweets. Attendez un moment et essayez encore, merci).

twitter
Home Public Timeline Help
Twitter is over capacity.
Too many tweets! Please wait a moment and try again.
© 2009 Twitter About Us Contact Blog Status API Help Jobs TOS Privacy

▲ Fail whale

Pour la petite histoire, il existe même un fan-club de la baleine échouée dont vous pouvez visiter le site à cette adresse : http://failwhale.com. Moment de grande détente garantie (ne manquez pas le tatouage…).

Quoi qu'il en soit, évoquer les capacités financières de Twitter n'a pas uniquement un intérêt anecdotique. Il faut bien garder à l'esprit que le service est, pour le moment, limité. À l'heure où nous écrivons ces lignes, Twitter doit gérer plus de 15 millions d'utilisateurs et un phéno-

mène de spam qui prend de l'ampleur. La charge des machines est un problème que Twitter traite en partie en limitant d'une part le nombre d'utilisateurs simultanés sur le service (c'est là que la baleine intervient) et en bridant d'autre part certaines de ses fonctions.

Par exemple, vous ne pouvez envoyer que 1 000 tweets et 250 messages directs par jour à partir de n'importe quel appareil ou environnement : navigateur, ordinateur de poche, téléphone, etc.

Il existe également une limite par rapport au nombre de personnes que vous pouvez suivre. Mais elle ne sera jamais la même pour tous les membres du service. Elle se calcule en fonction du nombre d'utilisateurs qui vous suivent.

Malgré toutes ces limites, la plate-forme apporte beaucoup de plaisir à tous ceux qui franchissent la porte et ouvrent leur compte. C'est ce que nous vous proposons de faire dès le prochain chapitre.

2. Ouvrir un compte

La procédure de création d'un nouveau compte sur Twitter se fait en quelques clics de souris. Toutefois, il convient également de le paramétrer. Une opération qui peut s'effectuer pendant la procédure de mise en place du compte et que nous ferons par la même occasion dans ce chapitre.

Avant de vous inscrire, prenez le temps de lire les conditions générales d'utilisation, et plus particulièrement la page dédiée à la confidentialité (http://twitter.com/privacy). Twitter est un service totalement gratuit, pour le moment, et cela nécessite quelques contreparties. Notamment par rapport à toutes les données qui transitent par le service. Elles sont enregistrées et partagées avec des tierces parties. Elles peuvent même, sous certaines conditions, être revendues. Vous êtes prévenu.

S'inscrire sur le site

À l'instar de bien d'autres services gratuits sur Internet, il est nécessaire de s'inscrire sur le site pour exploiter toutes les fonctionnalités mises à disposition par Twitter. Comme vous allez le voir, cette procédure a été simplifiée au maximum.

1. Connectez-vous sur le site officiel de Twitter à l'adresse suivante : http://twitter.com.
2. Cliquez sur le bouton **Sign up now**.
3. Un formulaire composé de cinq zones de texte à remplir s'affiche immédiatement.
4. Inscrivez votre prénom et votre nom dans le champ *Full name*. Toutefois, si vous ouvrez le compte d'une association ou d'une entreprise, il est fortement conseillé d'inscrire son nom sous ce champ. Elle sera ainsi plus facilement visible sur Twitter.
5. Saisissez, sous le champ *Username*, le nom de votre compte utilisateur sur Twitter. Comme vous pouvez le voir, le système vérifie immédiatement la disponibilité du nom choisi sur le service. S'il n'est pas disponible, le message «Username has already been taken» apparaît. Il ne vous reste plus qu'à en choisir un autre jusqu'à ce que vous obteniez la mention OK.

▲ Remplissez le formulaire

▲ Choisissez un nom disponible

Nom d'utilisateur

Le choix d'un nom d'utilisateur ne se fait généralement pas au hasard lorsque vous vous inscrivez sur n'importe quel service du Web. Toutefois, sur Twitter, ce choix a une importance encore plus grande. Rappelez-vous de la limite des 140 caractères dans vos messages… La longueur de votre nom d'utilisateur sera obligatoirement prise en compte dans vos tweets. Dans ces conditions, choisissez un nom le plus court possible.

Un nom qui accroche

Autre point à prendre à compte pour choisir votre nom d'utilisateur : optez pour un intitulé attrayant. Votre nom constitue, en quelque sorte, un appât sur Twitter. Il fait partie des premiers critères qui inciteront d'autres utilisateurs à cliquer sur le bouton **Follow** pour s'abonner à votre flux de tweets. Oubliez alors les noms à rallonge ou les pseudos suivis de votre numéro de département. Faites court et percutant !

6. Indiquez votre adresse de courrier électronique dans la zone de texte *Email*. Attention, choisissez une adresse e-mail valide ! Elle vous sera utile pour, par exemple, récupérer votre mot de passe si vous l'avez oublié ou pour recevoir des informations en provenance du service technique ou commercial de Twitter.

N'oubliez pas ces infos !

Lorsque vous devrez vous authentifier sur le site de Twitter ou sur un service tiers qui a besoin d'accéder à votre compte, il vous faudra indiquer le nom de votre compte utilisateur ou alors l'adresse de courrier électronique que vous avez spécifiée pendant la procédure d'inscription.

7. Si vous souhaitez vous tenir au courant de toute l'actualité de Twitter, cochez l'option *I want the inside scoop-please send me email updates!*. Bien entendu, la lettre de diffusion que vous recevrez sera rédigée en anglais. Notez toutefois que vous aurez la possibilité, à n'importe quel moment ensuite, de modifier ce choix dans les paramètres de configuration de votre compte.
8. Passons à présent au dispositif de sécurité. Celui-ci permet de protéger le service contre des inscriptions automatisées effec-

tuées en masse par des robots dont le seul objectif, en s'inscrivant, est de poster de la publicité. Deux mots s'affichent. Il suffit de les recopier dans la zone de texte prévue à cet effet.

▲ Recopiez les mots qui s'affichent

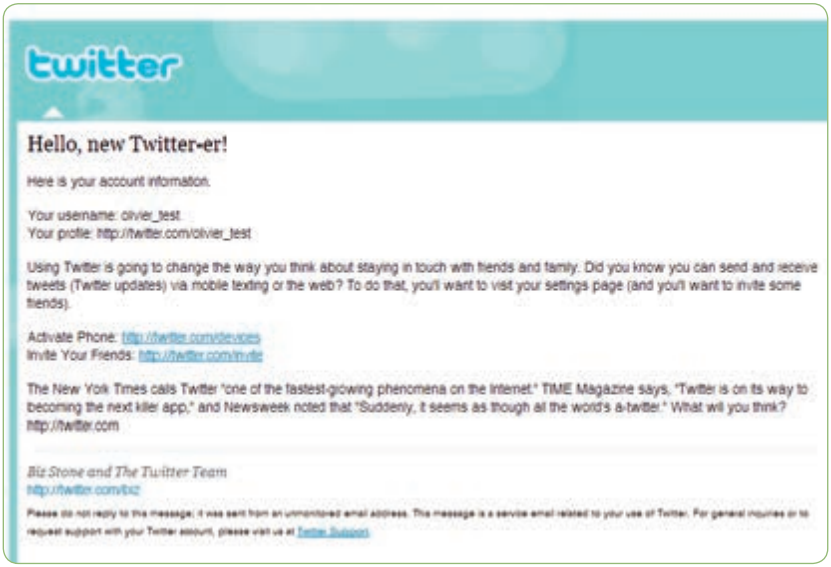
Captcha

Ce système de vérification, qui intervient au moment de la saisie du formulaire, est très courant sur Internet et il porte un nom spécial : captcha. Vous le retrouverez sur plusieurs autres services ou blogs lorsque vous voudrez poster un commentaire.

9. Si vous n'arrivez pas à lire le texte, rien n'est perdu. Cliquez sur le lien *Get two new words* pour afficher deux nouveaux termes. Effectuez cette opération jusqu'à obtenir des mots suffisamment lisibles pour pouvoir les recopier.
10. Autre méthode : cliquez sur le lien *Listen to the word*. Cette fois-ci, les termes sont lus oralement et, si vous les comprenez distinctement, vous pouvez alors les recopier facilement dans la zone de texte *Type the words above*.
11. Cliquez maintenant sur le bouton **Create my account**.

Vous disposez à présent de votre propre compte sur Twitter. Votre inscription a été confirmée par courrier électronique. Le service a

effectivement envoyé, à l'adresse e-mail que vous avez indiquée, un message de confirmation qui reprend les principales informations à connaître :



twitter

Hello, new Twitter-er!

Here is your account information.

Your username: olivier_test
Your profile: http://twitter.com/olivier_test

Using Twitter is going to change the way you think about staying in touch with friends and family. Did you know you can send and receive tweets (Twitter updates) via mobile texting or the web? To do that, you'll want to visit your settings page (and you'll want to invite some friends).

Activate Phone: http://twitter.com/devices
Invite Your Friends: http://twitter.com/invite

The New York Times calls Twitter "one of the fastest-growing phenomena on the Internet." TIME Magazine says, "Twitter is on its way to becoming the next killer app," and Newsweek noted that "Suddenly, it seems as though all the world's a-twitter." What will you think? http://twitter.com

Biz Stone and The Twitter Team
http://twitter.com/biz

Please do not reply to this message; it was sent from an unmonitored email address. This message is a service email related to your use of Twitter. For general inquiries or to request support with your Twitter account, please visit us at Twitter Support.

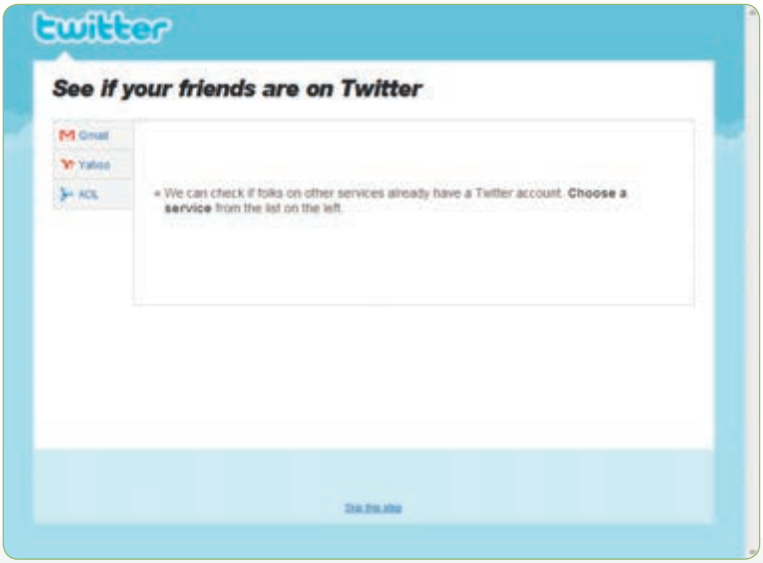
▲ Le message de confirmation

- Votre nom d'utilisateur qui permet de vous identifier sur Twitter.
- L'adresse qui permet aux autres utilisateurs de consulter votre profil. Elle sera toujours de la forme http://twitter.com/Username, où Username représente le nom d'utilisateur que vous avez choisi pendant la procédure d'inscription.
- Vous disposez ensuite de deux liens, l'un pour paramétrer l'envoi de SMS à partir de votre compte Twitter (ce qu'il n'est plus possible de faire gratuitement depuis la France, comme nous vous l'expliquerons à la fin de ce chapitre) et l'autre pour inviter des contacts à suivre vos tweets.

Configuration du compte

Revenons encore une fois à la procédure de création de votre compte. Après que vous avez cliqué sur le bouton Create my account, comme vous l'avez vu, un message de confirmation est envoyé. Mais ce n'est pas tout. Une nouvelle page s'affiche également dans votre navigateur, en plus du message que vous avez reçu. Elle va vous permettre de paramétrer en partie votre compte pour le rendre immédiatement opérationnel.

1. Dans la nouvelle page qui apparaît, vous avez la possibilité de rechercher automatiquement sur le service webmail que vous avez l'habitude d'utiliser, dans votre carnet de contacts, des personnes déjà inscrites sur Twitter. Si cette fonctionnalité ne vous intéresse pas, cliquez sur le lien *Skip this step* et sautez les six prochaines étapes pour passer directement à la section suivante.


twitter
See if your friends are on Twitter
Gmail
Yahoo
AOL
We can check if folks on other services already have a Twitter account. Choose a service from the list on the left.

▲ Rechercher des utilisateurs

Confidentialité

Il n'est pas conseillé d'utiliser cette fonctionnalité car il est nécessaire de transmettre à Twitter votre identifiant et mot de passe qui permettent d'accéder à votre compte webmail. Si vous attachez de l'importance à la confidentialité de vos messages, il est plus sage de vous abstenir.

2. Pour rechercher des twittos à partir des adresses de courrier électronique enregistrées dans votre carnet de contacts, sélectionnez un des trois services disponibles dans le menu de gauche : Gmail, Yahoo! et AOL.
3. Dans la page qui s'affiche, saisissez l'adresse e-mail de votre compte de messagerie webmail dans la zone de texte *Your Email*.

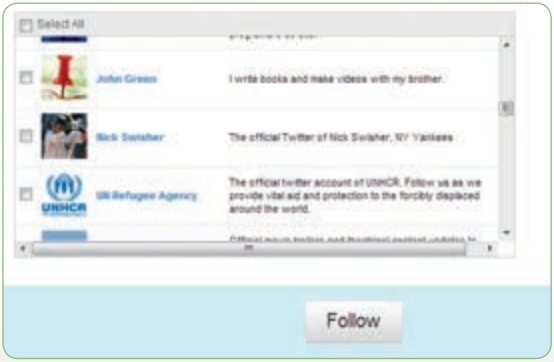
▲ Indiquez une adresse et un mot de passe

4. Inscrivez ensuite le mot de passe correspondant dans la zone de texte *Email Password*.
5. Cliquez sur le bouton **Continue**.

6. Une nouvelle page s'affiche pendant toute la durée de la connexion sur le serveur du webmail sélectionné. Dans notre exemple, nous avons utilisé un compte de messagerie Yahoo.

▲ Connexion sur le serveur

7. Si aucun twittos n'est trouvé, une page vierge apparaîtra. Autrement, vous obtiendrez une liste d'utilisateurs. Il suffira alors de cocher ceux qui vous intéressent puis de cliquer sur le bouton **Follow** pour recevoir instantanément, sur la page d'accueil de votre compte, tous les messages qu'ils enverront désormais sur Twitter.


Select All
John Green
I write books and make videos with my brother.
Nick Swisher
The official Twitter of Nick Swisher, NY Yankees
UN Refugee Agency
The official twitter account of UNHCR. Follow us as we provide vital aid and protection to the forcibly displaced around the world.
Follow

◄ La liste des utilisateurs

Si vous avez choisi de ne pas laisser Twitter se connecter sur votre compte webmail, alors il manque encore une toute dernière étape pour finaliser la configuration basique de votre compte.

1. Lorsque vous cliquez sur le lien *Skip this step*, la page qui s'affiche vous propose de suivre une liste d'utilisateurs plus ou moins célèbres sur Twitter. Ici, c'est un peu comme à la loterie, sauf qu'on parle anglais et qu'on s'adresse surtout à un public américain.
2. Rien ne vous empêche toutefois de sélectionner plusieurs utilisateurs dans la liste pour ajouter un peu de contenu dans votre nouveau compte. Si vous souhaitez tous les ajouter, cliquez sur l'option *Select All*.

▲ Sélectionnez tous les utilisateurs

3. Cliquez sur le bouton **Finish**.
4. La page d'accueil de votre compte Twitter s'affiche immédiatement.

twitter
What are you doing?
140
Home
What to do now:
1. Tell us what you're doing in the box above
2. Find some friends and follow what they're doing
3. Turn on your mobile phone to update your friends on the go
olivier_test
Trending Topics
Following

▲ La page d'accueil du compte

Votre compte est désormais opérationnel. Mais avant d'aller plus loin, une petite présentation s'impose.

Le compte utilisateur à la loupe

La page d'accueil de votre compte utilisateur se divise en plusieurs parties et elle intègre de nombreuses commandes. Avant de poster votre premier tweet, prenez le temps de découvrir l'interface de votre compte Twitter.

Votre compte Twitter propose plusieurs fonctions et informations.

Dans la partie supérieure droite de la page, vous disposez d'une barre de navigation. Elle propose plusieurs liens qui vous permettent d'accéder aux différentes fonctions de votre compte utilisateur :

◀ La barre de navigation

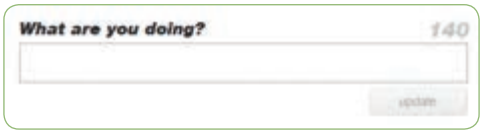
- Le lien *Home* permet, lorsque vous vous êtes authentifié sur le site de Twitter, d'accéder à la page d'accueil de votre compte. Celle-ci comporte, entre autres, le formulaire qui permet de poster vos messages et un flux des tweets envoyés en temps réel par vos following et vous-même.
- Le lien *Profile* permet de visualiser la page de votre compte de la même façon que le ferait n'importe quel autre utilisateur, connecté ou non sur Twitter.
- Le lien *Find People* propose plusieurs outils de recherche pour trouver de différentes manières d'autres utilisateurs de Twitter. Il est effectivement possible d'effectuer des recherches à partir d'un nom, d'un prénom, d'un intitulé de compte utilisateur et d'une adresse de courrier électronique. Vous retrouverez même, ici, la fonction de proposition d'utilisateurs à suivre, que nous avons présentée précédemment pendant la phase de configuration de votre compte.
- Le lien *Settings*, lui, regroupe toutes les options nécessaires pour compléter ou modifier les informations personnelles et publiques de votre compte. Vous pourrez ainsi ajouter une photo pour votre avatar ou modifier votre description, par exemple.
- Le lien *Help* affiche les pages d'aide du service.
- Le lien *Sign out* permet de se déconnecter du service et d'afficher la page d'accueil de Twitter.

Halte aux déconnexions

Pour ne plus être déconnecté automatiquement après une longue période d'inactivité sur le service, cochez l'option *Remember me* lorsque vous vous connectez sur Twitter avec votre nom d'utilisateur et votre mot de passe.

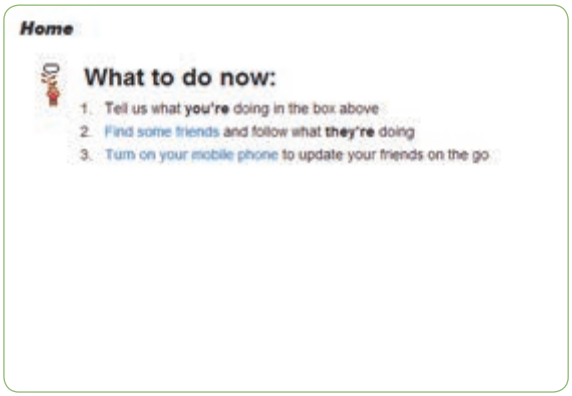
La partie principale de la page d'accueil de votre compte se divise en deux sections :

• La première partie intègre le formulaire d'envoi de vos tweets intitulé *What are you doing?*. Il comporte, comme vous le savez maintenant, une zone de texte limitée à 140 caractères, un compteur de signes qui se décrémente automatiquement au fur et à mesure de votre saisie, et un bouton **Update** conçu pour envoyer votre message sur Twitter.



◄ Le formulaire d'envoi

• La seconde partie affiche pour le moment un message qui vous suggère, toujours en anglais, d'effectuer différentes tâches à partir de votre compte : envoyer un tweet, trouver des amis ou activer votre téléphone mobile pour continuer à utiliser Twitter lorsque vous êtes en déplacement sans pouvoir accéder à un ordinateur connecté à Internet.


Home
What to do now:
1. Tell us what you're doing in the box above
2. Find some friends and follow what they're doing
3. Turn on your mobile phone to update your friends on the go

◄ Le message d'accueil

• Par la suite, lorsque les personnes que vous suivez ou vous-même aurez envoyé vos premiers tweets, ces derniers s'afficheront sous

forme de liste (appelée flux). Ils apparaîtront juste au-dessus de ce message qui finira avec le temps par disparaître.

Autre section très importante de votre compte : la colonne de droite. Elle regroupe plusieurs informations et commandes que nous allons vous présenter sans plus attendre.

• La première partie de la colonne comporte votre nom d'utilisateur précédé d'un avatar attribué par défaut que vous pourrez changer par la suite.

Les statistiques ►

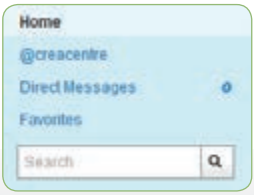
• Juste en dessous, vous disposez de plusieurs statistiques qui affichent toutes une valeur nulle : nombre de followers, de following et de tweets envoyés. Rien d'anormal puisque vous venez juste de créer votre compte.

• Lorsque les valeurs de vos statistiques auront augmenté, il suffira de cliquer sur leur intitulé pour accéder aux détails de ces informations. Pour le lien followers par exemple, vous obtiendrez la liste de tous les comptes qui ont décidé de suivre vos tweets.

• Une petite annonce s'affiche en dessous de vos statistiques. Elle a la particularité de changer chaque fois que la page est rechargée. Son rôle consiste essentiellement à faire la promotion de certains services tiers, totalement approuvés par Twitter.

Passons à présent aux commandes de la colonne de droite. Elles sont disponibles sous la rubrique *Home*.

• La première commande correspond à un lien qui est constitué de votre nom d'utilisateur précédé du signe arobase (@). Si vous cliquez dessus, vous affichez la liste des tweets publics qui vous sont adressés.



Les commandes ►

Message personnel

Lorsqu'un utilisateur s'adresse à un twittos en particulier, il doit mentionner son nom en le faisant précéder du signe arobase. De cette façon, indépendamment de la plus grande lisibilité des messages, le service crée automatiquement un lien dans le tweet qui pointe vers le profil de cet utilisateur.

Non, pourquoi? RT: @culturepub bad achat d'espace pub?
Diffusion d'1 spot pour des 4x4 pendant la projection du "Syndrôme
du titanic" de Hulot
25 minutes ago from Echofon

▲ Le lien du profil

• La seconde commande, *Direct Messages*, est également un lien. Il permet d'afficher tous les messages privés qui vous ont été envoyés, ou que vous avez envoyés. Pour le moment, comme vous pouvez le voir avec le chiffre 0 qui s'affiche à droite du lien, aucun message direct n'a été envoyé ni reçu.

Direct Messages

La page **Direct Messages** intègre également un formulaire d'envoi de message direct. Notez toutefois que vous ne pouvez envoyer ce type de message qu'aux utilisateurs qui ont décidé de suivre vos tweets.

• Le dernier lien de cette rubrique, intitulé *Favorites*, permet d'afficher une page qui contient tous vos tweets préférés. Vous avez effectivement la possibilité de sauvegarder de cette façon, sur votre compte, tous les tweets qui vous intéressent. Il suffit, comme nous le verrons dès le prochain chapitre, d'exécuter une commande conçue à cet effet.

• La dernière commande de la rubrique *Home* correspond à une zone de saisie conçue pour effectuer vos recherches sur le service. Il suffit d'inscrire un ou plusieurs mots et de cliquer sur le bouton qui intègre une loupe pour afficher immédiatement, sous forme de liste, tous les tweets correspondant à votre requête.

▲ Résultat de la recherche

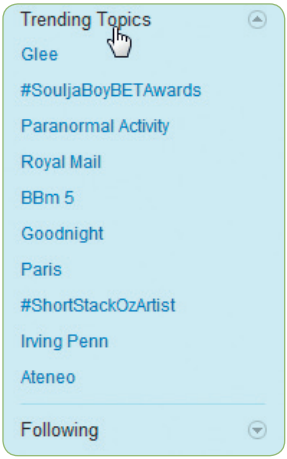
Vous disposez ensuite de deux menus déroulants.

• Le premier menu déroulant, appelé **Trending Topics**, vous propose un top 10 des sujets les plus actifs. La mise à jour de la liste s'effectue en temps réel et elle reprend, en partie, les suggestions de recherche qui apparaissent sur la page d'accueil de Twitter.

▲ Les menus déroulants

• Pour afficher ou masquer cette liste, il suffit de cliquer sur son intitulé.

• Le second menu, **Following**, affiche sous forme de petites icônes une sélection des personnes que vous suivez sur Twitter. Chacune d'elles permet d'accéder à son profil.



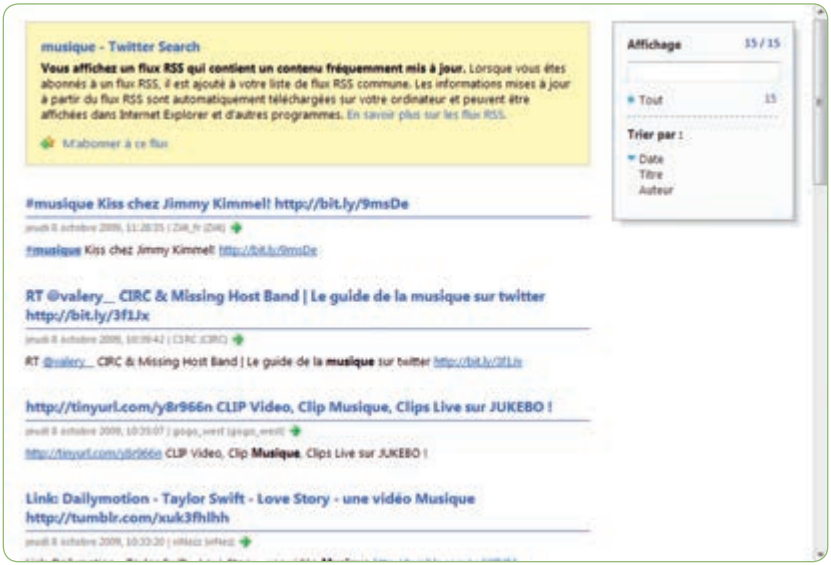
▲ Afficher la liste

Enfin, les deux dernières commandes de notre colonne correspondent à deux liens pointant vers des flux d'actualités au format RSS.

◄ Les liens RSS

• Le premier lien, *RSS feed*, affiche tous les tweets que vous envoyez et ceux que vous recevez.

• Le second lien permet d'afficher le résultat d'une recherche sous forme de flux RSS auquel vous pourrez vous abonner, comme n'importe quel autre flux d'actualités.


musique - Twitter Search
Vous affichez un flux RSS qui contient un contenu fréquemment mis à jour. Lorsque vous êtes abonnés à un flux RSS, il est ajouté à votre liste de flux RSS commune. Les informations mises à jour à partir du flux RSS sont automatiquement téléchargées sur votre ordinateur et peuvent être affichées dans Internet Explorer et d'autres programmes. En savoir plus sur les flux RSS.
M'abonner à ce flux
Affichage 15 / 15
Tout 15
Trier par :
Date
Titre
Auteur
#musique Kiss chez Jimmy Kimmel! http://bit.ly/9msDe
#musique Kiss chez Jimmy Kimmel! http://bit.ly/9msDe
RT @valery__ CIRC & Missing Host Band | Le guide de la musique sur twitter http://bit.ly/3f1Jx
RT @valery__ CIRC & Missing Host Band | Le guide de la musique sur twitter http://bit.ly/3f1Jx
http://tinyurl.com/y8r966n CLIP Video, Clip Musique, Clips Live sur JUKEBO !
http://tinyurl.com/y8r966n CLIP Video, Clip Musique, Clips Live sur JUKEBO !
Link: Dailymotion - Taylor Swift - Love Story - une vidéo Musique http://tumblr.com/xuk3fhlhh

▲ Le flux RSS

Vous disposez enfin, en bas de page, de toute une série de liens pointant vers plusieurs autres ressources ou informations propres à Twitter. À droite du copyright, une dizaine de liens s'affichent :

▲ D'autres ressources sur le service

- Le lien *About Us* permet d'en savoir plus sur l'entreprise qui est à l'origine du service : historique, nombre d'employés, projets, etc.
- Le lien *Contact* permet d'obtenir les adresses de courrier électronique de plusieurs services et l'adresse postale de l'entreprise. Notez que pour toute demande concernant le support technique, vous devez vous connecter sur cette page : http://help.twitter.com/portal.

• Pour vous tenir au courant de toute l'actualité du service et des nouveaux projets en préparation, cliquez sur le troisième lien *Blog*.

• Un dysfonctionnement sur le service ? L'équipe technique travaille peut-être déjà dessus pour le corriger. Pour le savoir, cliquez sur le lien *Status*.

• Comme nous l'avons signalé dès le départ, les produits dérivés de Twitter sont nombreux et très utiles pour exploiter dans les meilleures conditions toutes les fonctions du service. Pour en découvrir une sélection, cliquez sur le lien *Goodies*. Ils sont classés en deux catégories : les widgets et les applications.

Widgets et applications

Les widgets conçus pour Twitter permettent d'afficher un flux de tweets sur différentes plates-formes ou services : blog, Facebook, MySpace, etc. Les applications, quant à elles, sont conçues pour recevoir et envoyer des tweets à partir de différents systèmes dont certains appareils mobiles.

• Le lien *API* n'intéressera que les développeurs d'applications tierces. Il permet de se connecter sur un portail d'informations techniques qui comporte, entre autres, plusieurs ressources techniques à télécharger.

• Le lien *Business* pointe vers une ressource fort intéressante pour les professionnels. Il permet de consulter le guide Twitter pour les entreprises (Twitter 101). Il explique, en détail, tout l'intérêt de Twitter dans un environnement professionnel. Ce document est, comme on s'en doute, rédigé en langue anglaise. Mais, bonne nouvelle, il a été traduit en français par une agence interactive spécialisée dans les médias sociaux : Yeasty Mobs (http://yeastymobs.com). Vous pouvez télécharger son document au format *.pdf* (http://yeastymobs.com/assets/Twitterpourlesnul.pdf) ou le lire en ligne à partir de l'adresse suivante : www.scribd.com/doc/19433558/-Twitter-101-enfin-en-Francais.

Scribd
Home
Explore
Community
Publish
Twitter 101 enfin en Français !
3. Comment les entreprises utilisent-elles Twitter ?
Twitter vous permet de rester connecté à vos clients comme jamais auparavant. Imaginons que vous êtes le propriétaire d'une marque de vélos personnalisés, des «fixed gear». En effectuant une recherche sur le nom de votre marque, il se peut que vous découvriez les messages d'utilisateurs confiant leur bonheur de pédaler avec l'un de vos vélos dans les Alpes, ceci serait l'occasion pour vous d'engager le dialogue avec eux et de leur conseiller des itinéraires sympathiques.
D'autres utilisateurs peuvent envoyer des messages vous suggérant de proposer de nouveaux accessoires ou d'apporter des modifications sur certains modèles : une occasion unique pour vous d'obtenir l'avis de vos clients et de rester à leur écoute pour faire évoluer vos produits.
Enfin vous pourriez découvrir les messages d'utilisateurs mécontents et se pointant des problèmes sur vos vélos. Twitter vous offre alors le moyen de réagir rapidement et de mettre en place un service après vente unique afin de clarifier la situation avec eux.
Twitter ne s'adresse pas uniquement aux petites entreprises. C'est un outil idéal pour les entreprises de toutes tailles et les plus grandes marques. Celles-ci démontrent d'ailleurs jour après jour qu'engager le dialogue avec leurs clients et rester à leur écoute est un élément clef et permet d'obtenir des améliorations produits pertinentes et une satisfaction grandissante. Vos clients deviennent les meilleurs ambassadeurs de votre marque, ce qui aboutit le plus souvent à une augmentation des ventes.
Transport de marchandises
Découvrez le transport écologique d'avenir avec SNCF
Prospection Commerciale
Des fichiers qualifiés et ciblés pour développer vos ventes
Création de votre société
Créez votre Société - KBIS en 24 h. Immatriculation directe au RCS
More from this Publisher

▲ Twitter pour les entreprises

• Le lien *Help* vous redirigera vers un portail totalement dédié au support technique. Vous pourrez consulter, entre autres, une FAQ ou la liste des bogues repérés sur Twitter avec, la plupart du temps, une solution pour les corriger.

• Vous voulez travailler chez Twitter ? Si vous êtes prêt à déménager à San Francisco, pourquoi pas ? Cliquez sur le lien *Jobs* ; tous les emplois proposés sont situés, pour le moment, au siège de l'entreprise.

• Les conditions générales d'utilisation du service sont consultables sur une page en cliquant sur le lien *Terms*. Vous pourrez cliquer ensuite sur d'autres liens pour trouver des réponses plus précises à propos du copyright Twitter ou si vous souhaitez développer un service qui s'appuie sur l'API de Twitter.

• Le dernier lien, *Privacy*, vous donnera toutes les informations nécessaires à propos de la confidentialité de vos données personnelles et

de la façon dont elles peuvent être traitées par le service. Lecture indispensable si ce sujet vous préoccupe.

L'utilisation du service est interdite aux enfants de moins de 13 ans et Twitter, lorsqu'il en a connaissance, supprime immédiatement les comptes des jeunes enfants. En d'autres termes, il n'enregistre pas d'informations personnelles concernant les enfants de moins de 13 ans.

Accès mobile

Twitter a la particularité de pouvoir être utilisé lorsque vous êtes en déplacement, à partir d'appareils mobiles, notamment les téléphones. Si cette fonctionnalité vous intéresse, alors l'installation de votre compte n'est pas tout à fait terminée...

Pour bien comprendre l'utilisation de la téléphonie mobile, il faut tout d'abord bien faire la différence entre les tweets envoyés et ceux que vous recevez. Dans les deux cas, vous pouvez utiliser votre téléphone mobile, mais les conditions d'utilisation ne sont pas les mêmes.

Concrètement, l'envoi de tweets à partir d'un téléphone mobile ne pose aucune difficulté. La technique est identique à celle que vous employez pour vos SMS. Dans ce cas, Twitter vous offre cette fonctionnalité totalement gratuitement et sans aucune limite. Le problème se situe plutôt du côté de votre opérateur téléphonique qui vous facturera tous les SMS que vous émettrez. Et dans le cas de Twitter, les frais s'appliquent aux SMS envoyés à l'étranger, ce qui n'est généralement pas donné... En effet, tous les numéros disponibles pour envoyer vos SMS sont les suivants :

- États-Unis : 40404.
- Canada : 21212.

- Royaume-Uni : les utilisateurs des services de téléphonie de Vodafone peuvent employer le code 86444, tandis que les autres utilisateurs composeront le numéro +44 76 24 80 14 23.
- Suède : +46 737 49 42 22.
- Allemagne : +49 176 88 85 05 05.
- Tous les autres pays : +44 76 24 80 14 23.

Attention aux mauvaises surprises ! Le numéro fourni pour tous les autres pays correspond à un numéro téléphonique situé en Angleterre.

En ce qui concerne l'envoi de tweets à partir de Twitter vers un téléphone portable, c'est encore une autre paire de manches...

Twitter a fermé son service d'envoi gratuit de SMS pour la plupart des pays, comme nous l'avons signalé précédemment. N'ayant pas encore pu trouver d'accord avec les opérateurs téléphoniques pour baisser les coûts d'envoi des SMS, il est toutefois possible de le faire gratuitement depuis les États-Unis, le Royaume-Uni, le Canada et la Nouvelle-Zélande. Pour les autres pays, il faut encore... patienter. Cela dit, certains services tiers semblent se mettre en place pour ressusciter le service. Citons, par exemple, Wadja (http://fr.wadja.com/home.aspx) qui a repris le projet de Twe2 (http://twe2.com).

Notez qu'il existe également des services qui proposent une offre pour envoyer des tweets sur Twitter depuis votre téléphone mobile. Mais là, vous devez passer par des services tiers qui sont, à notre connaissance, à l'heure où nous écrivons ces lignes, tous payants.

Citons, entre autres, le service TwitSMS (www.twitsms.com.au) qui propose le tarif suivant pour l'envoi de SMS depuis la France :

- Coût d'envoi d'un SMS : 0,09 €.
- Coût d'envoi de 100 SMS : 8,95 €.

Pour ceux qui ne l'auraient pas remarqué en consultant le tableau complet des tarifs sur le site de TwitSMS, la France a le triste privilège de pratiquer les tarifs les plus élevés. Notre marché est particulièrement bien cadenassé par trois opérateurs bien connus, comme l'illustrent les difficultés de Free pour obtenir la quatrième licence 3G, après un long processus de ce que l'on pourrait bien appeler un vrai sabotage en règle (www.lemagit.fr/article/sarkozy-free-3g-arcep-telephonie-mobile/4256/1/4eme-licence-mobile-sarkozy-veut-pas-free). Fermons la parenthèse.

4ème licence mobile : Sarkozy ne veut pas de Free
Le 15 septembre 2009 (10:19) - par Reynald Fléchaux
Imprimer
Envoyer par e-mail
Rubriques : Législation Opérateurs et intégrateurs réseaux
Tags : sarkozy free 3g arcep telephonie-mobile
Le "Tout sauf Free" s'est trouvé un supporter de poids, en la personne de Nicolas Sarkozy. Hier, le Président de la République s'est dit "sceptique" sur le choix d'un opérateur voulant casser les prix pour la quatrième licence mobile en France. Une pierre dans le jardin de Free, qui multiplie les déclarations agressives sur les prix pratiqués par les trois opérateurs en place.
SARKO : TOUT SAUF FREE !
SI ON LAISSE ENTRER UN OPÉRATEUR LOW COST, C'EST LA PERTE DE 10000 À 30000 EMPLOIS !
SANS COMPTER LES SUICIDES.
BOUYGUES
FRANCE TÉLÉCOM

▲ Un marché très concurrentiel…

Quoi qu'il en soit, pour envoyer ou recevoir des messages en passant par un téléphone mobile, il est nécessaire de compléter la procédure de configuration de votre compte. C'est parti.

1. Connectez-vous sur la page d'accueil de votre compte Twitter (http://twitter.com/home).
2. Cliquez sur le lien *Settings* situé en haut de page, à droite.
3. Dans la page qui s'affiche, cliquez sur l'onglet **Devices**.

twitter
Home Profile Find People Settings Help Sign out
olivier
Account Password Devices Notices Picture Design
Twitter is more fun when used through your mobile phone. Set yours up!
Mobile Phone
Enter your mobile number below. Please include your country code with a "+" in the country code box. Need help?
+33
611111111
Save
It's okay for Twitter to send txt messages to my phone. Standard rates apply.
Twitter with SMS
Sending tweets while you're away from your computer makes things much more interesting.
It's all done through text messages (aka "SMS"), which you probably use all the time anyway, so there's not much to learn.
Twitter doesn't charge anything for this, but standard text messaging rates or bundles may apply from your carrier.
If you use your mobile in the United States, the United Kingdom, Canada or New Zealand you can also receive tweets via SMS. You can text "OFF" to stop receiving and "ON" to start again.
© 2009 Twitter About Us Contact Blog Status Goodies API Business Help Jobs Terms Privacy

▲ Paramétrez votre téléphone

Paramétrer votre compte

Si vous disposez toujours du message d'accueil qui s'affiche sur la première page de votre compte, cliquez sur le lien *Turn on your mobile phone*. Vous accéderez ainsi tout de suite à la page qui permet de paramétrer votre compte Twitter avec votre téléphone mobile.

4. Indiquez le code de votre pays dans la zone de texte prévue à cet effet. Si vous téléphonez depuis la France, inscrivez +33.
5. Saisissez dans le champ suivant votre numéro de téléphone sans inscrire le premier chiffre (0).
6. Cochez l'option *It's okay for Twitter to send txt messages to my phone. Standard rates apply*. Cela indique à Twitter que vous avez bien compris les règles du «jeu». À savoir que, chaque fois que vous enverrez un SMS sur Twitter, votre opérateur de téléphonie vous facturera des frais d'envoi. Toutes les précautions sont donc prises pour éviter les mauvaises surprises à la fin du mois.
7. Au terme de ce processus, cliquez sur le bouton **Save**.
8. Une nouvelle page apparaît et vous informe que vous devez encore vérifier votre numéro de téléphone avant de pouvoir utiliser ce service. Il suffit de recopier le code qui apparaît en vert dans un SMS que vous enverrez, depuis le téléphone portable dont vous avez indiqué le numéro, au numéro international suivant : +44 76 24 80 14 23.

Account
Password
Devices
Notices
Picture
Design
Connections
Twitter is more fun when used through your mobile phone. Set yours up!
Note: We currently don't support sending SMS notifications to this number. You may still verify your phone and update Twitter, but we won't deliver to your phone.
Verify your number +336 by sending the following code to +447624801423:
jatmjd
Delete and start over?

▲ Vérification du numéro de votre téléphone

SMS non pris en charge

Le rappel qui s'affiche, «Note: We currently don't support sending SMS to this number», ne correspond pas à un message d'erreur. Il vous indique uniquement que la France fait partie des pays pour lesquels Twitter n'a pas encore pu trouver d'accord avec les opérateurs téléphoniques. Impossible donc de baisser le coût d'envoi des SMS, et Twitter ne peut plus les prendre à sa charge. Cela signifie, entre autres, que vous ne recevrez jamais par SMS de notification automatique d'erreur du service lorsqu'une anomalie se produit quand vous envoyez vos tweets avec votre téléphone mobile. Cela peut être gênant si vous utilisez régulièrement ce service.

Au terme de cette procédure, votre numéro de téléphone est correctement enregistré dans les paramètres de votre compte Twitter. Mais il reste toutefois un point à régler…

En avril 2007, sur Twitter, un utilisateur a trouvé une faille de sécurité. Il a effectivement pu usurper l'identité d'un autre membre en modifiant l'en-tête d'un SMS. Toutefois, pour exploiter cette faille, il fallait connaître le numéro de téléphone du compte dont on voulait usurper l'identité. Depuis, Twitter a mis en place une parade sous la forme d'un numéro PIN à saisir dans les paramètres de tous les comptes. Ce code permet ainsi de protéger votre numéro de téléphone et d'authentifier de manière certaine tous les SMS que vous envoyez depuis votre téléphone mobile.

Pour indiquer votre code PIN, il est nécessaire de retourner dans les paramètres de configuration Twitter du téléphone. Cela permettra, par la même occasion, de vérifier que votre SMS a bien été réceptionné par Twitter pour la vérification de votre numéro de téléphone. Si cette procédure n'a pas été effectuée correctement, impossible d'utiliser le service.

1. Connectez-vous sur la page d'accueil de votre compte Twitter.
2. Cliquez sur le lien *Settings*.
3. Dans la page qui s'affiche, cliquez sur l'onglet **Devices**.
4. Le message qui vous demandait d'envoyer un code par SMS pour vérifier votre numéro de téléphone a disparu. Il a été remplacé par une nouvelle page qui intègre une zone de texte. Vous devez effectivement inscrire un numéro de votre choix qui deviendra votre code PIN. Ce code empêchera un utilisateur malintentionné de se servir de votre numéro de téléphone pour se faire envoyer des tweets par SMS.

▲ Indiquez un code PIN

Code pour les SMS

Si l'ancien message, concernant la vérification de votre numéro de téléphone par l'envoi d'un code par SMS, est toujours présent, cela signifie que Twitter n'a pas reçu votre SMS. Les causes sont diverses : par exemple une erreur de saisie du code qui apparaît en vert dans la page ou, histoire vécue, vous n'avez pas activé chez votre opérateur de téléphonie mobile l'option qui permet d'envoyer des SMS à l'étranger…

5. Inscrivez les chiffres de votre choix dans la zone de texte *PIN*.
6. Cliquez sur le bouton **Save**.

▲ Validez le code PIN

7. Un message de confirmation s'affiche immédiatement pour vous avertir de la mise à jour des paramètres de votre compte.

Désormais, pour envoyer vos SMS depuis votre téléphone mobile, vous devez les faire précéder du code PIN que vous venez d'enregistrer dans les paramètres de configuration de votre compte Twitter. Bien entendu, le code PIN et le texte de votre SMS doivent être séparés par un espace. Par exemple, pour envoyer le tweet «je suis de retour lundi» avec le code PIN 7946 à partir de votre téléphone, vous devrez le saisir de cette manière : `7946 je suis de retour lundi`.

La configuration basique de votre compte Twitter est terminée et elle a permis de le rendre rapidement opérationnel pour faire vos premiers pas sur le service. Et par la même occasion, vous avez aussi appris à envoyer un tweet avec un téléphone portable ! Mais n'en abusez pas…

3. Personnaliser son compte

Pour intégrer une communauté sur Twitter, la créer ou, tout simplement, pour participer plus activement aux échanges qui se déroulent sur le service, la création et la configuration basique de votre nouveau compte ne suffisent pas. Un petit effort de présentation s'impose, c'est ce que nous verrons ici.

La personnalisation d'un compte utilisateur sur Twitter se fait de différentes façons. Les modifications s'appliquent au niveau visuel ou aux paramètres de fonctionnement du service. Dans tous les cas, vous disposez de toutes les commandes nécessaires pour définir, en toute simplicité, vos propres réglages dans les options de configuration de votre espace privé.

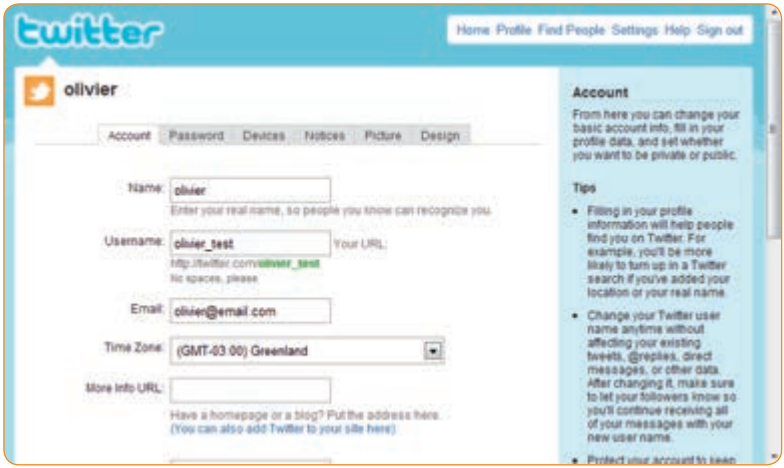
Modifier les informations du compte

Chaque compte Twitter peut se paramétrer en fonction de votre situation et selon vos besoins. Par exemple, l'utilisation d'un fuseau horaire spécifique selon votre lieu d'habitation. Cela permet de synchroniser l'heure et la date de publication qui s'affichent avec les tweets que vous envoyez.

Cela peut également vous permettre d'adopter le fuseau horaire de votre public majoritaire, si vous vous trouvez dans un pays différent.

1. Connectez-vous sur la page d'accueil de votre compte Twitter (http://twitter.com/home).
2. Si le site ne vous a pas reconnu, identifiez-vous.
3. Cliquez sur le lien *Settings* situé en haut de page, à droite.
4. Dans la page qui s'affiche, cliquez sur l'onglet **Account**. Un formulaire apparaît avec toutes vos données personnelles.

Comme vous pouvez le voir, il manque plusieurs informations et il convient de les indiquer maintenant. Certaines données seront effectivement publiques et vos contacts pourront les consulter en affichant votre profil. La première partie du formulaire contient des informa-


twitter
Home Profile Find People Settings Help Sign out
olivier
Account Password Devices Notices Picture Design
Name: olivier
Enter your real name, so people you know can recognize you.
Username: olivier_test Your URL:
http://twitter.com/olivier_test
No spaces, please.
Email: olivier@email.com
Time Zone: (GMT-03:00) Greenland
More Info URL:
Have a homepage or a blog? Put the address here.
(You can also add Twitter to your site here)
Account
From here you can change your basic account info, fill in your profile data, and set whether you want to be private or public.
Tips
Filling in your profile information will help people find you on Twitter. For example, you'll be more likely to turn up in a Twitter search if you've added your location or your real name.
Change your Twitter user name anytime without affecting your existing tweets, @replies, direct messages, or other data. After changing it, make sure to let your followers know so you'll continue receiving all of your messages with your new user name.

▲ Un formulaire s'affiche

tions que vous aviez indiquées pendant la procédure d'inscription. Rien ne vous empêche maintenant de les mettre à jour, si c'est nécessaire.

1. La zone de texte *Name* permet d'indiquer votre nom. Toutefois, celui-ci apparaît à des endroits bien précis lorsqu'on affiche votre page sur Twitter. De fait, la saisie que vous ferez ici sera reprise dans la barre de titre du navigateur et dans la colonne de droite, juste au-dessus des statistiques (nombre de following et de followers). Inscrivez alors, dans la première zone de texte du formulaire, votre nom ou celui d'une association, voire celui d'une entreprise. Bien entendu, rien ne vous interdit de modifier le nom que vous aviez indiqué pendant la procédure d'inscription sur le site. La mise à jour sera immédiate.
2. La zone de texte *Username* permet de définir votre nom d'utilisateur sur le site. Il constitue votre nom d'affichage sur le service. À la différence du champ précédent, ce nom doit être unique sur Twitter et il ne peut pas contenir d'espace ou d'accent (pas de caractères spéciaux). Il permet effectivement de générer automa-

tiquement l'adresse de votre page sur le site, les doublons ne sont donc pas acceptés et certains caractères sont interdits. Concrètement, ce nom vous permettra de vous identifier et il sera utilisé, par exemple, dans les réponses faites à vos tweets ou dans les messages directs que l'on vous adresse. Pour identifier les auteurs des tweets postés sur le service, ce nom d'affichage apparaîtra aussi automatiquement dans tous les tweets que vous enverrez à partir de votre compte.

Modifier son adresse

Rien ne vous interdit de modifier l'adresse de votre page si elle ne vous convient plus au fil du temps. Néanmoins, si cette modification peut être effectuée sans difficulté dès le départ, elle est moins aisée à réaliser lorsque votre compte existe déjà depuis plusieurs mois. Il est effectivement conseillé de prévenir tous vos contacts et surtout vos followers. Même si ces derniers vont continuer à recevoir, sous votre nouveau nom d'utilisateur, tous vos tweets, ils ne pourront plus répondre à d'anciens tweets en utilisant votre ancien nom. Notez enfin qu'un tel changement n'a aucune incidence sur les tweets déjà postés, les réponses et les messages directs, entre autres.

Par mesure de sécurité, Twitter a mis en place une petite procédure d'authentification supplémentaire dans votre compte pour effectuer certaines modifications importantes. Lorsque vous cliquez dans la zone de texte *Username* pour modifier votre nom d'utilisateur, un message s'affiche. Vous devez saisir alors votre mot de passe. Sans ce dernier, il est impossible de modifier les champs *Username* et *Email*, comme nous le verrons à la prochaine étape.

3. Si vous souhaitez modifier votre adresse de courrier électronique pour recevoir les notifications du service sur, par exemple, une nouvelle adresse e-mail, la zone de texte *Email* devrait vous intéresser. Cliquez dessus pour inscrire votre nouvelle adresse.
4. Une nouvelle zone de texte apparaît. Inscrivez votre mot de passe dans la zone de texte *Password*. Validez par la touche Entrée.

◄ Inscrivez votre mot de passe

5. Vous pouvez maintenant saisir votre nouvelle adresse de courrier électronique après avoir supprimé l'ancienne dans le champ prévu à cet effet.

Comme vous venez de le voir, il est possible de modifier votre nom réel et votre nom d'utilisateur sur Twitter sans qu'il soit nécessaire de supprimer votre compte pour en recréer un autre avec vos nouvelles informations. La technique de mise à jour du compte évite cette procédure particulièrement lourde.

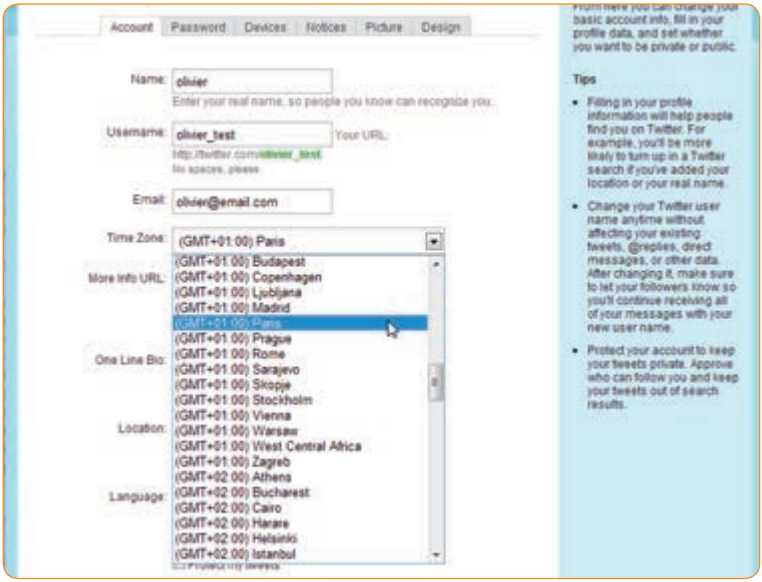
Revenons à la configuration du formulaire. L'information relative au fuseau horaire a été définie par défaut par le service et elle correspond à celui du Groenland, ce qui est probablement éloigné de votre situation. Voyons alors comment modifier cette valeur pour tous les utilisateurs vivant en France. Cette information est importante si vous envisagez d'utiliser souvent le service et de façon efficace.

Choisir ses heures

Si vous souhaitez que votre tweet soit rediffusé le plus largement sur le réseau, il est essentiel de choisir votre heure pour le poster et de connaître le fuseau horaire de votre public. Évitez, par exemple, de poster des tweets importants en fin de journée si vos followers ne les consulteront que le jour suivant au travail. Le lendemain, votre tweet sera probablement placé dans les derniers reçus par vos followers. Il sera ainsi noyé dans la masse et moins visible. Les utilisateurs auront donc moins tendance à le relayer. D'une manière générale, essayez de connaître les habitudes de vos followers pour envoyer vos tweets au bon moment.

1. Cliquez sur la liste déroulante *Time Zone* qui affiche, pour l'instant, la valeur *(GMT-03:00 Greenland)*.

   Une liste de fuseaux horaires s'ouvre immédiatement.


Account
Password
Devices
Notices
Picture
Design
Name:
olivier
Enter your real name, so people you know can recognize you.
Username:
olivier_test
Your URL:
No spaces, please.
Email:
olivier@email.com
Time Zone:
(GMT+01:00) Paris
More Info URL:
One Line Bio:
Location:
Language:
(GMT+01:00) Budapest
(GMT+01:00) Copenhagen
(GMT+01:00) Ljubljana
(GMT+01:00) Madrid
(GMT+01:00) Paris
(GMT+01:00) Prague
(GMT+01:00) Rome
(GMT+01:00) Sarajevo
(GMT+01:00) Skopje
(GMT+01:00) Stockholm
(GMT+01:00) Vienna
(GMT+01:00) Warsaw
(GMT+01:00) West Central Africa
(GMT+01:00) Zagreb
(GMT+02:00) Athens
(GMT+02:00) Bucharest
(GMT+02:00) Cairo
(GMT+02:00) Harare
(GMT+02:00) Helsinki
(GMT+02:00) Istanbul
basic account info, fill in your profile data, and set whether you want to be private or public.
Tips
Filling in your profile information will help people find you on Twitter. For example, you'll be more likely to turn up in a Twitter search if you've added your location or your real name.
Change your Twitter user name anytime without affecting your existing tweets, @replies, direct messages, or other data. After changing it, make sure to let your followers know so you'll continue receiving all of your messages with your new user name.
Protect your account to keep your tweets private. Approve who can follow you and keep your tweets out of search results.

▲ Les fuseaux horaires disponibles

2. Choisissez dans la liste le fuseau horaire qui correspond à votre lieu d'habitation ou, plus exactement, celui depuis lequel vous avez l'habitude de poster vos tweets. Dans notre exemple, nous avons sélectionné la valeur *(GMT+01:00 Paris)* pour ceux qui habitent en France métropolitaine.

3. Passez à présent au champ suivant intitulé *More Info URL*. Vous avez la possibilité ici de mentionner une adresse web. Elle peut correspondre à celle de votre blog ou du site de votre entreprise, par exemple. Bien entendu, si vous n'en avez pas, il n'est pas obligatoire d'en indiquer une.

Promouvoir son site

Lorsque vous indiquez l'adresse de votre site dans les paramètres de votre profil Twitter, elle apparaît immédiatement sur votre page publique, dans la colonne de droite, sous votre nom et votre domicile. C'est une excellente méthode pour améliorer la visibilité de votre site, ne l'oubliez pas.

Passons à présent à la seconde partie du formulaire de mise à jour des données de votre compte. Elle contient deux nouvelles zones de texte qui permettent d'afficher d'autres informations sur votre page publique. Elle intègre également deux options qui peuvent modifier le fonctionnement de votre compte et qui devront être utilisées avec prudence, uniquement si cela se révèle nécessaire.

- La zone de texte *One Line Bio* a une importance toute particulière. C'est le seul endroit sur Twitter où vous pouvez vous présenter. Et cela se fait toujours dans l'esprit du service : en 160 caractères, pas un de plus… Le contenu est libre et il doit s'adapter à la situation de chacun. La présentation d'un utilisateur professionnel ne sera forcément pas la même que celle d'un internaute qui adopte Twitter pour se faire de nouveaux amis en ligne.

One Line Bio
Twitter, le mode d'emploi cc
About yourself in fewer than 160 chars.
Location
Paris, France
Where in the world are you?
Language
English
What language would you like to Twitter in?
Protect my tweets
Only let people whom I approve follow my tweets. If this is checked, you WILL NOT be on the public timeline. Tweets posted previously may still be publicly visible in some places.
Save
Delete my account

◄ La seconde partie du formulaire

Pour vivre heureux, vivons cachés...

Twitter est un réseau public et il convient, comme sur n'importe quelle autre plate-forme publique (forum, blog, groupes de discussion...), de ne donner aucune information qui permettrait d'être localisé physiquement. Une évidence, trop souvent oubliée...

• La zone de texte *Location* permet d'indiquer votre lieu d'habitation. Par sécurité, il est préférable de vous limiter à un pays ou à une grande ville, proche de votre véritable lieu d'habitation. Bref, n'indiquez pas ici votre adresse postale complète ! Cette information est affichée publiquement sur votre page.

• Il ne sera pas nécessaire de modifier la valeur sélectionnée par défaut dans la liste déroulante *Langue*, à moins que vous ne parliez le japonais couramment...

• La dernière option du formulaire n'est pas à prendre à la légère. Elle vous permet d'apparaître ou de disparaître d'un simple clic de souris dans le fil public des tweets, appelé public timeline (http://twitter.com/public_timeline) et présenté dans le chapitre *Visite guidée*. Si les tweets que vous allez poster doivent absolument rester privés, cochez l'option *Protect my tweets*. Sinon, ne touchez à rien.

Petits tweets entre amis

Lorsque vous cochez l'option *Protect my tweets*, vos tweets ne sont plus publiés mais ils peuvent encore être lus par ceux qui vous suivent (followers). Dans ces conditions, vous pouvez facilement créer un petit réseau privé pour publier vos informations sur Twitter.

Bien entendu, si vous avez effectué une ou plusieurs modifications dans les données de votre compte, il est nécessaire de cliquer sur le bouton **Save** situé en bas du formulaire pour enregistrer les nouvelles informations. Un message s'affichera immédiatement en haut de la page pour vous indiquer que la sauvegarde s'est effectuée correctement.

Si vous souhaitez supprimer définitivement votre compte, voici la marche à suivre :

1. Connectez-vous sur la page d'accueil de votre compte Twitter.
2. Cliquez sur le lien *Settings* situé en haut de page, à droite.
3. Dans la page qui s'affiche, cliquez sur l'onglet **Account**. Un formulaire apparaît avec toutes vos données personnelles.
4. Faites défiler la page pour atteindre la fin du formulaire. Cliquez sur le lien *Delete my account* situé à gauche, juste en dessous du bouton de validation du formulaire.

◄ Supprimer son compte

5. Une page de confirmation s'affiche. Prenez le temps de lire les derniers avertissements du service et, si votre décision est prise, cliquez sur le bouton **Okay, fine, delete my account**.

Votre compte a été détruit et il n'est plus possible de le récupérer.

Votre profil est toutefois encore consultable sur le site de Twitter 24 heures après que vous avez exécuté la commande de suppression de votre compte. Si vous souhaitez faire disparaître immédiatement vos tweets du site, il existe une petite astuce à exécuter juste avant la suppression de l'ancien compte.

1. Connectez-vous sur votre compte Twitter.
2. Cliquez sur le lien *Settings* situé en haut de page, à droite.
3. Dans la page qui s'affiche, cliquez sur l'onglet **Account**. Un formulaire apparaît avec toutes vos données personnelles.
4. Faites défiler la page pour atteindre la fin du formulaire. Cochez l'option *Protect my tweets*.
5. Cliquez sur le bouton **Save**.

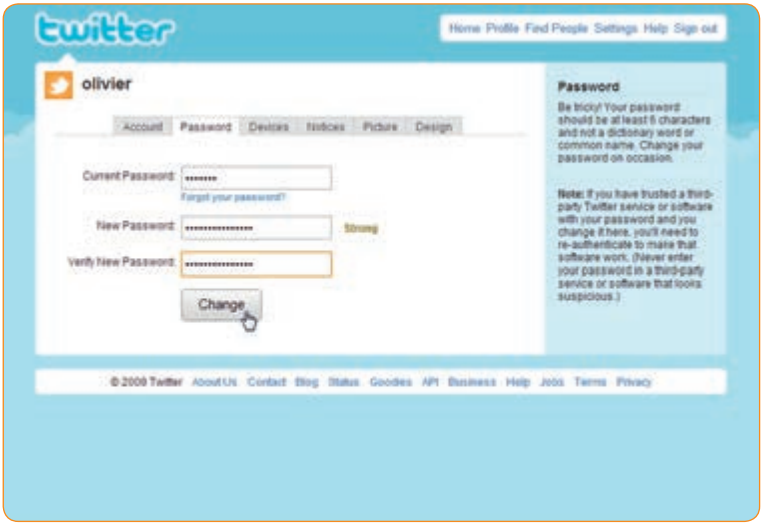
Vos tweets ne sont plus accessibles publiquement à partir de maintenant. Il ne reste plus qu'à supprimer votre compte en cliquant sur le lien *Delete my account*, disponible sur la même page.

Modifier et récupérer son mot de passe

La personnalisation de votre compte Twitter ne se limite pas uniquement à la mise à jour des informations de votre profil. Vous pouvez également modifier des paramètres moins visibles pour le public, tel un mot de passe.

1. Connectez-vous sur votre compte Twitter.
2. Cliquez sur le lien *Settings* situé en haut de page, à droite.
3. Dans la page qui s'affiche, cliquez sur l'onglet **Password**. Un formulaire apparaît avec trois zones de texte. La première, *Current Password*, permet d'inscrire votre mot de passe actuel si vous souhaitez en changer.
4. Inscrivez ensuite votre nouveau mot de passe dans la zone de texte *New Password*. Juste à droite de cette zone, un message du service s'affiche, vous indiquant si votre mot de passe est suffisamment complexe pour ne pas être découvert trop facilement. Si la mention «Good» ou «Strong» apparaît, tout va bien. Si vous obtenez «Too short» ou «Weak», trouvez un autre mot de passe.
5. Inscrivez une nouvelle fois votre nouveau mot de passe dans la zone de texte *Verify New Password*. Si le message «Passwords don't match» s'affiche, cela signifie que vous avez fait une erreur de saisie. Il suffit de recommencer.
6. Cliquez sur le bouton **Change**.

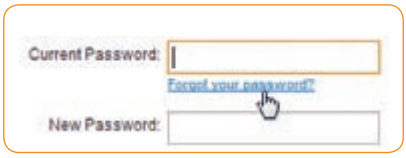
L'ancien mot de passe a été remplacé par le nouveau que vous venez d'indiquer. La mise à jour est immédiate.


twitter
Home Profile Find People Settings Help Sign out
olivier
Account Password Devices Notices Picture Design
Current Password:
Forgot your password?
New Password:
Strong
Verify New Password:
Change
Password
Be tricky! Your password should be at least 6 characters and not a dictionary word or common name. Change your password on occasion.
Note: If you have trusted a third-party Twitter service or software with your password and you change it here, you'll need to re-authenticate to make that software work. (Never enter your password in a third-party service or software that looks suspicious.)
© 2009 Twitter About Us Contact Blog Status Goodies API Business Help Jobs Terms Privacy

▲ Modifier son mot de passe

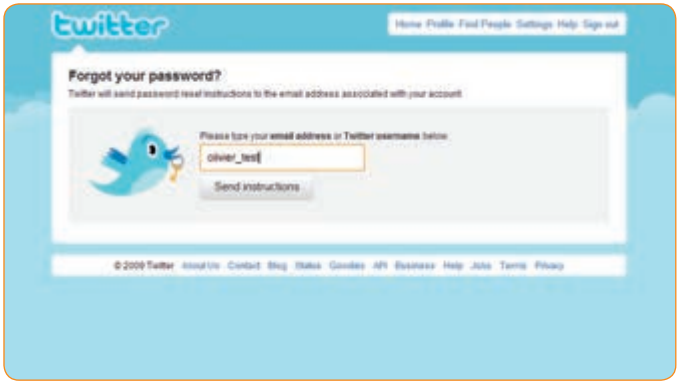
Si vous parvenez à vous connecter sur votre compte mais qu'il vous est impossible de retrouver votre mot de passe, une commande vous permet de recevoir par courrier électronique le mot de passe oublié.

1. Connectez-vous sur votre compte Twitter.
2. Cliquez sur le lien *Settings* situé en haut de page, à droite.
3. Dans la page qui s'affiche, cliquez sur l'onglet **Password**.
4. Cliquez sur le lien *Forgot you password?*, disponible sous la première zone de texte *Current Password*.



Cliquez sur le lien ►

5. Dans la nouvelle page qui s'affiche, saisissez votre adresse de courrier électronique ou votre nom d'utilisateur sur Twitter. Vous disposez d'une zone de texte intitulée *Please type your email address or Twitter username below*, prévue à cet effet.



▲ Inscrivez votre e-mail ou votre nom d'utilisateur

6. Cliquez sur le bouton **Send instructions** pour recevoir immédiatement un message avec votre mot de passe.
7. Un message de confirmation s'affiche à l'écran. Comme on vous l'indique, si dans une ou deux minutes vous n'avez pas reçu par courrier électronique le mail qui contient votre mot de passe, cliquez sur le lien *Re-sending the instructions*.

Autre situation : vous n'avez plus accès à la gestion de votre adresse de courrier électronique que vous avez indiquée dans les paramètres de configuration de votre compte Twitter. Impossible donc de recevoir le message qui contient votre mot de passe. La solution consiste à envoyer un message à support@twitter.com avec les informations suivantes :

- Votre nom d'utilisateur.
- L'adresse de courrier électronique associée à votre compte.
- La date de création de votre compte.
- Le numéro de téléphone associé à votre compte.

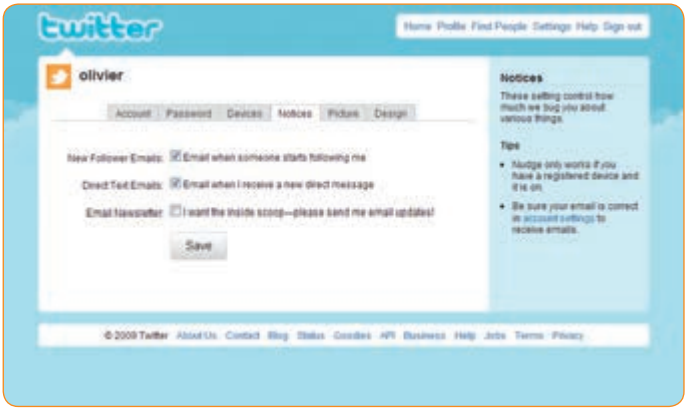
La procédure prendra un peu plus de temps que celle qui vous aurait permis de recevoir votre mot de passe automatiquement avec le formulaire de Twitter. Mais elle vous permettra d'accéder de nouveau à votre compte sans devoir en créer un autre, sous un autre nom.

Les notifications du service

Twitter peut vous envoyer différentes informations concernant votre compte ou le service en général. Pour mieux contrôler l'information transmise par Twitter, vous avez la possibilité de paramétrer différentes options sur votre compte.

Pour définir le type d'information que vous souhaitez recevoir par courrier électronique de la part de Twitter, il est nécessaire d'accéder aux paramètres de votre compte.

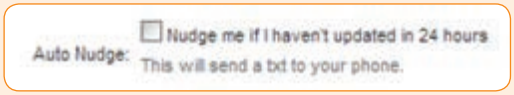
1. Connectez-vous sur votre compte Twitter.
2. Cliquez sur le lien *Settings* situé en haut de page, à droite.
3. Dans la page qui s'affiche, cliquez sur l'onglet **Notices**. Trois ou quatre options sont disponibles, tout dépend en fait du paramétrage de votre téléphone mobile pour Twitter.


twitter
Home Profile Find People Settings Help Sign out
olivier
Account Password Devices Notices Picture Design
New Follower Emails: Email when someone starts following me
Direct Text Emails: Email when I receive a new direct message
Email Newsletter: I want the inside scoop—please send me email updates!
Save
Notices
Tips
© 2009 Twitter

▲ La page des notifications

Envoi des SMS

Comme nous l'avons indiqué dans le chapitre *Ouvrir un compte*, Twitter ne peut pas envoyer directement de notifications par SMS pour la plupart des pays étrangers, dont la France. Dans ce cas, vous ne pouvez pas avoir de quatrième option dans la page des notifications. Celle-ci concerne l'envoi des notifications du service par SMS et s'intitule *Auto Nudge*.



◄ La quatrième option

Reportez-vous à la dernière section du chapitre *Ouvrir un compte* pour paramétrer votre téléphone mobile et l'utiliser avec votre compte Twitter.

– La première option, *New Follower Emails: Email when someone starts following me*, permet d'être averti par courrier électronique lorsqu'un nouveau follower s'inscrit pour recevoir automatiquement vos tweets. Cela est tout à fait envisageable au départ mais peut vite devenir lassant si vos tweets sont très suivis.

– La deuxième option, *Direct Text Emails: Email when I receive a new direct message*, permet d'être prévenu par courrier électronique lorsqu'un utilisateur vous envoie un message direct.

– La dernière option, *Email Newsletter: I want the inside scoop - please send me email updates!*, peut être cochée si vous souhaitez recevoir la lettre d'information de Twitter qui peut intégrer, entre autres, des offres commerciales.

4. Après avoir sélectionné les options qui vous intéressent, cliquez sur le bouton **Save**.

Vos nouveaux paramètres seront immédiatement opérationnels.

Ajouter un avatar

Apportez un petit côté humain à votre compte sans effort en mettant en ligne une photo. Dans les environnements en ligne, tels les forums ou les messageries instantanées, une telle image est généralement appelée avatar.

Et dans ce domaine, vous pouvez laisser libre cours à votre imagination. À condition toutefois de rester dans la légalité. Twitter supprimera sans avertissement préalable tous les comptes qui affichent une photo qui ne respecte pas les conditions d'utilisation du site : http://twitter.com/tos.

Pour augmenter le nombre de vos contacts sur Twitter et améliorer votre visibilité, il est nécessaire de personnaliser votre image. Et pour cela, il n'y a pas mieux que mettre votre photo en ligne.

▲ Twitter vous attribue par défaut un avatar

Par défaut, Twitter vous a attribué une petite image qui, même si elle se révèle très sympathique, ne correspond probablement pas à votre véritable personnalité. Dès lors, n'hésitez plus ! Soyez original et mettez votre compte en valeur avec une petite illustration de votre choix. Toutefois, sur le service, il existe plusieurs règles pour le faire dans les règles de l'art.

- Le plus souvent, les images qui illustrent les comptes des utilisateurs sont visualisées sous forme de vignette. Dès lors, il est conseillé de cadrer au mieux le visage du personnage qui vous représente.
- Rien ne vous empêche de mettre en ligne une image de grande dimension. Twitter se charge de la redimensionner automatiquement pour l'afficher correctement sur la page de votre profil. Toutefois, lorsqu'un utilisateur cliquera dessus, elle s'affichera sur une nouvelle page dans sa taille d'origine.
- Si vous décidez de mettre en ligne une photo de grande taille, il est préférable de choisir un format parfaitement carré au départ. De fait, Twitter redimensionne proportionnellement les images et vous obtiendrez les meilleurs résultats en adoptant ce format pour afficher votre avatar dans votre page.

Mettre en ligne une image

Une fois que vous avez pris connaissance de toutes ces règles propres à Twitter, plus rien ne vous empêche de mettre en ligne votre avatar. C'est ce que nous allons faire maintenant sans plus attendre.

1. Connectez-vous sur votre compte Twitter.
2. Cliquez sur le lien *Settings* situé en haut de page, à droite.
3. Dans la page qui s'affiche, cliquez sur l'onglet **Picture**. Vous disposez ici de deux éléments : une image et une zone de texte prévue pour mettre en ligne votre image.

▲ Mettre en ligne un avatar

4. L'image représente votre avatar actuel. Il s'affiche sur votre profil, et vous avez la possibilité d'en changer à n'importe quel moment et autant de fois que vous le voulez.

Des limites non négociables

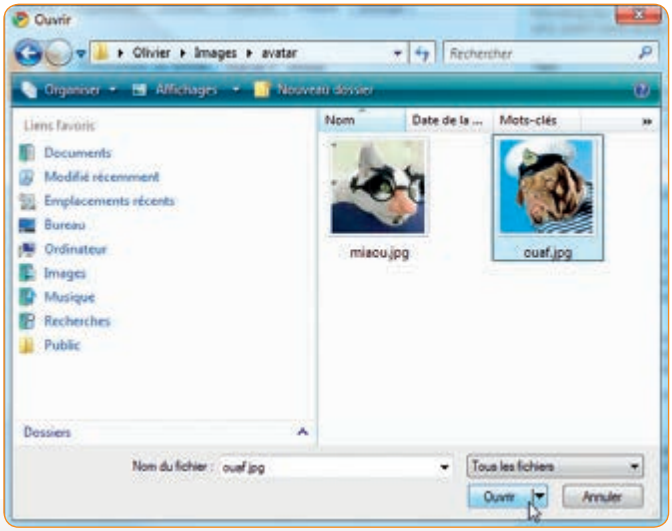
Pour mettre en ligne une image, seuls trois formats graphiques sont autorisés : *.gif*, *.png* et *.jpg*. Préférez les formats *.png* et *.jpg* pour vos photos, et le format *.gif* pour les dessins ou les logos. Notez que les formats *.gif* et *.png* supportent les effets de transparence, ce qui permet généralement de mieux intégrer une image dans une page. Autre limite : le poids du fichier graphique ne doit pas excéder 0,7 Mo (700 Ko).

5. La zone de texte suivie du bouton **Choisissez un fichier** permet d'indiquer le chemin et le nom du fichier graphique que vous souhaitez mettre en ligne. Cliquez sur ce bouton pour sélectionner, à partir de votre disque dur, un avatar de votre choix.

Nom du bouton

Selon le navigateur que vous utilisez, l'apparence du formulaire de mise en ligne de votre avatar et le nom du bouton qui permet de rechercher une image sur votre ordinateur peuvent changer. Par exemple, avec Internet Explorer, vous obtenez une zone de texte suivie du bouton **Parcourir**, alors qu'avec Google Chrome, par exemple, vous disposez uniquement d'un bouton intitulé **Choisissez un fichier**. Dans tous les cas, la procédure de mise en ligne reste la même.

6. La fenêtre de l'explorateur de fichiers s'affiche. Naviguez dans les dossiers de votre ordinateur pour trouver l'image qui vous intéresse.



◄ Sélectionner un avatar

7. Choisissez votre avatar et cliquez sur le bouton **Ouvrir**.
8. Cliquez à présent sur le bouton **Save** pour transférer votre nouvel avatar sur le serveur. Cela peut prendre un certain temps en fonction de la qualité de votre connexion. Une barre de progression dans la barre d'état ou une fenêtre spécifique, tout dépend de votre navigateur, vous permet de suivre le déroulement du téléchargement.
9. Au terme de cette procédure, la page se recharge avec votre nouvelle photo qui remplace l'avatar attribué par défaut par Twitter.

▲ Quelle jolie photo !

Bien entendu, rien ne vous interdit de reproduire cette opération autant de fois que vous le voulez pour changer d'avatar. La technique est exactement la même, sauf si vous souhaitez revenir à l'image de départ, c'est-à-dire à l'avatar proposé par défaut par Twitter.

1. Connectez-vous sur votre compte Twitter.
2. Cliquez sur le lien *Settings* situé en haut de page, à droite.
3. Dans la page qui s'affiche, cliquez sur l'onglet **Picture**.
4. Cliquez sur le bouton **Delete current**.

◄ Supprimer son avatar

5. Le résultat est immédiat. Votre compte est de nouveau associé au petit oiseau de départ...

Il existe plusieurs autres méthodes pour personnaliser de façon encore plus visuelle votre page Twitter. Ces techniques consistent toutes, par différents moyens, à remplacer l'arrière-plan de votre page par une image de votre choix, que vous aurez créée chez vous ou en ligne.

4. Changer de style

Passons à présent à la partie la plus créative de Twitter, celle qui consiste à définir l'apparence visuelle de la page publique de votre profil. Et le service a pensé à tout. Vous pouvez personnaliser dans les moindres détails l'aspect des informations que vous publierez en ligne. En d'autres termes, si vous vous sentez l'âme d'un artiste, vous allez pouvoir vous amuser...

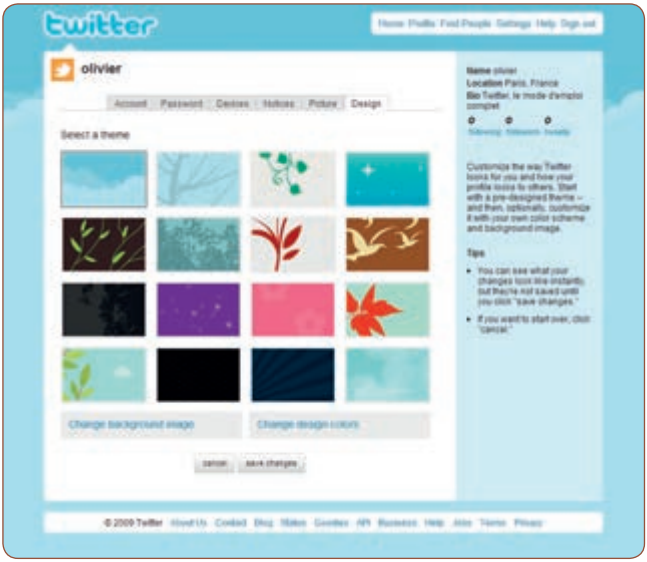
Twitter est un service relativement récent et il existe déjà de nombreuses solutions pour personnaliser au mieux votre espace. En fait, il en existe pour tous les goûts, pour toutes les exigences et, surtout, pour toutes les compétences. Commençons alors par le plus simple pour finir par le plus compliqué.

Installer un thème

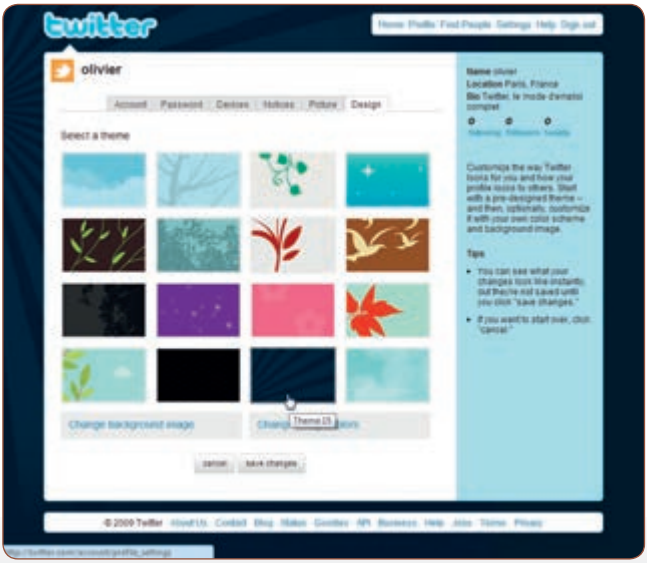
Lorsque vous vous inscrivez sur Twitter, le service effectue plusieurs réglages par défaut pour que votre compte soit rapidement opérationnel.

Parmi ces réglages, on vous attribue une mise en page avec un graphisme par défaut. Sobre, cette solution ne vous permet évidemment pas de vous distinguer. Si c'est votre objectif mais que vous ne vous sentez pas à l'aise avec les outils graphiques en général, voici une solution qui permettra de démarrer en douceur et qui ne traumatisera personne.

1. Connectez-vous sur votre compte Twitter.
2. Cliquez sur le lien *Settings* situé en haut de page, à droite.
3. Dans la page qui s'affiche, cliquez sur l'onglet **Design**.
4. Plusieurs thèmes vous sont proposés. Vous pouvez les adopter tels quels ou les personnaliser avec les commandes mises à votre disposition par Twitter.
5. Pour appliquer un thème, cliquez sur la vignette qui vous intéresse.
6. Le résultat est instantané. L'apparence graphique de la page correspond maintenant à celle que vous venez de sélectionner. Bien entendu, pour tester un autre thème, il suffit de cliquer sur une autre vignette. Notez toutefois que rien n'est définitif. Pour appliquer réellement vos changements, il est nécessaire de cliquer sur le bouton **Save changes**.



◄ Changer de look



◄ Un clic suffit pour appliquer un thème

7. Si vous souhaitez abandonner la transformation et revenir à la mise en page par défaut de votre compte, cliquez sur le bouton **Cancel**.

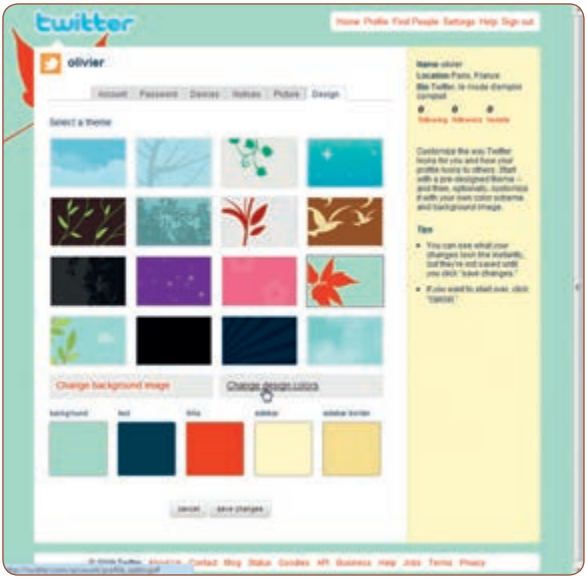
Comme vous venez de le voir, les thèmes prédéfinis de Twitter représentent une solution rapide, à la portée de tous. Mais si vos exigences en termes de personnalisation vont au-delà d'une quinzaine de thèmes prédéfinis, quelques clics supplémentaires sont nécessaires.

Personnaliser un thème

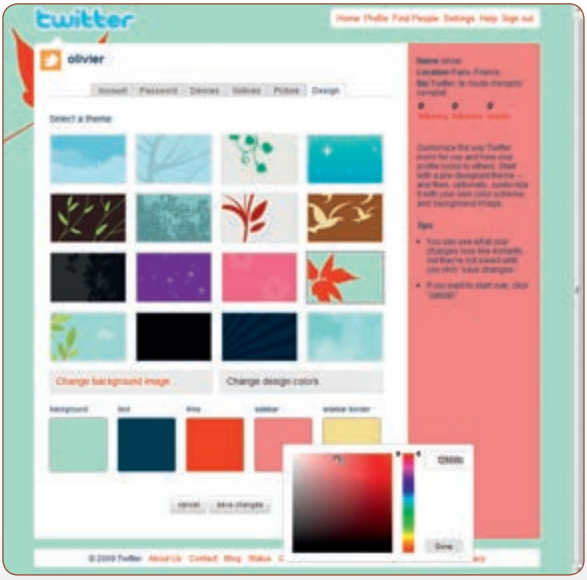
Les commandes proposées par Twitter pour personnaliser votre espace sont basiques mais très efficaces. Cette particularité permet de les mettre à la portée de tous les publics, initiés ou néophytes.

1. Connectez-vous sur votre compte Twitter.
2. Cliquez sur le lien *Settings* situé en haut de page, à droite.
3. Dans la page qui s'affiche, cliquez sur l'onglet **Design**.
4. Sélectionnez un thème.
5. Cliquez sur le lien *Change design colors*.
6. Plusieurs teintes de couleurs apparaissent. Elles correspondent à des éléments spécifiques de votre page. Vous avez la possibilité de les modifier en deux clics de souris exactement.
7. Cliquez sur la teinte que vous souhaitez modifier dans votre page : arrière-plan, texte, lien, barre latérale de droite (où apparaissent vos informations : nom, statistiques, bio…) et couleur de la bordure de la barre latérale droite.
8. Cliquez sur la nouvelle teinte de couleur qui vous intéresse dans la palette de couleurs qui s'affiche. Là encore, le changement est immédiat dans la page.

Il ne reste plus qu'à appliquer cette technique à un autre élément de votre page.



◄ Modifier le thème



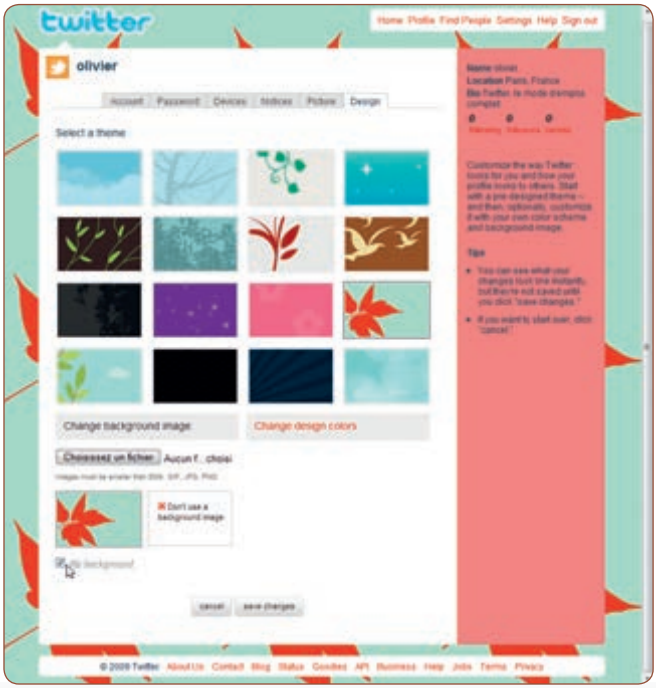
◄ Sélectionnez une teinte

Lisibilité du texte

Attention à la lisibilité de votre texte lorsque vous modifiez les couleurs de certains éléments de la page ! Un texte noir sur un fond bleu nuit fait fuir n'importe quel internaute… Méfiez-vous également des couleurs trop claires ou pâles.

Si vous le souhaitez, vous pouvez aller encore plus loin dans la personnalisation des thèmes mis à votre disposition par Twitter. En modifiant, par exemple, l'image de fond de votre page.

1. Toujours à partir de la page dédiée à la sélection d'un thème Twitter, cliquez cette fois-ci sur le lien *Change background image*.



▲ Modifier l'arrière-plan

2. De nouvelles options apparaissent sous la liste des thèmes Twitter.
3. Cliquez, par exemple, sur l'option *Tile background* pour répéter l'image sur toute la page. Dans notre exemple, la branche est reproduite en arrière-plan sur toute la surface de la page.
4. Pour obtenir l'effet inverse, cliquez sur l'option *Don't use a background image*. Le fond devient alors uni, sans aucune illustration.

▲ L'image a disparu de la page

La dernière option de la rubrique dédiée à la mise à jour de l'image d'arrière-plan est généralement utilisée par les utilisateurs les plus aguerris qui souhaitent remplacer totalement le fond de leur page par une image de leur choix.

Une opération simple

La technique permettant de changer l'image d'arrière-plan de votre page ne pose aucune difficulté. Elle est absolument identique à celle que nous avons présentée précédemment pour mettre en ligne vos propres avatars à la place de ceux qui sont proposés par défaut par Twitter pour la création des nouveaux comptes.

Adopter les outils en ligne

Vous avez compris comment personnaliser votre page avec les outils basiques proposés par Twitter ? Alors vous pouvez passer sans aucune difficulté à l'étape supérieure. Ce n'est pas plus compliqué.

Comme nous l'avons indiqué, il existe une multitude de services pour vous aider à personnaliser votre espace sur Twitter, notamment pour la page de votre profil. C'est incontestablement un espace de choix pour accueillir dans les meilleures conditions vos nouveaux contacts qui, sous le charme, seront probablement plus enclins à cliquer sur le bouton **Follow** pour suivre vos tweets. Voyons alors de plus près comment arriver à un tel résultat avec les services tiers qui permettent de compléter ou d'améliorer certaines fonctionnalités de Twitter.

Pour trouver de tels services, Google fait très bien l'affaire. Saisissez `background Twitter` et vous n'aurez que l'embarras du choix. Pour illustrer le processus de création d'un arrière-plan personnalisé pour notre compte Twitter, nous avons adopté le service Free Twitter Designer, accessible sur www.freetwitterdesigner.com.

1. Connectez-vous sur Free Twitter Designer.
2. Vous disposez de deux portes pour accéder au service. La première permet de mettre à jour automatiquement votre thème depuis le site de Free Twitter Designer, sans devoir vous connecter sur votre

◄ Free Twitter Designer modifie votre page

compte Twitter pour effectuer la manipulation que vous connaissez déjà (reportez-vous plus avant à la section consacrée à la mise en ligne de votre avatar).

3. La seconde méthode consiste à créer votre arrière-plan sur le site de Free Twitter Designer puis à le télécharger. Vous devrez alors le transférer vous-même à partir de votre compte Twitter avec les commandes de la rubrique *Design*.
4. Cliquez sur le bouton **Sign in with Twitter** qui correspond à la première méthode. Nous verrons la seconde technique plus loin dans ce chapitre.
5. Vous êtes immédiatement dirigé sur le site de Twitter. Un message s'affiche, vous indiquant qu'un service tiers, en l'occurrence Free Designer, tente de se connecter sur votre compte pour manipuler et mettre à jour certaines de ses données.
6. Cliquez sur le bouton **Allow** pour autoriser le service web tiers à se connecter sur votre compte. Si vous changez d'avis et souhaitez interdire cette connexion, cliquez sur le bouton **Deny**. Dans notre exemple, nous avons bien évidemment autorisé la connexion.

◄ Connexion sur votre compte

7. L'authentification est effectuée immédiatement sur le site de Twitter, puis vous êtes redirigé sur le site du service tiers.

De retour sur le site Free Twitter Designer, plusieurs thèmes vous sont proposés.

1. Cliquez sur la vignette du thème que vous souhaitez adopter pour votre page Twitter.

◄ Choisissez un thème

Le carré blanc

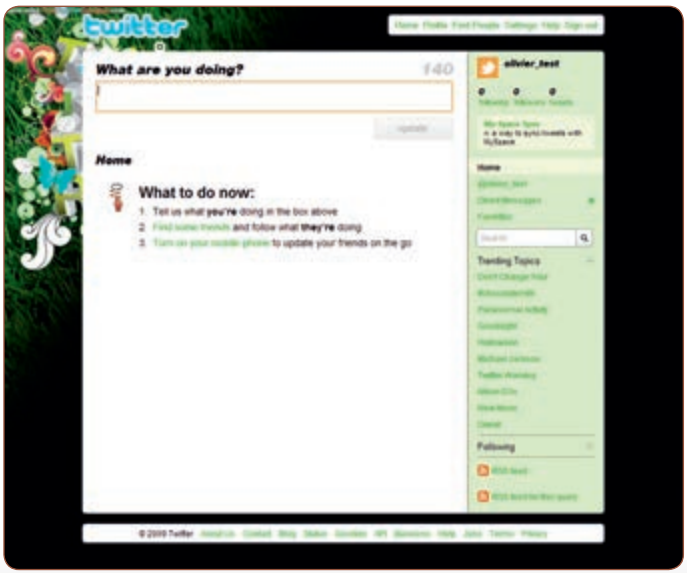
Les thèmes sont présentés sous forme de vignettes. Comme vous l'avez probablement remarqué, la première est totalement blanche, sans aucun motif. Ce n'est pas une erreur mais un thème vierge que vous pouvez sélectionner. Vous avez alors la possibilité de créer complètement votre propre thème avec les outils de Free Twitter Designer.

2. Cliquez ensuite sur le bouton **Let's get started**.
3. Vous obtenez immédiatement un aperçu de la page sur laquelle le thème que vous venez de sélectionner a été appliqué.

▲ Le résultat s'affiche immédiatement

4. Si le résultat ne vous convient pas, cliquez sur le bouton **Change Theme**.

5. De retour sur la page qui propose la liste des thèmes disponibles sur le service, sélectionnez un autre thème.
6. Cliquez sur le bouton **Let's get started**.
7. Vous obtenez immédiatement un aperçu du nouveau thème que vous venez de sélectionner.
8. Si vous êtes satisfait du résultat, cliquez sur le bouton **Generate image**.
9. Au terme de la procédure de création de votre arrière-plan, une boîte de dialogue s'affiche. Cliquez sur le bouton **Export to Twitter**.
10. Lorsque la procédure d'exportation est terminée, cliquez sur le bouton **Take me to Twitter!** pour vérifier le résultat en ligne, directement sur votre compte Twitter.
11. Le résultat est superbe, mais s'il ne vous convient toujours pas, rien ne vous interdit de le modifier, comme nous allons le voir maintenant.



▲ Vérification sur Twitter

Personnaliser son arrière-plan

Jusqu'à présent vous avez utilisé la fonction de base du service Free Twitter Designer. Elle propose certes des thèmes prédéfinis plus travaillés que les thèmes par défaut de Twitter, mais vous pouvez obtenir un résultat encore plus personnalisé en ajoutant des informations textuelles ou graphiques directement sur l'image de fond et en modifiant les couleurs.

1. Connectez-vous sur le service Free Twitter Designer, accessible sur www.freetwitterdesigner.com.
2. Cliquez sur le bouton **Sign in with Twitter** pour mettre à jour directement l'arrière-plan de votre compte Twitter.
3. Cliquez sur la vignette du thème que vous souhaitez adopter pour votre page Twitter.
4. Cliquez sur le bouton **Let's get started** pour afficher l'aperçu de votre page.
5. Si vous êtes satisfait du résultat, vous allez pouvoir maintenant le personnaliser en ajoutant de nouvelles informations. Cliquez sur le bouton **Add image** situé à droite de l'aperçu, sous la rubrique *Add Objects*.

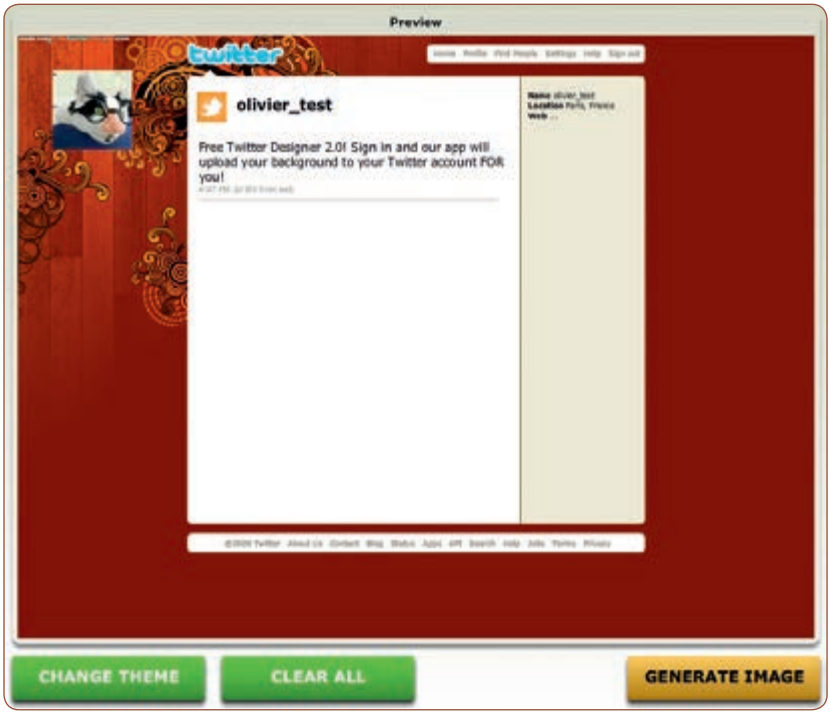
◄ Ajouter une image

6. Une fenêtre de l'explorateur de fichiers de Windows s'affiche. Sélectionnez, sur votre disque dur, l'image que vous souhaitez intégrer sur l'arrière-plan de la page de votre compte Twitter.

Limites du service

Vous ne pouvez transférer que des images au format *.jpeg*, *.gif* ou *.png* pour les incorporer sur l'image de fond de votre page Twitter. De plus, ces images ne doivent pas peser plus de 2 Mo.

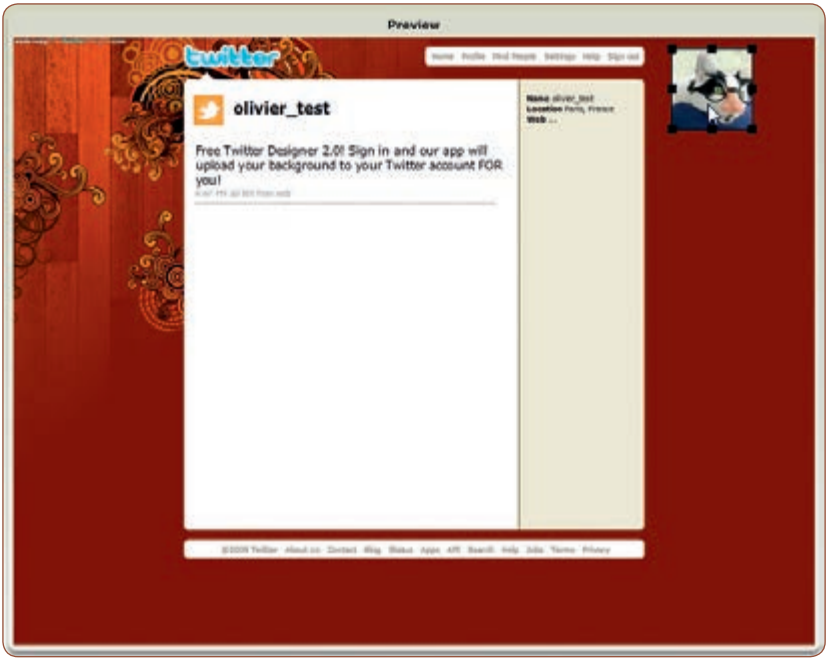
7. Cliquez sur le bouton **Ouvrir** pour ajouter immédiatement l'image sélectionnée sur votre arrière-plan. Comme vous pouvez le constater, l'image s'est placée par défaut en haut à gauche de votre page.


Preview
twitter
olivier_test
Free Twitter Designer 2.0! Sign in and our app will upload your background to your Twitter account FOR you!
CHANGE THEME
CLEAR ALL
GENERATE IMAGE

▲ L'image a été ajoutée

8. Pour placer votre image à un autre endroit, la technique est intuitive et ne pose aucune difficulté. Il suffit de cliquer sur votre image et, tout en maintenant le bouton de la souris enfoncé, de la déplacer à l'endroit de votre choix sur la page.

9. Relâchez le bouton de la souris. Votre image a été intégrée dans un nouvel emplacement de la page.


Preview
twitter
olivier_test
Free Twitter Designer 2.0! Sign in and our app will upload your background to your Twitter account FOR you!

▲ L'image a été déplacée

Vous pouvez insérer plusieurs autres types d'éléments pour personnaliser encore mieux votre image d'arrière-plan.

1. Toujours à partir de la page d'aperçu du service Free Twitter Designer, cliquez cette fois-ci sur le bouton **Add Shape** pour ajouter une forme sur votre arrière-plan.

▲ Ajouter une forme

2. Sélectionnez une forme à partir de la fenêtre qui s'affiche au premier plan.
3. Cliquez sur le bouton **Place Shape**.
4. La forme a été placée sur la page, en haut à gauche.

▲ La forme a été ajoutée

5. Pour déplacer votre forme, cliquez dessus et, tout en maintenant le bouton de la souris enfoncé, glissez-la à l'endroit de votre choix.
6. Relâchez le bouton de la souris. Votre forme a été intégrée sur le nouvel emplacement.
7. Pour agrandir la forme, cliquez dessus. Une bordure apparaît avec plusieurs poignées.

8. Cliquez sur une poignée et, tout en maintenant le bouton de la souris enfoncé, étirez l'image dans le sens que vous souhaitez pour agrandir ou diminuer sa taille.

La taille de la forme a été modifiée ►

9. Relâchez le bouton de la souris. La nouvelle taille a été appliquée à la forme.

Modification des dimensions

Il est très facile de modifier la taille d'une forme ou d'un texte. Toutefois, même si vous avez la possibilité de changer les dimensions d'une image que vous venez d'ajouter, il n'est pas conseillé de le faire. Vous risquez de la déformer, et selon ce qu'elle représente, le résultat peut être très décevant. Il vaut mieux alors redéfinir les dimensions exactes de votre image dans un éditeur graphique tels que The Gimp (gratuit) : www.gimp.org.

Vous disposez d'une commande spécifique pour ajouter du texte. Bien entendu, rien ne vous empêche d'écrire directement sur la forme ou sur l'image que vous venez d'ajouter. Et c'est justement ce que nous allons faire maintenant...

1. Toujours à partir de la page d'aperçu du service Free Twitter Designer, cliquez cette fois-ci sur le premier bouton **Add Text** de la rubrique *Add Objects* pour ajouter du texte sur votre arrière-plan.
2. Dans la petite fenêtre qui s'affiche au premier plan, saisissez votre texte dans la zone *Enter Text*.

◄ Ajouter du texte

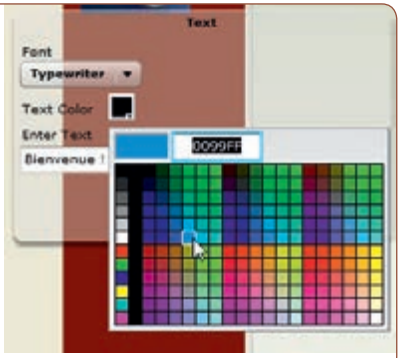
Réglage de la taille des caractères

Aucune commande n'est prévue pour modifier la taille de votre saisie à partir de la fenêtre d'édition du texte. En fait, la dimension des caractères se règle avec votre souris, directement dans la page en redimensionnant le bloc texte, comme nous l'avons fait précédemment pour modifier la taille de la forme.

3. Sélectionnez, dans la liste déroulante *Font*, une police de caractères. Il en existe dix qui ont toutes un style bien différent : Amazone, Garamond, Lakmus, Myriad, Typewriter, Pixel 10, Plain Black, Poplar, Sidewalk et Verdana.

◄ Sélectionnez la police du texte

4. Passons à présent à la couleur. Cliquez sur le carré noir *Text Color*.
5. Une palette de couleurs s'affiche immédiatement au premier plan.
6. Cliquez sur la teinte de votre choix.



Sélectionnez la couleur du texte ►

7. La couleur est immédiatement appliquée à votre texte.

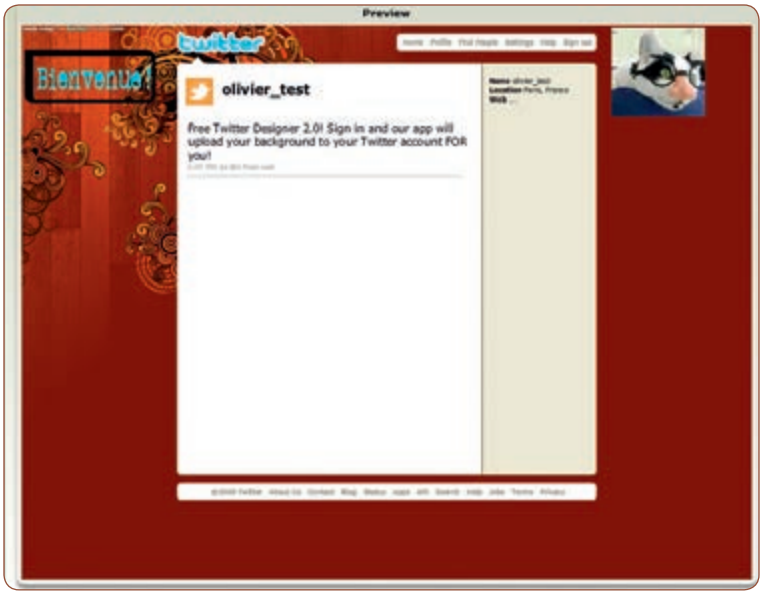
Lisibilité

Comme nous l'avons déjà dit, il faut se méfier de certaines couleurs qui, lorsqu'elles se superposent, rendent votre texte illisible. Si, après l'insertion d'un texte, vous voulez savoir comment changer la couleur pour renforcer la lisibilité de celui-ci, reportez-vous à la section *Modifier le texte* plus loin dans ce chapitre. Tout y est expliqué.

Il ne reste plus maintenant qu'à intégrer votre texte dans votre image d'arrière-plan. Suivez le guide.

1. Après avoir effectué tous vos réglages, cliquez sur le bouton **Place Text**.
2. Le texte est ajouté sur votre arrière-plan. Comme vous pouvez le remarquer, il y a peu de chance pour que son emplacement et sa taille vous conviennent. Il a été placé automatiquement en haut à gauche de la page, comme n'importe quel objet. Nous allons donc effectuer quelques derniers petits réglages pour finaliser correctement son intégration...

3. Cliquez sur le bloc de votre texte et, avec votre souris, déplacez-le au milieu de la forme qui a été incorporée précédemment sur votre arrière-plan.
4. Relâchez le bouton de votre souris pour déposer le bloc de texte sur le nouvel emplacement.
5. Le bloc de texte comprend une bordure avec plusieurs poignées. Cliquez sur l'une d'elles et, tout en maintenant le bouton de la souris enfoncé, étirez le bloc jusqu'à ce que le texte s'affiche à la taille souhaitée.
6. Relâchez le bouton de la souris, et si cela est nécessaire, déplacez légèrement le bloc de texte une nouvelle fois pour l'ajuster à l'intérieur de votre forme.


Preview
Bienvenue!
twitter
olivier_test
free Twitter Designer 2.0! Sign in and our app will upload your background to your Twitter account FOR you!

▲ Le texte a été ajouté

7. Le texte a été inséré sur votre arrière-plan. Il ne reste plus qu'à mettre à jour votre compte Twitter.

8. Cliquez sur le bouton **Generate image**.
9. L'image d'arrière-plan est immédiatement générée. Ensuite, dans la boîte de dialogue qui s'affiche à la fin du processus de génération de l'image de fond, cliquez sur le bouton **Export to Twitter**.
10. L'image est transférée sur votre compte Twitter. Cliquez enfin sur le bouton **Take me to Twitter!** pour vérifier le résultat en ligne en affichant directement la page de votre compte Twitter.

Bien entendu, rien ne vous interdit de recommencer cette procédure avec d'autres images ou d'autres paramètres si le résultat n'est pas à la hauteur de vos espérances. Il est effectivement rare de réussir du premier coup à mettre en place un arrière-plan personnalisé parfait sur la page de son compte Twitter. Mais avec un peu de persévérance, on y arrive très bien.

Modifier *ses* image*s*

Bien souvent, lorsque vous ajoutez un objet sur l'image d'arrière-plan de votre page Twitter, il convient de modifier certains de ses paramètres pour l'intégrer au mieux. Pour cela, Free Twitter Designer vous propose plusieurs outils qui vous aideront à effectuer vos corrections de dernière minute.

Voyons de plus près les commandes dont vous disposez pour modifier certains réglages des images que vous avez ajoutées sur votre arrière-plan.

1. Connectez-vous sur le service Free Twitter Designer.
2. Cliquez sur le bouton **Sign in with Twitter** pour simplifier la mise à jour de l'arrière-plan sur votre compte Twitter.
3. Cliquez sur la miniature du thème que vous souhaitez adopter pour votre page Twitter.
4. Cliquez sur le bouton **Let's get started** pour afficher l'aperçu de votre page et accéder aux commandes d'insertion des objets.

5. Ajoutez à présent une image sur votre arrière-plan. Cliquez sur le bouton **Add image** situé à droite de l'aperçu, sous la rubrique *Add Objects*.
6. Sélectionnez votre image à partir de l'explorateur de fichiers qui s'affiche et cliquez sur le bouton **Ouvrir**. Votre image a été immédiatement ajoutée sur votre arrière-plan.
7. Cliquez sur l'image que vous venez d'ajouter. Comme vous pouvez le voir, lorsque vous sélectionnez un objet sur l'image d'arrière-plan, plusieurs options apparaissent dans la colonne de droite, sous une nouvelle rubrique intitulée *Edit Object*.

Les nouvelles options ►

8. Vous pouvez définir précisément la hauteur et la largeur de votre image en inscrivant les valeurs de votre choix, en pixels, dans les zones de texte *Heigh* (hauteur) et *Width* (largeur).
9. Vous pouvez effectuer une rotation de l'image en indiquant un angle dans la zone de texte *Rotation*. Le résultat est immédiat. Si vous souhaitez revenir à la position de départ, il suffit d'inscrire le chiffre 0 dans la zone de texte *Rotation*.

▲ Rotation de 45° effectuée

10. Vous pouvez régler le canal Alpha qui permet de définir l'intensité de l'effet de transparence de votre image. Il suffit de déplacer la barre de réglage de gauche à droite.
11. Les boutons **UP** et **DOWN** permettent de déplacer votre image sur un autre calque qui se trouve au-dessus ou en dessous. Cela permet de modifier, entre autres, l'ordre d'affichage des objets sur votre arrière-plan. Cette commande est essentielle lorsque,

par exemple, vous travaillez sur un bloc de texte qui se trouve à l'intérieur d'un autre bloc de texte, d'image ou de forme. Si vous souhaitez sélectionner le bloc qui se situe en dessous de votre texte, il faudra d'abord cliquer sur le texte puis sur le bouton **DOWN** avant de pouvoir atteindre le bloc qui vous intéresse.

Copier et supprimer un objet

Pour supprimer n'importe quel objet ajouté sur votre image d'arrière-plan, il suffit de cliquer sur le bouton **Delete**. Pour dupliquer un bloc de texte, de forme ou d'image, cliquez sur le bouton **Clone**. Ces deux boutons se situent juste en dessous de la liste déroulante *Blend Mode* que nous allons vous présenter.

12. La liste déroulante *Blend Mode* permet de modifier la luminosité et les couleurs de l'image sélectionnée sur votre arrière-plan. Vous disposez de plusieurs options que vous pouvez tester sans aucun danger : *Normal*, *Add*, *Darken*, *Difference*, *Hard Light*, *Lighten*, *Multiply*, *Overlay*, *Screen* et *Subtract*.

Aucune modification

Votre image n'est pas réellement modifiée et vous pouvez revenir à son état initial en sélectionnant tout simplement la valeur *Normal* à partir de la liste déroulante *Blend Mode*.

Vous disposez également d'une deuxième rubrique, intitulée *Filters*, lorsque vous sélectionnez une image sur votre arrière-plan. Comme son nom l'indique, elle permet de créer des effets en appliquant différents filtres sur votre image.

1. Toujours à partir de la page d'aperçu du service Free Twitter Designer, cliquez sur l'image que vous souhaitez transformer avec les filtres disponibles sur le site.

2. Les filtres apparaissent immédiatement sous la rubrique *Filters*. Il en existe, pour le moment, cinq. Pour appliquer l'effet correspondant, il suffit de cocher la case d'option qui précède l'intitulé du filtre. Pour annuler un effet, désélectionnez tout simplement le filtre correspondant.

◄ Créez des effets avec des filtres

– Le filtre *Stroke* ajoute un cadre noir tout autour de votre image pour mieux la mettre en valeur dans la page.

– Le filtre *Glow* trace, lui aussi, un filet noir tout autour de l'image mais il crée également un effet d'ombre autour du cadre.

– Le filtre *Shadow* permet de créer un effet d'ombrage tout autour de votre image.

– Le filtre *Bevel* est parfait pour mettre en valeur vos photos. Il permet de biseauter les bordures du cadre pour créer un effet de relief.

– Le filtre *Blur* crée un effet de flou.

Modifier une forme

Lorsque vous cliquez sur une forme qui a été ajoutée sur l'image de fond de votre page Twitter, vous obtenez également plusieurs commandes et options supplémentaires. Voyons tout cela de plus près.

1. Sous la rubrique *Shapes*, vous pouvez modifier la couleur de la forme sélectionnée. Cliquez sur le carré noir pour afficher une palette de couleurs.
2. Cliquez sur la teinte de votre choix. La couleur est immédiatement appliquée à votre forme.
3. Vous disposez, sous l'option *Color*, d'une liste de formes intitulée *Shape Type*. Si vous souhaitez remplacer la forme sélectionnée

par une autre disponible dans la liste, il suffit de cliquer sur celle de votre choix puis sur le bouton **Place Shape**. Le changement est immédiat.

4. Vous retrouvez ensuite toutes les options que vous aviez déjà pour les images. Vous pouvez effectivement modifier précisément les dimensions de votre forme en inscrivant, en pixels, sa largeur et sa hauteur dans les zones de texte *Heigh* (hauteur) et *Width* (largeur).
5. Les effets de rotation et de transparence se définissent à partir de la zone de texte *Rotation* et de la barre de réglage *Alpha*.
6. Vous pouvez modifier la position de votre forme sur l'image avec les boutons **UP** et **DOWN**.
7. Vous pouvez appliquer des effets avec les options de la liste déroulante *Blend Mode* et de la rubrique *Filters*.
8. Enfin, les boutons **Clone** et **Delete** permettent respectivement de dupliquer et de supprimer votre forme.

▲ Les options des formes

Modifier le texte

Lorsque vous cliquez sur un bloc de texte qui a été ajouté sur votre arrière-plan Twitter, vous disposez de plusieurs commandes et options supplémentaires pour modifier vos informations.

1. Sous la rubrique *Text*, vous pouvez modifier la police de caractères actuelle en sélectionnant une autre police à partir de la liste déroulante *Font*.

2. Vous pouvez également choisir une couleur différente pour les caractères de votre texte. Cliquez sur le carré *Text Color* pour afficher une palette de couleurs.

3. Cliquez sur la teinte de votre choix. La couleur est immédiatement appliquée à votre texte.

4. Vous disposez, sous l'option *Text Color*, d'une zone de texte intitulée *Enter Text*. Vous pouvez corriger ici le texte de votre bloc ou le remplacer par une tout autre information.

5. Cliquez ensuite sur le bouton **Place Text** pour enregistrer tous vos changements.

6. Vous pouvez aussi modifier exactement les dimensions de votre bloc de texte en inscrivant, en pixels, sa largeur et sa hauteur dans les deux premières zones de texte de la rubrique *Edit Object*.

▲ Les options du texte

7. Les effets de rotation et de transparence sont aussi disponibles pour le texte dans la rubrique *Edit Object* avec la zone de texte *Rotation* et la barre de réglage *Alpha*.

8. Si plusieurs blocs chevauchent votre texte, utilisez, pour passer de l'un à l'autre, les boutons **UP** et **DOWN**.

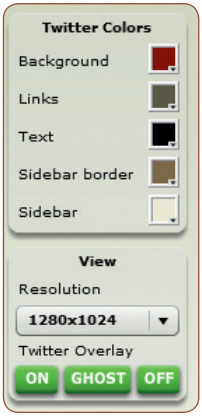
9. Appliquez toutes sortes d'effets à votre texte avec les options de la liste déroulante *Blend Mode* et de la rubrique *Filters*.

10. Pour dupliquer ou supprimer votre texte, sélectionnez les boutons **Clone** et **Delete**, disponibles dans la rubrique *Edit Object*.

Modifier les couleurs et l'affichage

Deux rubriques sont disponibles à n'importe quel moment dans la page d'aperçu de votre image d'arrière-plan : *Twitter Colors* et *View*. La première permet de modifier les couleurs de différents éléments sur l'image, tandis que la deuxième améliore votre confort de travail.

1. Connectez-vous sur le service Free Twitter Designer.
2. Cliquez sur le bouton **Sign in with Twitter** pour simplifier la mise à jour de l'arrière-plan sur votre compte Twitter.
3. Cliquez sur la miniature du thème que vous souhaitez adopter pour votre page Twitter.
4. Cliquez sur le bouton **Let's get started** pour afficher l'aperçu de votre page et accéder aux commandes qui permettront de modifier les couleurs de votre thème.



▲ Des options indispensables

5. Cliquez sur le carré *Background* de la rubrique *Twitter Colors*.
6. Une palette de couleurs s'affiche juste en dessous. Cliquez sur la couleur que vous souhaitez appliquer au fond de votre image. Le changement est immédiat.
7. Pour changer la couleur des liens, cliquez sur le carré de couleur *Links* et choisissez la nouvelle teinte à partir de la palette de couleurs.

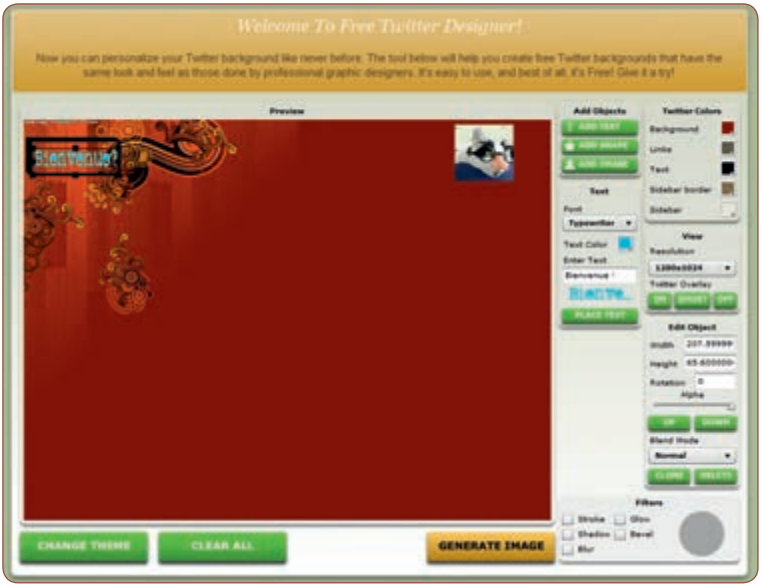
▲ La palette des couleurs

8. Pour remplacer la couleur du texte par une autre, cliquez sur le carré *Text* et sélectionnez votre couleur à partir de la palette qui s'affiche.
9. Vous pouvez modifier la couleur des bordures de la barre latérale droite en cliquant sur le carré de la palette de couleurs *Sidebar border*.
10. Vous pouvez enfin remplacer la couleur du contenu de la barre latérale droite avec la dernière palette de couleurs intitulée *Sidebar*, de la rubrique *Twitter Colors*.

La rubrique *View* permet, quant à elle, d'adapter votre environnement de travail à vos goûts ou besoins.

Les options de la rubrique View ►

1. Toujours à partir de la page d'aperçu du service Free Twitter Designer, cliquez sur la liste déroulante *Resolution* pour afficher toutes les résolutions disponibles. Il en existe cinq (1 024 x 768, 1 280 x 1 024, 1 440 x 900, 1 680 x 1 050 et 1 920 x 1 200) qui vous permettront d'agrandir ou de diminuer l'aperçu de votre image d'arrière-plan. Cette fonction se révèle très utile pour avoir une idée concrète de la façon dont les utilisateurs peuvent afficher votre page selon la configuration de leur affichage qui dépend, bien souvent, de la taille de leur écran.
2. Trois boutons sont regroupés sous l'intitulé **Twitter Overlay**. Ils vous permettent de gérer l'affichage du calque Twitter, c'est-à-dire la façon dont s'affichent toutes les données de Twitter sur la page de votre compte.
   - Le bouton **Ghost** applique un effet de transparence à toutes les informations ajoutées par Twitter sur votre image d'arrière-plan.
   - Le bouton **ON** rétablit le mode normal d'affichage des informations de Twitter sur votre page.
   - Le bouton **OFF** permet de masquer toutes les informations de Twitter sur votre page.



▲ Les données Twitter sont masquées

Mise à jour manuelle

Dernier point à voir avant de passer à un autre sujet : la mise à jour de votre page Twitter. Si vous ne souhaitez pas utiliser la procédure d'authentification sécurisée habituelle pour diverses raisons, vous devez alors employer la procédure manuelle. Et cela ne se fait pas tout seul...

1. Connectez-vous sur le service Free Twitter Designer.
2. Choisissez un thème pour votre arrière-plan et personnalisez-le.
3. Au terme de votre travail, cliquez sur le bouton **Generate image**.

▲ L'image est générée

4. Une boîte de dialogue s'affiche et vous informe du déroulement des opérations. Lorsque la barre de progression atteint son maximum (100 %), cliquez sur le bouton **Save image**.
5. Un explorateur de fichiers s'affiche. Sélectionnez l'emplacement sur votre disque dur où sera sauvegardé votre arrière-plan Twitter au format *.jpg*.
6. Cliquez sur le bouton **Enregistrer**.
7. Une nouvelle boîte de dialogue s'ouvre. Elle vous indique la procédure à suivre pour mettre en ligne votre arrière-plan. Mais le plus important, ce sont les cinq boutons verts qu'elle intègre : **Background**, **Text**, **Links**, **Sidebar** et **Border**. Ils correspondent tous au code couleur de chaque élément de votre thème. Ainsi, lorsque vous cliquez par exemple sur le bouton **Background**, vous copiez automatiquement dans le Presse-papiers le code couleur de l'arrière-plan de votre image. Il suffira ensuite de coller ce code dans les paramètres de configuration de votre compte.

L'image de votre arrière-plan a été transférée sur votre ordinateur. Vous devez maintenant vous connecter sur votre compte Twitter.

1. Ouvrez un nouvel onglet ou une nouvelle fenêtre de votre navigateur pour éviter de refermer celle qui contient la boîte de dialogue de Free Twitter Designer. Les codes couleur de nos cinq boutons nous seront utiles très bientôt.
2. Connectez-vous sur votre compte Twitter.
3. Cliquez sur le lien *Settings* situé en haut de page, à droite.
4. Dans la page qui s'affiche, cliquez sur l'onglet **Design**.
5. Cliquez sur le lien *Change background image* qui se trouve sous la liste des thèmes.
6. Cliquez sur le bouton **Parcourir** ou **Choisissez un fichier**.
7. La fenêtre de l'explorateur de fichiers s'affiche. Naviguez dans les dossiers de votre ordinateur pour trouver l'image que vous avez générée avec le service tiers Free Twitter Designer.
8. Sélectionnez votre image et cliquez sur le bouton **Ouvrir**.

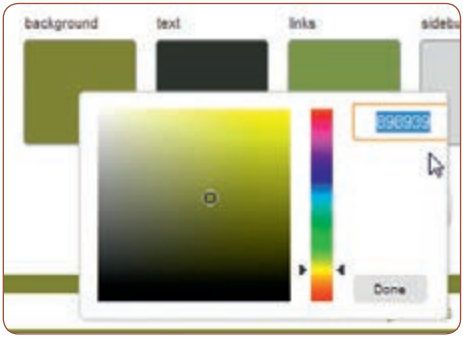
◄ Mettez à jour votre page

9. Cliquez à présent sur le bouton **Save changes** pour transférer votre nouvel arrière-plan sur le serveur.
10. Au terme de cette procédure, la page se recharge avec votre nouvelle image de fond.

Passons à présent à la couleur des différents éléments de votre page.

1. Toujours à partir de la page dédiée aux paramètres de configuration de votre compte, sous l'onglet **Design**, cliquez sur le lien *Change design colors*.
2. Plusieurs couleurs apparaissent. Elles correspondent à des éléments spécifiques de votre page et aux boutons de la boîte de dialogue précédente, obtenue sur le site de Free Twitter Designer.
3. Affichez la page précédente du service Free Twitter Designer qui contient la boîte de dialogue avec les codes de couleur.
4. Cliquez, par exemple, sur le bouton **Background**.

5. Retournez sur la page de votre compte Twitter, sous l'onglet **Design**. Cliquez sur la première teinte intitulée *Background* pour modifier la couleur de votre arrière-plan.

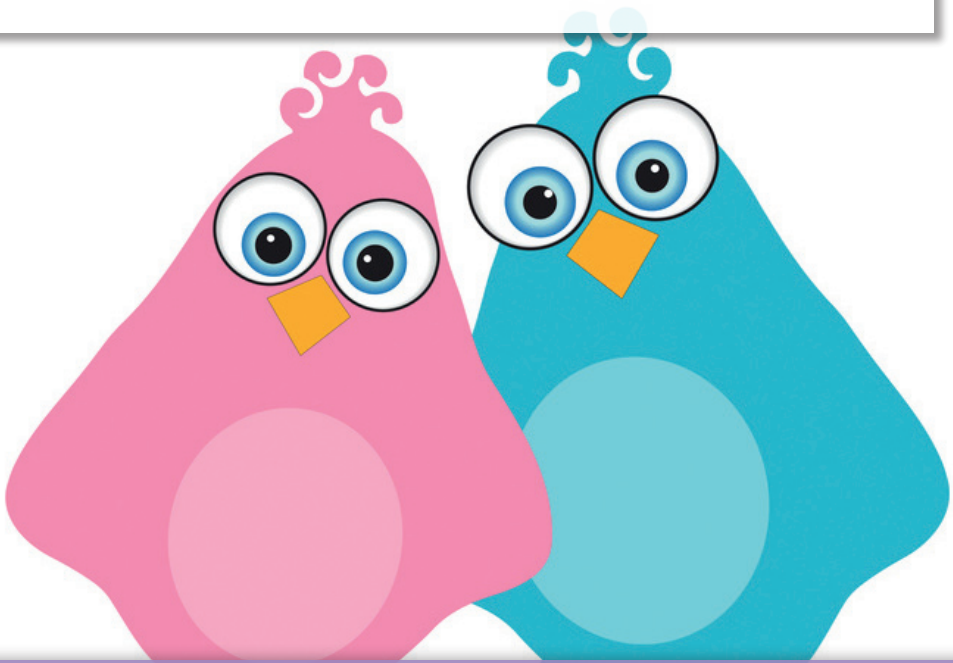


◄ La couleur de l'arrière-plan

6. Sélectionnez le code de couleur actuel dans la zone de texte prévue à cet effet.
7. Pressez simultanément les touches Ctrl+V pour coller le nouveau code couleur.
8. Validez avec la touche Entrée. Le changement est immédiat dans la page.

Il ne reste plus qu'à appliquer cette technique à tous les autres éléments de votre page pour reproduire à l'identique le thème que vous aviez conçu sur le site Free Twitter Designer.

5. Recevoir des tweets



Maintenant que vous disposez d'un compte parfaitement paramétré et d'une page totalement personnalisée, il ne vous reste plus qu'à profiter des nombreuses ressources proposées par Twitter. Commencez alors par consulter les différents tweets postés sur le réseau, qui traitent des sujets qui vous intéressent.

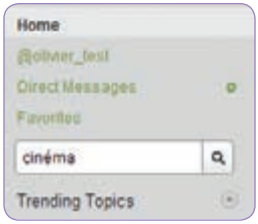
La réception de tweets entraîne deux activités supplémentaires : la recherche et la lecture. Car pour recevoir et consulter des tweets, il faut d'abord les trouver. Et comme vous allez le voir, le service propose plusieurs fonctions de recherche puissantes qui vous permettront de dénicher rapidement les contenus qui correspondent à vos besoins.

Effectuer des recherches

La première étape pour trouver des tweets qui vous intéressent consiste à effectuer une recherche bien ciblée.

Dans un premier temps, avant de vous précipiter sur le site de Twitter, pensez à créer une petite liste de mots-clés pour lancer vos requêtes. Avec cette liste rédigée et disponible sous vos yeux, vous allez pouvoir exploiter toutes les fonctionnalités d'investigation du service.

1. Connectez-vous sur la page d'accueil de votre compte Twitter (http://twitter.com/home).
2. Si le site ne vous reconnaît pas, identifiez-vous.
3. Direction la barre latérale droite, sous la rubrique *Home*.
4. Inscrivez un ou plusieurs mots-clés dans la zone de texte dédiée à la recherche.



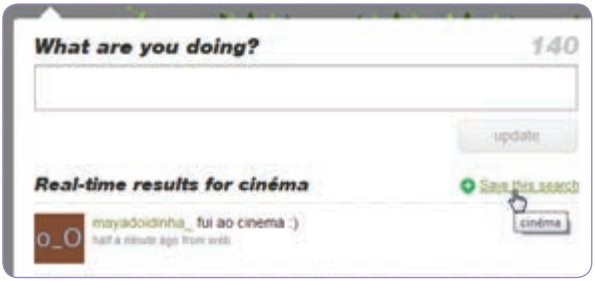
Effectuer une recherche ►

5. Cliquez sur le bouton **Search** qui intègre une petite loupe et qui se trouve juste à droite de la zone de texte.
6. Le résultat est immédiat. Une liste de tous les derniers tweets contenant le mot-clé que vous venez d'inscrire s'affiche sur la page de votre compte. Vous pouvez commencer votre lecture.

▲ Le résultat s'affiche

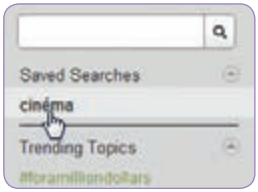
Bien entendu, les fonctionnalités de recherche de Twitter ne se résument pas à ce simple champ de saisie. Il existe effectivement plusieurs autres fonctions de recherche bien plus évoluées.

1. Vous pouvez sauvegarder votre recherche. Cliquez sur le lien *Save this search* situé au-dessus des résultats de votre requête.



◀ Sauvegarder sa recherche

2. Le lien *Save this search* s'est transformé en un lien *Remove this saved search*. Il permet de supprimer votre recherche enregistrée. Celle-ci est disponible dans la barre latérale droite, sous une nouvelle rubrique intitulée *Saved Searches*.



▲ La recherche a été enregistrée

3. Vous pouvez cliquer sur le mot-clé de votre recherche enregistrée pour afficher immédiatement son résultat mis à jour avec les derniers tweets envoyés.

Effectuer une recherche standard

Twitter dispose de son propre moteur de recherche pour dénicher toutes sortes de tweets. Une petite présentation s'impose.

1. Connectez-vous sur la page d'accueil du moteur de recherche de Twitter à l'adresse suivante : http://search.twitter.com.

◄ La page d'accueil du moteur de recherche s'affiche

2. Vous pouvez saisir un ou plusieurs mots-clés dans la zone de texte dédiée à la recherche.

3. Pour démarrer la recherche, cliquez sur le bouton **Search** qui intègre une petite loupe et qui se trouve juste à gauche de la zone de texte.
4. Le résultat s'affiche immédiatement sur une nouvelle page.

Cette technique ne diffère pas fondamentalement de celle que nous avons exécutée précédemment. Mais voyons de plus près toutes les fonctionnalités supplémentaires offertes par cette nouvelle interface de recherche.

1. Retournez sur la page d'accueil du moteur de recherche de Twitter.
2. Cliquez sur la petite flèche qui se situe juste à côté de la loupe du bouton **Search**.

twitter
See what's happening — right now
alimentation pc
carte ethernet
carte son usb
façade pc
façade pc reset
graveur dvd
Trending topics: #ForAMillionDollars · #openwebawards · #panda · #occupyschools
#BCAwareness · PTF · #wup09 · Halloween · Glee · Diwali
Twitter Home · About Twitter Search · API · Install Search Plugin

◄ Cliquez sur la petite flèche du bouton de recherche

3. La liste déroulante qui s'affiche suggère plusieurs mots-clés pour exécuter votre recherche.
4. Sélectionnez le ou les termes qui vous intéressent.
5. Validez votre choix avec la touche Entrée.
6. Le résultat apparaît sur une nouvelle page.

▲ Le résultat s'affiche

Comme vous pouvez le voir, chaque tweet disponible dans la page de résultat intègre plusieurs liens, dont deux réservés à la consultation des messages.

1. Pour consulter un tweet directement à partir de la page du compte Twitter de son auteur, cliquez sur le lien *View Tweet* associé au message qui vous intéresse.
2. Lorsque, dans la page de résultat, un tweet fait partie d'une conversation plus large avec plusieurs autres tweets associés, vous disposez d'un lien intitulé *Show Conversation*.

Cacher la conversation

Le lien *Show Conversation* se transforme instantanément en un lien *Hide Conversation* après que vous avez cliqué dessus. Dès lors, pour cacher tous les tweets de la conversation, il suffit de cliquer sur le lien *Hide Conversation*.

3. Cliquez sur le lien *Show Conversation* d'un tweet.
4. Tous les autres tweets de la conversation s'affichent.

▲ La conversation s'affiche

La page de résultat contient d'autres commandes fort intéressantes.

• Le premier lien de la colonne de droite, *Feed for this query*, permet d'afficher le résultat de votre requête sous forme de flux RSS. Il vous est possible ainsi de consulter rapidement, à partir de votre agrégateur de flux RSS, la mise à jour du résultat de votre recherche.

Mise à jour par e-mail

Si vous n'utilisez pas d'agrégateur de flux RSS mais souhaitez vous tenir informé des mises à jour du résultat d'une de vos requêtes, il existe une petite astuce pour recevoir les informations souhaitées par courrier électronique. Connectez-vous sur TweetBeep (http://tweetbeep.com) et inscrivez-vous. La procédure est gratuite et vous pourrez ainsi recevoir, toutes les heures ou une fois par jour, un message qui regroupera tous les tweets envoyés sur le sujet qui vous intéresse.

• La liste déroulante *Show tweets written in* permet, dans la page de résultat, de n'afficher que les tweets écrits dans la langue de votre choix. Il suffit de sélectionner la langue qui vous intéresse, le résultat est immédiat.

Une fonction peu fiable

Twitter n'arrive pas encore à identifier de façon fiable la langue de tous les messages.

• Le lien *Translate* permet de traduire tout le contenu des tweets affichés sur la page de résultat en anglais. Cette opération est réalisée avec la technologie Google.

Effectuer une recherche avancée

L'outil de recherche de Twitter intègre un formulaire de recherche avancée. Il vous permet de bénéficier d'un environnement convivial pour exécuter des requêtes complexes.

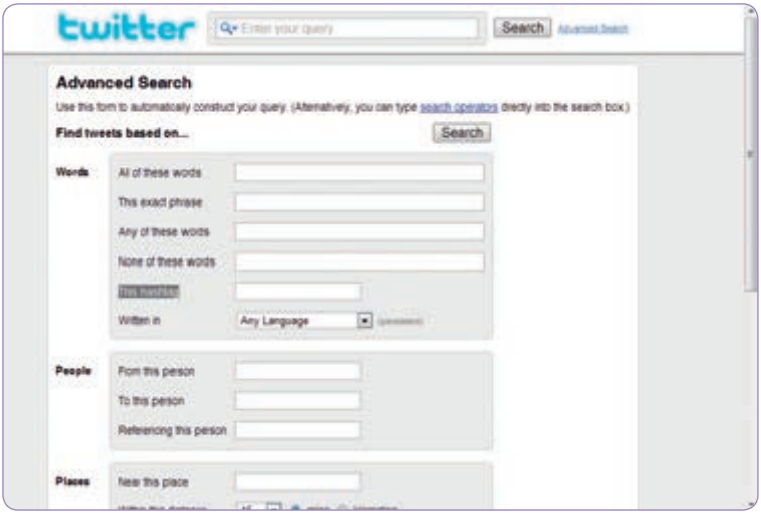
1. Connectez-vous sur le moteur de recherche de Twitter à l'adresse suivante : http://search.twitter.com.
2. Cliquez sur le lien *Advanced Search* situé à droite et juste en dessous de la zone de saisie des mots-clés de recherche.
3. Le formulaire qui s'affiche est composé de plusieurs rubriques. La première, *Words*, vous permet d'indiquer vos mots-clés de plusieurs façons avec six zones de texte :

   – *All of these words* : tous les mots-clés inscrits sous ce champ doivent être présents dans le tweet.

   – *This exact phrase* : permet de rechercher une expression exacte dont tous les termes sont indissociables. La saisie de mots-clés sous ce champ correspond à l'intégration de guillemets dans la requête.

   – *Any of these words* : au moins un des mots-clés inscrits sous ce champ doit être présent dans le tweet.

   – *None of these words* : aucun des mots-clés inscrits sous ce champ ne doit être présent dans le tweet.



▲ La recherche avancée

– *This hashtag* : permet d'indiquer un mot-clé correspondant à un sujet précis, un thème qui vous intéresse.

– *Written in* : sélectionnez dans cette liste déroulante la langue dans laquelle les tweets que vous recherchez ont été écrits.

4. La rubrique *People* permet de trouver des tweets en fonction de plusieurs critères s'appliquant aux personnes :

– *From this person* : indiquez le nom de l'auteur des tweets que vous recherchez.

– *To this person* : indiquez le nom du destinataire des tweets que vous souhaitez trouver.

– *Referencing this person* : spécifiez ici le nom d'un utilisateur pour trouver les tweets où il apparaît.

La seconde partie du formulaire comprend plusieurs autres critères secondaires mais qui pourront, dans certaines situations, vous être utiles.

◀ D'autres critères de recherche

1. La rubrique *Places* permet d'indiquer, dans la zone de texte *Near this place*, le lieu où réside l'auteur d'un tweet. Vous pouvez même préciser en kilomètres ou en miles le rayon de la zone qui vous intéresse.
2. Spécifiez une date dans la zone de texte *Since this date* de la rubrique *Dates* pour rechercher des tweets postés depuis ce moment.
3. Inscrivez une date dans la zone de texte *Until this date* pour trouver des tweets postés jusqu'à la date que vous venez de saisir.

Format des dates

Cliquez sur la petite icône de calendrier située à droite des zones de texte pour entrer vos dates. Il est nécessaire de les indiquer dans un format spécifique. Dès lors, pour éviter toute erreur, il est plus simple de les sélectionner avec votre souris à partir d'un calendrier.

4. Cochez une attitude dans la rubrique *Attitudes*. Cette dernière correspond en fait à un simple petit smiley content, ou pas content. Vous pouvez également cocher l'option *Asking a question?* si vous souhaitez limiter votre recherche aux questions.

5. La dernière rubrique, *Other*, permet de rechercher uniquement des tweets qui contiennent des liens (option *Containing links*) ou de définir le nombre de résultats qui doivent s'afficher par page.

Contourner la difficulté

Si vous recherchez tous les tweets qui contiennent une adresse web intégrant un domaine précis (microapp.com, par exemple), vous allez avoir un petit souci… Avec la limite des 140 caractères, comme nous le verrons au prochain chapitre, les utilisateurs raccourcissent leurs URL en passant par des services spécialisés. Ces derniers permettent de transformer une adresse longue, http://www.microapp.com/meilleur_prix_75_livres_systemes_exploitation.html, en une adresse courte de type http://bit.ly/2AyxKj. La solution ? Utilisez les services du moteur de recherche spécialisé BackTweets : http://backtweets.com. Il suffit de saisir l'URL que vous recherchez, BackTweets vous retournera une liste de tweets contenant votre adresse, même si elle a été transformée par un service spécialisé.

6. Après avoir indiqué vos mots-clés et paramétré les différents critères du formulaire, il ne vous reste plus qu'à lancer votre recherche en cliquant sur le bouton **Search**. Le résultat ne se fera pas attendre.

Utiliser des opérateurs de recherche

Le formulaire de recherche avancée vous permet de créer des requêtes complexes sans devoir saisir vous-même des opérateurs de recherche. Il est pourtant intéressant de connaître ces opérateurs, ne serait-ce que pour savoir ce dont est capable l'outil de recherche de Twitter.

- `AND` (ET) : c'est l'opérateur par défaut. Il n'apparaît pas dans vos requêtes. Il suffit de mettre un espace entre chaque mot pour, par défaut, rechercher tous les mots inscrits.
- «…» : les guillemets permettent de rechercher une expression exacte dont les termes sont indissociables.

• `OR` (OU) : avec l'opérateur `OR` entre chaque mot-clé, Twitter recherche au moins un des termes saisis.

• – (SAUF) : le trait d'union placé juste devant un mot, sans espace entre les deux, permet d'exclure de la recherche ce terme.

• `#mot:` : lorsqu'un terme est précédé du signe dièse, il correspond à un hashtag. Cela permet d'ajouter une étiquette à un tweet pour l'indexer, ce qui facilite ensuite sa recherche.

• `from:` : recherche des tweets envoyés par une personne. Aucun espace ne sépare l'opérateur `from:` du nom d'utilisateur qui vous intéresse.

• `to:` : recherche des tweets envoyés à une personne. Aucun espace ne sépare l'opérateur `to:` du nom d'utilisateur qui vous intéresse.

• `@` : recherche des tweets qui font référence à une personne. Aucun espace ne sépare l'opérateur `@` du nom d'utilisateur que vous souhaitez trouver.

• `near:` : permet de rechercher un tweet contenant un mot-clé ou une expression exacte et envoyé depuis un lieu précis. Par exemple, la requête «`carte son`» `near:Lyon` permet de rechercher les tweets envoyés par des auteurs localisés à Lyon et contenant l'expression carte son.

• `within:` : l'opérateur `within:` permet de spécifier la taille de la zone de recherche géographique en miles ou en kilomètres. Par exemple, `near:Paris within:15km` permet de trouver les tweets postés par des auteurs situés à Paris ou dans un rayon de 15 kilomètres (utilisez la syntaxe `15mi`, par exemple, pour définir un espace de 15 miles).

• `since:` : recherche des tweets postés depuis une date précise qui apparaît, au format anglo-saxon, juste après l'opérateur `since:`.

• `until:` : recherche des tweets postés jusqu'à une date précise qui apparaît, au format anglo-saxon, juste après l'opérateur `until:`.

• `:)` : recherche des tweets contenant un smiley positif.

• `:(` : recherche des tweets contenant un smiley négatif.

• `?` : recherche des tweets correspondant à des questions.

• `filter:links` : recherche des tweets contenant une URL.

• `source:twitterfeed` : recherche des tweets envoyés depuis l'application TwitterFeed.

Rechercher des utilisateurs

La recherche d'utilisateurs a déjà été traitée précédemment, au chapitre *Ouvrir un compte*, lors de votre inscription sur Twitter. Nous avions présenté la procédure pour effectuer une recherche sur un carnet d'adresses en ligne et la fonctionnalité de liste d'utilisateurs suggérés. Toutefois, nous n'avions pas abordé les autres techniques.

La première méthode permet tout simplement de rechercher un utilisateur en tapant son nom dans un champ prévu à cet effet.

1. Connectez-vous sur la page d'accueil de votre compte Twitter.
2. Cliquez sur le lien *Find People* situé en haut de page, à droite.
3. Dans la page qui s'affiche, cliquez sur l'onglet **Find on Twitter**. Un formulaire apparaît avec une seule zone de texte.

◄ Rechercher un utilisateur

4. Inscrivez un nom d'utilisateur, un prénom, un nom ou le nom d'une entreprise, par exemple.
5. Cliquez sur le bouton **Search**.

Vous obtiendrez une liste d'utilisateurs qui correspondront au nom que vous aurez saisi.

Vous pouvez également envoyer des invitations à lire vos tweets directement depuis votre compte.

1. Connectez-vous sur la page d'accueil de votre compte Twitter.
2. Cliquez sur le lien *Find People* situé en haut de page, à droite.
3. Dans la page qui s'affiche, cliquez sur l'onglet **Invite by email**. Un formulaire apparaît avec une seule zone de texte.

◄ Envoyer des invitations

4. Inscrivez une ou plusieurs adresses de courrier électronique dans la zone de texte *Enter some email addresses*. Si vous entrez plus d'une adresse, séparez-les avec une virgule mais sans espace.
5. Cliquez sur le bouton **Invite**.

Une invitation est envoyée par courrier électronique à toutes les adresses e-mail que vous avez inscrites dans la zone de texte.

Le message

Pour consulter le message de l'invitation, cliquez sur le lien *See what you'll send them* situé juste au-dessus de la zone de texte.

Pour chercher des utilisateurs à suivre sur des sujets correspondant à vos intérêts, les outils proposés par Twitter se révèlent rapidement limités. Il existe, fort heureusement, des services tiers sur le Web qui peuvent vous être d'un grand secours dans ce domaine.

Citons par exemple Who Should I Follow? (www.whoshouldifollow.com) et Mr. Tweet (http://mrtweet.com). Ces deux services ont la particularité d'analyser toute l'activité de votre compte pour vous recommander ensuite des personnes à suivre sur Twitter. Ces recommandations se font en fonction des centres d'intérêt que les services ont pu identifier à partir, entre autres, du réseau que vous avez déjà constitué. Cette solution se révélera donc efficace après un certain temps de pratique sur Twitter.

Si, maintenant, vous voulez tout savoir sur un utilisateur, il existe un site incontournable en la matière : TwitterCounter (http://twittercounter.com). Il permet de récupérer toutes sortes de statistiques sur n'importe quel tweeter : combien de tweets il a posté la dernière semaine, combien d'amis il a, son classement dans le top 1 000 des tweeters les plus populaires, etc.

Trouver des sujets chauds

Trouver des sujets populaires sur Twitter ne pose aucune difficulté. Ils sont disponibles à différents emplacements sur le site et sont automatiquement remis à jour.

1. Connectez-vous sur la page d'accueil de Twitter sans vous connecter sur votre compte. Les sujets populaires sont tous regroupés en bas de page.

2. Affichez la page du moteur de recherche de Twitter. Les sujets populaires ont été regroupés en bas de page également, sous l'intitulé *Trending Topics*.

twitter
See what's happening — right now
Search
Trending topics: Follow Friday · Google Wave · #balconboy · Jan Mot ·
Paranormal Activity · #jammer · Happy Diwali · #toyamillionclaps · Anne Frank · Holborn
Twitter Home · About Twitter Search · API · Install Search Plugin

◄ Les sujets populaires

3. Les sujets chauds sont également disponibles dans la barre latérale droite de votre compte, sous la rubrique *Trending Topics*.
4. Vous pouvez par exemple suivre les tweets de l'utilisateur @TweetingTrends qui postera un nouveau message dès qu'un nouveau sujet populaire apparaîtra dans la liste, pour prévenir toute la communauté.
5. Vous voulez suivre les mises à jour des sujets chauds dans un flux RSS avec votre agrégateur de news ? Très simple. Connectez-vous sur la page du compte @TweetingTrends à cette adresse : http://twitter.com/TweetingTrend. Cliquez ensuite sur le lien *RSS feed of TweetingTrends's tweets* pour accéder au flux de tweets. Il ne vous reste plus qu'à vous abonner comme vous le faites d'habitude avec n'importe quel autre fil RSS.
6. Dans tous les cas, pour consulter les tweets d'un sujet particulier, il suffit de cliquer sur son intitulé.

La recherche et la consultation des tweets envoyés dans le cadre de conversations très populaires sur Twitter ne semblent poser aucune

difficulté. Pourtant, certains intitulés de sujet laissent perplexe. De fait, la limitation des 140 caractères incite les utilisateurs à trouver des termes très courts. Dans ces conditions, le style SMS est souvent employé et la signification des sujets n'est pas toujours claire et évidente pour tous. Heureusement, il existe une astuce pour vous faire gagner du temps.

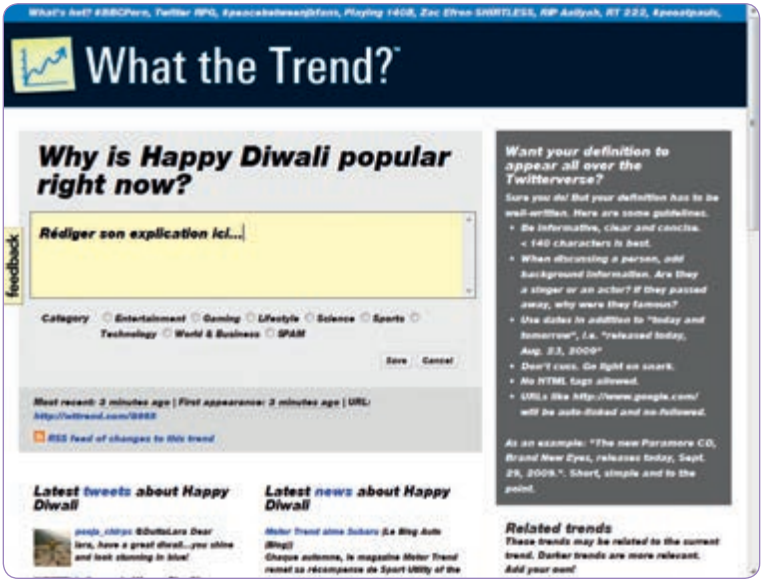
1. Démarrez votre navigateur et connectez-vous sur le site What the trend? disponible à l'adresse suivante : http://whatthetrend.com.

What the Trend?
Find out what's trending on Twitter and why. For each trend, we give you a quick explanation of WHY it's trending (these blurbs are edited by you!) You can also see the latest tweets, Flickr photos and news stories.
feedback
#janmoir
Jan Moir
Anne Frank
#balloonboy

▲ Les sujets populaires expliqués

2. La page d'accueil affiche la liste des sujets populaires du moment sur la plate-forme Twitter. Chaque intitulé de sujet est suivi d'une explication qui se révèle, parfois, très utile voire indispensable…
3. Si aucune explication n'est disponible pour un sujet, rien ne vous empêche de rédiger la vôtre. Il suffit de vous connecter à l'adresse suivante : http://beta.whatthetrend.com.

4. Chaque sujet est accompagné d'une commande d'édition. Cliquez sur le bouton **Edit** qui accompagne le sujet auquel vous souhaitez ajouter une description.
5. Dans la page qui s'affiche, rédigez votre explication dans la zone de texte prévue à cet effet.



▲ Rédiger son explication

6. Sélectionnez ensuite une catégorie : divertissement, science, sport, technologie, etc.
7. Cliquez sur le bouton **Save** pour enregistrer votre explication.

Notez enfin que lorsque vous cliquez sur l'intitulé d'un sujet populaire sur le site Whatthetrend.com, vous affichez une page qui propose trois sections très intéressantes pour faire le tour du... sujet.

- La première section, correspondant à la première colonne de gauche, vous indique les derniers tweets publiés sur le sujet.

What the Trend?
Why is Google Wave popular right now?
Google Wave is "a personal communication and collaboration tool" announced by Google at the Google I/O conference on May 27, 2009.
A large number of people are seeking invitations to test it out
feedback
Latest tweets about Google Wave
Latest news about Google Wave
Latest photos about Google Wave

▲ Toutes les informations du sujet

• La deuxième section, correspondant à la colonne du milieu, affiche les dernières informations publiées sur le sujet sur des sites autres que Twitter.

• Enfin, la troisième section permet d'afficher les dernières photos publiées sur le site Flickr (www.flickr.com) concernant le sujet que vous avez sélectionné.

Il existe encore plusieurs autres services fort intéressants pour suivre tous les sujets populaires de Twitter, par exemple TwitScoop.

1. Connectez-vous à l'adresse suivante : http://twitscoop.com.
2. Dans la page d'accueil qui s'affiche, cliquez sur le lien de la rubrique *Hot Trends* qui se trouve juste en dessous du logo principal du site.

▲ Détectez les scoops sur Twitter !

3. Vous disposez de plusieurs informations pointues sur l'activité de Twitter. Par exemple, vous pouvez exploiter les liens du nuage de mots-clés les plus populaires sur Twitter dans la rubrique *Tag-cloud Snapshot*.

Preum's !

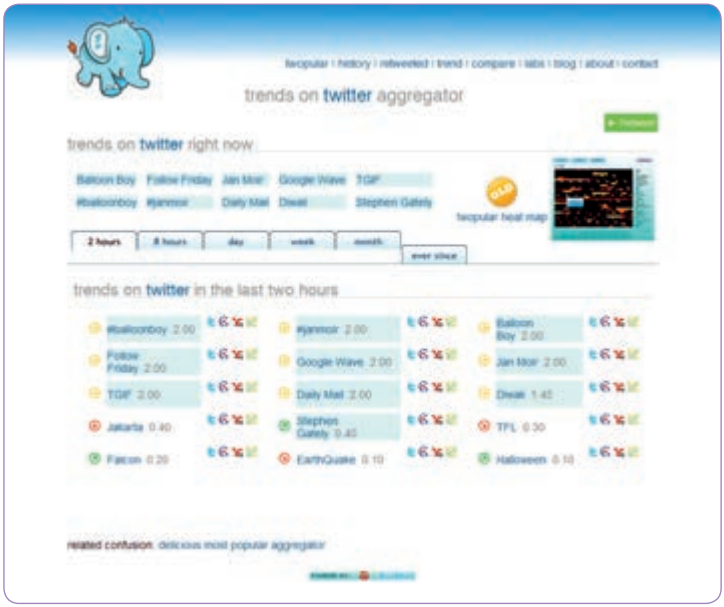
Le nuage de termes ne reprend pas la liste des sujets populaires, surtout pas... Il affiche juste une liste des mots les plus utilisés sur Twitter, et c'est justement là tout son intérêt. Bien souvent, avant qu'un sujet ne devienne assez populaire pour rentrer dans le top 10, il fait son apparition d'abord dans cette liste où les mots les plus grands correspondent à ceux qui reviennent le plus fréquemment. Bref, un outil idéal pour repérer les sujets chauds avant tout le monde !

4. À gauche du nuage de mots, vous avez un BuzzOmeter, c'est-à-dire une représentation graphique de l'activité sur Twitter.

TwitScoop

TwitScoop n'est pas seulement utile pour suivre l'activité et le trafic utilisateur sur Twitter, c'est également un client complet pour suivre et poster des tweets sans devoir vous connecter sur votre compte Twitter. Il propose de nombreuses fonctions indispensables telles que l'affichage à la volée des images postées dans les tweets et des outils avancés de sauvegarde pour vos recherches.

Twopular (http://twopular.com) est également un service à ne pas manquer. Il a un rôle de baromètre. Il vous donne à n'importe quel moment une idée de l'évolution d'un sujet et sa place dans la top list depuis la naissance du service Twopular en décembre 2008.



▲ Le baromètre de Twitter !

1. Connectez-vous sur Twopular.

2. La page d'accueil du service affiche une liste des sujets les plus populaires. Vous pouvez mettre à jour cette liste de différentes manières en cliquant sur un des onglets suivants :

   – **2 hours** : liste des sujets les plus populaires depuis deux heures.

   – **8 hours** : liste des sujets les plus populaires depuis huit heures.

   – **Day** : liste des sujets les plus populaires depuis 24 heures.

   – **Week** : liste des sujets les plus populaires depuis une semaine.

   – **Month** : liste des sujets les plus populaires depuis un mois.

   – **Ever since** : liste des sujets les plus populaires depuis le 5 décembre 2008.

3. Chaque sujet chaud de la liste est précédé d'une icône qui fait tout l'intérêt du service. Elle permet de connaître la tendance du sujet : activité en hausse (flèche verte dirigée vers le haut), activité en baisse (flèche rouge dirigée vers le bas) et activité stable (flèche orange).

4. Cliquez sur une flèche pour connaître le détail de la tendance. La page qui s'affiche propose une liste des meilleurs tweets redirigés (retweeted) pour le sujet populaire que vous avez sélectionné.

trend details: #balloonboy
alltime top retweeted twitterer for trend #balloonboy
#balloonboy barchart (hours of being trendy per day)

◄ Le détail d'une tendance

Dans le même esprit, il existe plusieurs autres services qui vous permettent de récupérer les liens les plus populaires qui circulent sur Twitter. Parmi les plus connus, citons par exemple Twitt(url)y (http://twitturly.com) et TweetMeme (http://tweetmeme.com). Ces deux services ont la particularité de classer par popularité et par sujet tous les liens qui transitent par Twitter à partir des conversations publiques des utilisateurs.

Recevoir *ses* tweets préférés

Effectuer des recherches chaque fois que l'on veut lire quelque chose, cela peut devenir lassant. Surtout si seuls les tweets d'une ou deux personnes vous intéressent vraiment.

Dans ce cas, la solution consiste à suivre (follow) cette personne pour recevoir directement sur votre compte tous les tweets envoyés par un utilisateur.

Avant de vous présenter la procédure, très rapide, qui permet de suivre un twittos, voyons s'il existe une méthode ou des outils plus puissants que ceux proposés par défaut par Twitter pour trouver des conversations à suivre en fonction de vos centres d'intérêt.

On passera rapidement sur Twitterholic (http://twitterholic.com) qui se contente de trouver les twittos «les plus influents» en effectuant un classement à partir du nombre de followers de chaque utilisateur (en dessous de 2 millions, vous n'êtes rien...). Le service mérite toutefois le détour.

Les services conçus pour dégager l'intérêt d'un sujet ou d'un utilisateur dans la timeline publique de Twitter à partir du nombre de fois où un tweet est repris permettent d'obtenir généralement des résultats plus fiables.

Vous pouvez tester Retweetradar sur www.retweetradar.com. Vous disposez, à partir de la page d'accueil, de plusieurs rubriques qui vous permettent de connaître ce dont on parle le plus en ce moment sur Twitter.

◄ Les tendances sur Twitter

Concrètement, Retweetradar permet de dégager des tendances à partir de tous les messages retweetés. La première rubrique propose ainsi un nuage de tendances où les termes écrits en plus gros correspondent aux mouvements les plus forts. Dans notre exemple, les termes «cancer research» se dégagent très nettement, ce qui n'a rien de surprenant. Ce jour-là, tous les tweets qui contenaient le hashtag `#beatcancer` dans le corps du message permettaient de reverser 1 centime à la recherche contre le cancer.

Les deux autres rubriques, *People* et *Links*, permettent de trouver respectivement les personnes et les liens dont on parle le plus fréquemment en ce moment sur Twitter.

Dans le même esprit, mais sans l'analyse des tendances, DailyRT (www.dailyrt.com) est un site incontournable pour dégotter sur Tweeter les tweets qui circulent le plus.

◄ Les tweets à succès sur DailyRT

Vous disposez ici d'une liste des messages les plus populaires sur la timeline publique de Twitter. Comme vous pouvez le voir, les tweets sont classés par ordre décroissant : les messages qui ont été rediffusés le plus souvent sur Twitter apparaissent en premier. Vous pouvez générer cette liste sur plusieurs périodes : pour une heure, un jour, une semaine ou depuis la naissance du site.

Dans un registre plus classique, il existe également des annuaires, tels ceux de We Follow (http://wefollow.com) ou Twellow (http://twellow.com), qui classent par thèmes les tweeters les plus populaires du réseau.

Suivre un tweeter

Si vous avez appliqué à la lettre nos différents conseils pour trouver des conversations intéressantes et des réseaux animés sur Twitter, vous allez très vite vouloir suivre quelques tweeters pour recevoir directement, sur la timeline de votre compte, tous les tweets qu'ils envoient.

1. Lorsque vous lisez le tweet de l'utilisateur que vous souhaitez suivre, cliquez sur son nom.

◄ Cliquez sur le nom du tweeter

2. La page du compte de l'utilisateur s'affiche immédiatement. Pour suivre ses tweets, cliquez sur le bouton **Follow** qui se situe juste en dessous de son avatar.

◄ Cliquez sur le bouton Follow

3. Vous pouvez également cliquer sur le bouton des commandes pour sélectionner celle qui s'intitule **Follow <nom de l'utilisateur>**.

Suivre les tweets de l'utilisateur ►

4. Dans tous les cas, la mention «Following» apparaît sous l'avatar de l'utilisateur dont vous suivez désormais les tweets.

La mention «Following» apparaît ►

5. Connectez-vous maintenant sur la page d'accueil de votre compte. Comme vous pouvez le constater, vous recevez désormais sur votre timeline tous les messages de l'utilisateur dont vous suivez les tweets.

▲ Votre timeline sur la page de votre compte

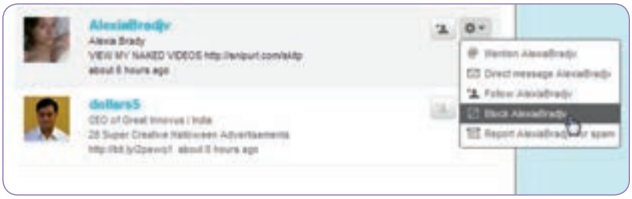
6. Avec le temps, vous suivrez probablement plusieurs tweeters. Parfois, vous aurez même besoin de savoir où vous en êtes exactement au niveau du nombre de personnes dont vous recevez directement les tweets. Cliquez alors sur le lien *Following* disponible dans la barre latérale droite à partir de votre profil.
7. La page qui s'affiche propose une liste de tous les tweeters dont vous suivez les messages.
8. Pour supprimer un tweeter de la liste et ne plus recevoir ainsi ses messages, cliquez sur le bouton des commandes qui se situe sous la colonne *Actions*.

▲ Supprimer un utilisateur

9. Dans le menu déroulant qui apparaît, sélectionnez la commande **Unfollow**.
10. L'utilisateur correspondant disparaît immédiatement de la liste.

Comme vous le verrez rapidement, le phénomène du spam est assez envahissant sur Twitter. Dès le départ, une partie de vos followers correspond en fait à des inscriptions sans intérêt : propositions de services, annonces commerciales… Vous disposez alors de deux commandes pour tenter de limiter ce phénomène. La première permet de bloquer le spammeur, tandis que la seconde envoie un signalement au service.

1. Affichez la liste de tous les tweeters dont vous suivez les messages.
2. Cliquez sur le bouton des commandes (qui se situe sous la colonne *Actions*) du tweeter que vous souhaitez bloquer.
3. Dans le menu déroulant qui s'affiche, sélectionnez la commande **Block <nom d'utilisateur>**.



◄ Bloquer un utilisateur

4. Un message s'affiche, vous rappelant que le blocage d'un utilisateur permet de ne plus afficher ses tweets dans votre timeline. Il n'est plus autorisé non plus à vous suivre. Validez par OK.
5. Le compte du spammeur disparaît immédiatement de votre liste.
6. Pour signaler un spammeur au service, cliquez sur le bouton de commandes du compte qui vous intéresse.
7. Dans le menu déroulant qui s'affiche, sélectionnez la commande **Report <nom d'utilisateur> for spam**.
8. Une boîte de dialogue de confirmation s'affiche à l'écran. Validez par OK.
9. Le compte du spammeur disparaît immédiatement de la liste.

Sauvegarder des favoris

Vous disposez d'une fonctionnalité bien utile pour sauvegarder les tweets qui vous intéressent : les favoris. Cette commande permet également de mettre de côté les messages que vous lirez plus tard. Par exemple, les tweets qui contiennent des adresses web pointant vers des pages que vous n'avez pas le temps de consulter sur le moment.

1. Connectez-vous sur la page d'accueil de votre compte Twitter.
2. Direction la barre latérale droite, sous la rubrique *Home*. Inscrivez un ou plusieurs mots-clés dans la zone de texte dédiée à la recherche.
3. Cliquez sur le bouton **Search** qui intègre une petite loupe et qui se trouve juste à droite de la zone de texte.
4. Une liste des derniers tweets contenant le mot-clé que vous venez d'inscrire s'affiche sur la page de votre compte.

5. Laissez le pointeur de votre souris au-dessus du tweet qui vous intéresse. Deux commandes apparaissent : l'une pour répondre au message, l'autre pour enregistrer le tweet dans vos favoris. Cliquez sur la petite étoile des favoris.

◄ Enregistrer dans ses favoris

6. Le tweet a été sauvegardé dans vos favoris. Pour le vérifier, cliquez sur le lien *Favorites* disponible dans la barre latérale droite, juste au-dessus de la zone de recherche.
7. Le tweet est bien présent dans la page des favoris. Si vous souhaitez le supprimer, cliquez sur l'étoile intitulée *Un-favorite this tweet*.

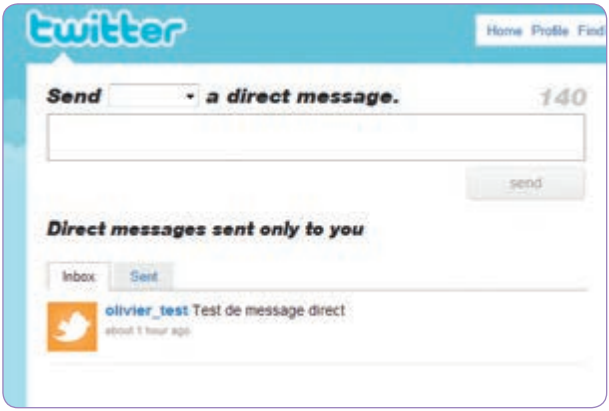
◄ Supprimer le favori

Consulter ses messages privés

Comme nous le verrons au chapitre suivant, il est possible d'envoyer à un utilisateur en particulier des messages privés qui ne seront pas publiés dans la timeline publique. On parle alors de «direct messages».

Si vous avez reçu un message direct, vous pouvez le consulter à partir de votre compte.

1. Connectez-vous sur la page d'accueil de votre compte Twitter.
2. Dans la barre latérale droite, sous la rubrique *Home*, cliquez sur le lien *Direct Messages*.
3. Une liste de tous les messages directs que vous avez envoyés s'affiche sur la nouvelle page, sous l'onglet **Inbox**.
4. Tous les messages directs que vous avez envoyés sont regroupés sous l'onglet **Sent**.



◀ Vos messages directs

Avertissement par e-mail

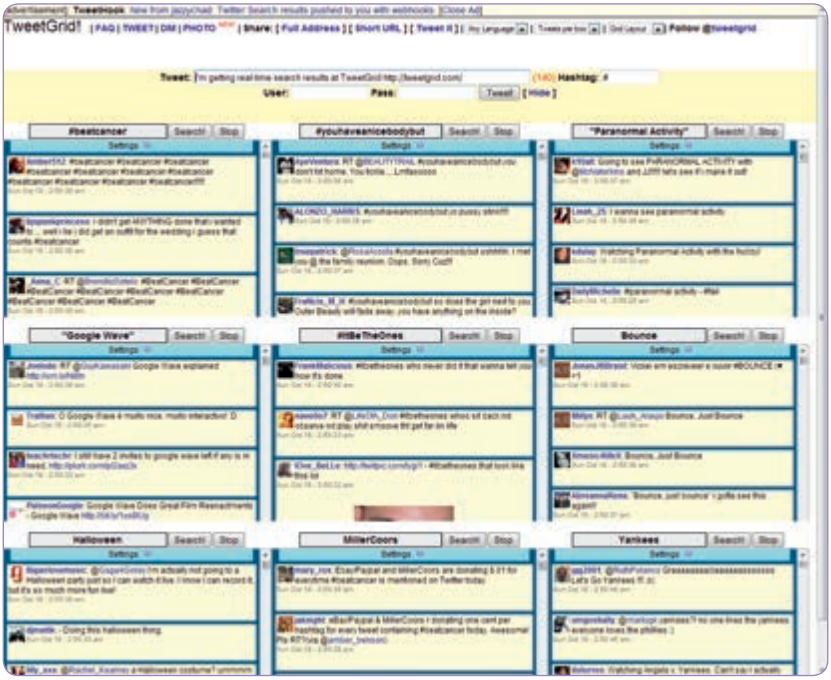
Lorsque vous recevez un message direct, Twitter vous envoie un mail pour vous prévenir.

Adopter des services tiers

Pour terminer ce chapitre, nous avons sélectionné plusieurs outils puissants qui vous permettront de rechercher et de consulter des tweets en bénéficiant de fonctions supplémentaires, entre autres.

Si vous commencez à utiliser Twitter régulièrement, vous allez probablement suivre plusieurs conversations simultanément. Dans ce cas, plusieurs services peuvent vous intéresser :

- TweetGrid (http://tweetgrid.com) : permet de vous créer un bureau constitué de plusieurs sections. Dans chacune d'elles s'affiche le résultat d'une requête mise à jour en temps réel.



▲ Un bureau personnalisé

- Monitter (http://monitter.com) : même principe que le service précédent. Permet de suivre en temps réel le résultat d'une ou plusieurs recherches.
- TweetDeck (www.tweetdeck.com) : utile si vous êtes inscrit sur plusieurs services de réseaux sociaux tels que Facebook, Twitter, etc. Dans ce cas, TweetDeck vous permet de suivre en direct l'activité de vos comptes à partir d'une page personnalisée, depuis votre ordinateur ou un iPhone.

Dans le domaine de la recommandation, nous vous proposons quatre services (mais il en existe encore beaucoup d'autres) :

• TweeHits (www.tweehits.com) : ce service permet de classer par popularité les utilisateurs qui sont cités le vendredi dans le cadre du followfriday.

• Twitalyzer (http://twitalyzer.com) : regroupe en un seul outil plusieurs critères de recherche qui permettent de dégager les tendances les plus populaires sur Twitter. Vous pouvez ainsi repérer rapidement les utilisateurs qui ont le plus d'importance sur le réseau et dégager les principales tendances de chacun d'eux : influence, signal, générosité, etc.

• Topsy (*http://topsy.com*) : Topsy est un moteur de recherche évolué. Il permet de trouver des tweets à partir de mots-clés en les classant par importance. La mesure s'effectue, entre autres, par le nombre de fois où un message est retweeté.

• Microplaza (http://microplaza.com) : outil complet permettant de centraliser, classer et organiser votre veille sur le sujet de votre choix dans l'environnement Twitter.

#followfriday

Chaque vendredi, les utilisateurs recommandent à leurs followers d'autres utilisateurs à suivre. Cela permet d'augmenter leur visibilité, et parfois, cela vaut la peine de les découvrir.

Si vous comptez utiliser Twitter en déplacement avec votre téléphone mobile, il est préférable d'installer un client mobile. Certes, Twitter dispose de sa propre plate-forme pour les mobiles (http://m.twitter.com), mais celle-ci reste limitée comparée à celles que nous vous proposons ici :

• Twitterrific (http://twitterrific.com) : client mobile pour l'iPhone. Il existe également pour les postes de travail équipés du système Mac OS.

◄ Des clients efficaces pour Mac et iPhone

• TwitterFon (http://twitterfon.net) : client léger et rapide pour l'iPhone et l'iPod touch.

• Tweetie (www.atebits.com/tweetie-iphone) : encore un client pour l'iPhone.

• TwitterBerry (www.orangatame.com/products/twitterberry) : un client mobile spécialisé pour les appareils BlackBerry.

• TinyTwitter (www.tinytwitter.com) : un autre client spécialisé pour les appareils de type BlackBerry. Très léger et basique.

Un outil pour BlackBerry ►

6. Envoyer des tweets

Vous connaissez à présent le fonctionnement de Twitter. Vous avez paramétré correctement votre compte et vous avez même réussi à trouver plusieurs conversations qui correspondent parfaitement à ce que vous recherchez. Il ne vous reste plus maintenant qu'à participer aux nombreuses discussions qui vous attendent.

Pour ne pas revenir déçu de vos premières expériences sur Twitter, prenez le temps de définir, avec le contenu de vos messages, la façon dont vous allez intégrer les conversations, et donc les réseaux. Une piste : avant de vous demander ce que Twitter va vous apporter, pensez d'abord à ce que vos informations peuvent apporter à la communauté.

Rédiger ses premiers tweets

L'envoi de tweets peut se faire de différentes manières et il n'existe pas de règle bien définie pour rédiger vos messages.

1. Connectez-vous sur la page d'accueil de votre compte Twitter (http://twitter.com/home).
2. Si le site ne vous reconnaît pas, identifiez-vous.
3. Inscrivez votre message dans la zone de texte *What are you doing?* sans excéder 140 caractères.
4. Cliquez sur le bouton **Update**.
5. Votre tweet est immédiatement envoyé. Il apparaît sous la zone de saisie avec la mention «Latest» pour le dernier tweet envoyé à partir de votre compte. Votre message s'affiche également dans votre timeline. En d'autres termes, vos messages sont mélangés avec les autres tweets reçus des personnes que vous suivez.
6. Direction la barre latérale droite, sous la première section qui contient les statistiques de votre compte. Cliquez sur le lien *Tweets*.
7. Votre tweet s'affiche sur une page dédiée. Celle-ci contient en fait la liste de tous les tweets que vous avez envoyés sur le service.
8. Bien entendu, les utilisateurs pourront consulter tous vos tweets à partir de la page d'accueil publique de votre compte.

▲ Votre tweet apparaît sur votre page publique

Prenez le temps de bien élaborer vos tweets avant de les envoyer. Vous n'avez pas la possibilité, sur Twitter ou sur un service tiers, de modifier le contenu d'un message qui a déjà été envoyé. Toutefois, vous disposez d'une commande spécifique pour supprimer vos tweets après les avoir expédiés.

1. Connectez-vous sur votre compte Twitter.
2. Dans la barre latérale droite, cliquez sur le lien *Tweets*.
3. Passez le pointeur de votre souris au-dessus du message que vous souhaitez supprimer pour afficher la commande de suppression. Celle-ci apparaît juste en dessous de celle qui vous permet d'enregistrer un tweet dans vos favoris (commande présentée au chapitre précédent). L'icône de la commande de suppression prend la forme d'une petite corbeille. Il suffit de cliquer dessus pour effacer votre tweet.

▲ Supprimer le tweet

Retrouver ses tweets

Rien ne vous empêche de supprimer directement votre tweet depuis votre timeline privée. Toutefois, si votre message n'apparaît pas immédiatement en début de liste parce qu'il est noyé dans les autres messages que vous recevez, il est bien souvent plus facile de le retrouver à partir de la page réservée à l'affichage de tous les messages que vous expédiez.

4. Une boîte de dialogue s'affiche et vous demande de confirmer l'exécution de la commande de suppression. Validez par OK.

5. Le tweet disparaît immédiatement de la liste. Bien entendu, le message a également été supprimé de la timeline publique. De fait, il n'existe plus aucun moyen de le récupérer, sa suppression est définitive.

Les commandes d'envoi

L'expédition basique d'un tweet ne pose aucune difficulté. Toutefois, si vous souhaitez répondre à une personne, participer à une conversation en particulier, rediriger des tweets ou envoyer des messages privés, il est nécessaire de connaître plusieurs autres commandes supplémentaires.

Pour commencer, vous allez adopter tout de suite de bonnes habitudes. Par exemple, répondre aux utilisateurs qui envoient des messages à votre attention.

Comme nous l'avons brièvement expliqué au chapitre précédent dans la section dédiée à la recherche, le caractère @ peut apparaître juste devant des noms d'utilisateur. Cela indique une référence à un utilisateur, dans le cadre d'une réponse ou d'une citation introduite par le terme `via`, comme nous le verrons plus loin, par exemple. Dès lors, la réponse à ce type de tweets va se faire en deux temps : tout d'abord,

trouver les messages qui font référence à votre nom d'utilisateur, et ensuite leur répondre avec la commande dédiée aux réponses.

1. Connectez-vous sur votre compte Twitter.
2. Dans la barre latérale droite, sous la rubrique *Home*, cliquez sur le premier lien qui porte votre nom d'utilisateur précédé du caractère @.

▲ Cliquez sur le lien

3. Une liste de tous les messages qui contiennent votre nom d'utilisateur s'affiche sur une nouvelle page. Comme vous pouvez le voir, ils intègrent tous la commande de référence @ qui précède votre nom. Cela permet de créer un lien pour se connecter directement sur la page publique de votre compte.

▲ Les messages s'affichent

4. Pour répondre à un message, passez le pointeur de votre souris au-dessus du tweet qui vous intéresse dans la liste. Cela permet d'afficher la commande de réponse. Elle apparaît juste en dessous de celle qui permet d'enregistrer un tweet dans vos favoris, présentée au chapitre précédent.
5. Concrètement, l'icône de la commande de réponse prend la forme d'une petite flèche. Il suffit de cliquer dessus pour ajouter cette commande au début du texte de votre tweet.

◄ La commande de réponse apparaît en début de message

6. Il ne vous reste plus qu'à saisir votre message à la suite de cette commande de réponse en insérant un espace entre les deux. Deux remarques :
   – Votre réponse est publique. Même si vous vous adressez à une personne en particulier, tout le monde pourra la lire.
   – Le nombre de caractères de la commande de réponse diminue votre quota disponible de 140 signes pour rédiger votre message.
7. Au terme de votre saisie, cliquez sur le bouton **Reply**. La réponse est expédiée.

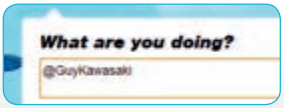
Vous pouvez également adresser directement et publiquement un tweet à une personne, sans passer par la commande de réponse.

1. Connectez-vous sur votre compte Twitter.
2. Affichez la page du compte utilisateur qui vous intéresse.
3. Cliquez sur le bouton de commandes qui se situe sur la page du compte.

Bio I am a firehose that answers the question: What's interesting? Co-founder of Alltop.
Mention GuyKawasaki
Direct message GuyKawasaki
Unfollow GuyKawasaki
Block GuyKawasaki
Report GuyKawasaki for spam
32,174

Afficher les commandes ►

4. Dans le menu qui s'ouvre, sélectionnez la commande **@ Mention <nom d'utilisateur>**.
5. La page d'accueil de votre compte s'affiche avec, dans la zone de texte, l'instruction `@<nom d'utilisateur>` ajoutée tout au début de votre message.



◄ La commande a été ajoutée

6. Entrez un espace et rédigez votre message.
7. Au terme de votre saisie, cliquez sur le bouton **Update**. Le tweet est expédié.

Vous trouverez probablement, surtout le vendredi, des messages contenant uniquement des références à des noms d'utilisateur. C'est une petite tradition sur Twitter qui consiste à faire connaître d'autres utilisateurs à son réseau de followers.

vincesmithmusic #FollowFriday @coldplay @wyzdetroit
@FolkLive @PiratePirate @prospertygal @mileycyrus
24 minutes ago from web

◀ Followfriday !

Le vendredi, il suffit d'envoyer un tweet qui commence par le hashtag `#FollowFriday` suivi d'un espace et de la liste de tous les utilisateurs dont vous souhaitez améliorer la visibilité en les faisant découvrir à votre réseau. Bien entendu, chaque nom d'utilisateur est précédé de la commande de référence (`@`), et chacun d'eux est séparé par un espace.

Participer à une discussion

Vous n'aimez pas parler dans le vide ? Alors utilisez un hashtag au début de votre message. De fait, le caractère dièse (#) placé devant un terme permet de rassembler certains tweets sous une même thématique. Ainsi, un hashtag peut correspondre au sujet d'une conversation. Tous les tweets intégrant un même hashtag font alors partie d'une même discussion. Cela signifie que vos messages peuvent être trouvés plus facilement lorsqu'un utilisateur exécute une recherche sur le sujet que vous avez spécifié avec le hashtag.

Pour poster un message dans une conversation précise, suivez le guide.

1. Connectez-vous sur votre compte Twitter.
2. Dans la zone de texte dédiée à la rédaction de vos tweets, saisissez le caractère `#` immédiatement suivi du thème de la conversation.

3. Ajoutez ensuite un espace et commencez la rédaction de votre message.
4. Lorsque vous avez fini, cliquez sur le bouton **Update** pour envoyer votre message comme n'importe quel autre tweet.

Il existe un service tiers qui vous permet de connaître les hashtags en cours d'utilisation sur Twitter et que vous pouvez adopter sans aucune contrainte, à condition bien sûr d'adapter votre contenu au sujet que vous spécifiez sous forme de hashtag dans vos tweets.

1. Connectez-vous sur le site #hashtags - What's happening right now on twitter, à cette adresse www.hashtags.org.
2. Cliquez sur l'intitulé *Tags* dans la colonne de droite.
3. Un menu déroulant s'affiche. Cliquez sur la rubrique *Directory*.
4. Un annuaire de tous les hashtags employés actuellement sur Twitter s'affiche. Utilisez les entrées alphabétiques pour trouver les sujets qui vous intéressent.

Vous pouvez trouver des hashtags de différentes manières sur le site. Plusieurs classements vous sont proposés : les plus récents, les plus populaires, les hashtags associés à des personnages célèbres, etc.

Rediriger un tweet

Passons à présent à une commande absolument essentielle pour la vie du service et qui donne tout son intérêt à Twitter : la commande RT, appelée commande retweet. Elle a été conçue pour reposter le tweet d'un utilisateur. Son importance se comprend immédiatement lorsqu'on sait que la popularité d'une information se mesure essentiellement au nombre de retweets observés pendant une période définie. Voyons alors comment utiliser cette commande à bon escient.

Concrètement, il n'y a pas encore de règle bien établie pour reposter un message. Cela dit, il existe deux méthodes, et, avec le temps, les utilisateurs ont fini par employer l'une ou l'autre technique en fonction

Faites vos comptes

Lorsque vous publiez un message que vous espérez voir reposté par d'autres utilisateurs, pensez à laisser suffisamment de place libre pour les instructions du retweet, pour ne pas obliger ces derniers à en couper un bout. Le calcul est simple : comptez le nombre de signes, espaces compris, nécessaires pour ajouter la commande du retweet suivie de votre nom d'utilisateur et de l'arobase. Par exemple, avec le nom d'utilisateur fab36, nous avons besoin de 10 caractères pour ajouter la commande `RT @fab36`. Vous devez donc rédiger votre tweet en prenant soin de ne pas dépasser 130 caractères (140 - 10).

de la situation : lorsqu'un tweet est reposté tel quel, sans modification, et lorsqu'un tweet a été réécrit avant d'être reposté.

Voyons tout d'abord l'instruction la moins populaire, `via`, qui semble avec le temps s'être imposée lorsqu'un utilisateur reposte un tweet qu'il a réécrit.

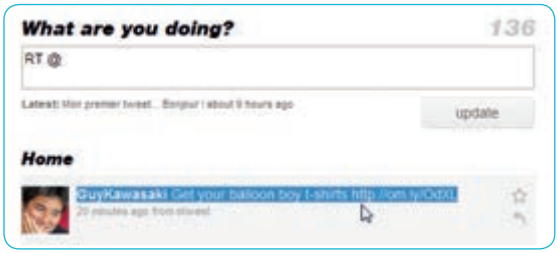
1. Connectez-vous sur votre compte Twitter.
2. Dans la zone de texte dédiée à la rédaction de vos tweets, saisissez le message modifié par vos soins.
3. Entrez ensuite un espace, puis ouvrez une parenthèse.
4. Inscrivez la mention `via` suivie d'un espace puis du nom d'utilisateur, `(@nom_utilisateur)`, celui qui est à l'origine du tweet que vous venez de modifier. N'oubliez pas de refermer la parenthèse.

◀ Reposter un tweet modifié

5. Cliquez sur le bouton **Update** pour envoyer votre tweet.

Voyons maintenant la méthode la plus fréquente que vous devez adopter pour reposter tel quel, sans modification, un tweet que vous avez reçu.

1. Connectez-vous sur votre compte Twitter.
2. Affichez votre timeline et repérez le tweet que vous souhaitez reposter aux membres de votre réseau.
3. Inscrivez la commande `RT` suivie d'un espace et du caractère `@` (arobase) dans la zone de texte *What are you doing?*.
4. Sélectionnez tout le contenu du tweet qui vous intéresse sans oublier le nom de l'auteur.



◄ Sélection du tweet

5. Appuyez sur les touches Ctrl+C pour copier votre sélection dans le Presse-papiers de Windows.
6. Retournez dans la zone de texte *What are you doing?* et placez le point d'insertion du curseur à la fin du message, juste après le signe arobase.
7. Pressez simultanément les touches Ctrl+V pour coller le contenu du tweet à reposter.
8. Cliquez sur le bouton **Update**. Le retweet est expédié.

Parfois, vous pouvez avoir un réel souci de longueur pour reposter un message. Dans ce cas, si vous ne le modifiez pas fondamentalement, vous pouvez parfaitement lui retirer quelques caractères. Sinon, retranscrivez-le et utilisez la première technique (`via`).

Comme nous l'avons signalé précédemment, il n'existe pas encore vraiment de règle bien établie quant à la façon de retweeter un tweet

et la façon de tweeter en général... Dès lors, rien ne vous empêche d'ajouter votre grain de sel dans un retweet (si vous avez encore la place...). En général, les utilisateurs inscrivent leur commentaire à la fin du retweet, entre guillemets. Mais vous pouvez aussi l'ajouter tout au début... Bref, tout est permis sauf une chose : modifier l'URL du message si ce dernier en contient une. En effet, si l'auteur du tweet utilise un service de redirection d'URL qui comptabilise le nombre de clics, vous allez fausser le résultat en remplaçant l'adresse web d'origine.

Envoyer un message privé

Comme nous l'avons vu au chapitre précédent, vous disposez sur Twitter d'une véritable boîte privée pour recevoir des messages qui ne seront pas publiés dans la timeline publique. Cela signifie, bien évidemment, que vous aussi vous pouvez envoyer des messages privés à n'importe quel utilisateur.

Il existe trois techniques pour envoyer un message direct à une personne.

1. Connectez-vous sur votre compte Twitter.
2. Dans la zone de texte dédiée à la rédaction de vos tweets, saisissez le caractère `d` suivi d'un espace et du nom d'utilisateur du destinataire de votre message direct.

◄ Envoyer un message direct

3. Ajoutez ensuite un espace et commencez la rédaction de votre message.
4. Lorsque vous avez fini, cliquez sur le bouton **Update** pour envoyer votre message privé comme n'importe quel autre tweet.

Cette technique fonctionne à partir de n'importe quelle plate-forme. Vous pouvez l'adopter lorsque vous envoyez des tweets à partir de votre téléphone mobile, par exemple.

Le site de Twitter propose également plusieurs commandes pour envoyer des messages directs sans devoir saisir au clavier la commande correspondante.

1. Connectez-vous sur votre compte Twitter.
2. Affichez la page du compte utilisateur qui vous intéresse.
3. Cliquez sur le bouton de commandes qui se situe sur la page du compte.

▲ Les commandes disponibles

4. Dans le menu qui s'affiche, sélectionnez la commande **Direct message <nom d'utilisateur>**.
5. La page de rédaction des messages directs s'affiche. Comme vous pouvez le constater, à la différence de la page de rédaction des tweets publics, elle se trouve sur le compte de l'utilisateur qui recevra votre message privé.

◄ La zone de saisie du message direct

6. Rédigez votre message.
7. Au terme de votre saisie, cliquez sur le bouton **Send**. Le message direct est expédié.

Enfin, la troisième technique consiste tout simplement à répondre à un message direct.

1. Connectez-vous sur la page d'accueil de votre compte Twitter.
2. Dans la barre latérale droite, sous la rubrique *Home*, cliquez sur le lien *Direct Messages*.
3. Une liste de tous les messages directs que vous avez envoyés s'affiche sur la nouvelle page, sous l'onglet **Inbox**.
4. Pour répondre à un message direct en utilisant ce même mode confidentiel de transmission, passez le pointeur de votre souris au-dessus du tweet qui vous intéresse dans la liste. Cela permet d'afficher la commande de réponse.
5. L'icône de la commande de réponse prend la forme d'une petite flèche. Cliquez dessus pour afficher une nouvelle page intégrant une zone de texte dédiée à la saisie de votre message direct.
6. Saisissez votre message direct comme n'importe quel autre tweet.
7. Cliquez sur le bouton **Send** pour envoyer votre message direct. Celui-ci ne sera pas publié dans la timeline publique. Seul le destinataire du message pourra le lire.

Poster des informations

Pour le moment, vous n'avez publié que des messages simples qui ne contiennent que du texte. Or, un tweet peut contenir bien plus que ça. En fait, il n'y a pas vraiment de limite pour donner plus d'impact à votre communication. Vous pouvez intégrer n'importe quel élément (images, vidéo, son, logiciel…) dans un tweet. Il suffit juste d'y faire référence en respectant les règles que nous allons vous présenter ici.

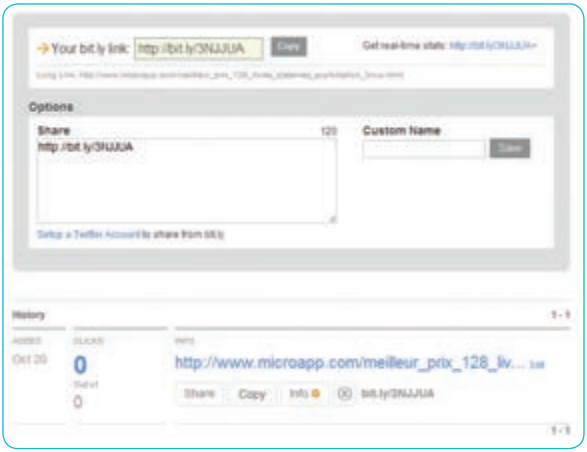
Faire référence à une information sur le Web, et sur Twitter en particulier, passe par l'intégration d'un lien qui pointe vers un ou plusieurs éléments de votre choix sur Internet. Dès lors, de nombreux services existent, capables de raccourcir n'importe quelle URL. Le principe est simple et se fait en deux temps : vous inscrivez dans un formu-

laire l'adresse complète du site que vous souhaitez faire découvrir à votre réseau, puis le service vous envoie en échange une autre adresse beaucoup plus courte qui permet de vous connecter sur la même page. Il ne vous reste plus qu'à insérer dans votre tweet la nouvelle adresse raccourcie.

1. Connectez-vous par exemple sur Bit.ly : http://bit.ly.
2. Pour bénéficier de toutes les fonctionnalités du service, il est nécessaire d'ouvrir votre compte. Cliquez sur le lien *Get your free account* qui se trouve dans la colonne de droite, sous la première rubrique intitulée *Sign Up for bit.ly*.
3. Inscrivez un nom d'utilisateur dans la zone de texte *Choose a Username* disponible dans la rubrique *Create a Free bit.ly Account*.
4. Cliquez sur le bouton **Sign Up**.
5. Dans la nouvelle page qui s'affiche, inscrivez l'adresse web que vous souhaitez raccourcir dans la zone de texte *Enter your long link or file here:*.

◄ Inscrire son adresse

6. Cliquez sur le bouton **Shorten**.
7. Dans la nouvelle page qui s'affiche, votre adresse web a été raccourcie. Cliquez sur le bouton **Copy** qui se trouve à droite de la zone de texte *Your bit.ly link:* pour copier dans le Presse-papiers de Windows la nouvelle URL. Il ne vous reste plus qu'à vous connecter sur votre compte Twitter pour coller votre adresse web dans un nouveau tweet.
8. Vous pouvez saisir l'intitulé de votre choix dans la zone de texte *Custom Name*, sous la rubrique *Options*, pour repérer plus rapidement vers quelle adresse pointe votre URL raccourcie. De fait, en ayant votre propre compte sur Bit.ly, toutes les adresses raccourcies sont enregistrées dans une liste, et il est plus simple, pour les



◀ L'adresse a été raccourcie

gérer, d'utiliser des intitulés qui décrivent bien les informations vers lesquelles elles renvoient.

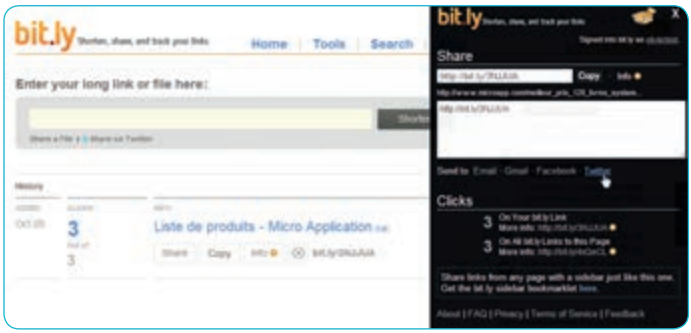
9. Après avoir tapé un intitulé pour l'URL que vous venez de raccourcir, cliquez sur le bouton **Save**.

Certains services de transformation d'URL proposent d'enregistrer le nombre de clics effectués pour afficher la page de votre lien. Cela permet de comptabiliser le nombre de personnes qui ont été se connecter sur l'adresse que vous avez diffusée. Bien entendu, Bit.ly propose une telle fonctionnalité.

1. Connectez-vous sur le compte que vous avez créé sur le site Bit.ly en utilisant votre nom d'utilisateur et votre mot de passe.
2. Désormais, lorsque vous vous connectez sur la page d'accueil du service, la liste des adresses web que vous avez soumises est disponible juste en dessous de la zone de saisie *Enter your long link or file here:*.
3. La liste des adresses s'affiche dans un tableau de trois colonnes. La première indique la date de création du lien raccourci.
4. La deuxième colonne contient deux chiffres. Le premier (rubrique *Clicks*) désigne le nombre de clics effectués sur votre lien, tandis que le second (rubrique *Out of*) correspond au nombre de clics

effectués sur tous les liens raccourcis qui pointent vers la même adresse web et qui ont été créés sur le service par vous et d'autres utilisateurs de Bit.ly.

5. La troisième colonne contient le nom du lien et l'adresse de l'URL raccourcie. Pour la copier dans le Presse-papiers de Windows, cliquez sur le bouton **Copy**.
6. Pour partager un lien par courrier électronique sur Twitter, Gmail ou Facebook (en adoptant une méthode différente du copier-coller), cliquez sur le bouton **Share**.



◀ Le volet de partage

7. Un volet latéral apparaît dans la fenêtre du navigateur, à droite. Il contient toutes les commandes nécessaires pour partager vos liens sur différents services Internet.
8. Sous la rubrique *Send to*, cliquez sur le lien qui vous intéresse, en fonction du service sur lequel vous souhaitez le publier. Sélectionnez, par exemple, le lien *Twitter*.
9. Si vous êtes déjà connecté au service Twitter, une nouvelle fenêtre s'ouvre et affiche la page d'accueil de votre compte. Comme vous pouvez le constater, le lien a été inséré automatiquement dans la zone de texte *What are you doing?*. Il ne vous reste plus qu'à saisir votre message et à cliquer sur le bouton **Update** pour envoyer votre tweet.
10. Refermez ensuite le volet de partage en cliquant sur la croix située dans la partie supérieure de la fenêtre, à droite.

◄ L'adresse a été ajoutée

11. De retour sur la page d'accueil de Bit.ly, vous pouvez cliquer sur le bouton **Delete this link from your history**, symbolisé par une petite croix, pour supprimer une adresse web de la liste.

Le principal intérêt d'un tel service, en plus de raccourcir les adresses web pour gagner un peu plus d'espace dans vos tweets, est de générer toutes sortes de statistiques. Ces dernières s'appliquent aux utilisateurs qui cliqueront sur votre lien pour consulter les informations que vous leur proposez.

1. Connectez-vous sur le compte que vous avez créé sur le site Bit.ly en utilisant votre nom d'utilisateur et votre mot de passe.
2. Dans la liste des adresses web que vous avez soumises, cliquez sur le bouton **Info** de l'URL dont vous souhaitez afficher les statistiques.
3. Dans la nouvelle page qui s'affiche, plusieurs informations sont disponibles. La première rubrique, *Info*, affiche le nombre de clics reçus pour votre lien.

◄ La rubrique Info

4. Vous disposez également d'un résumé des principales informations disponibles : adresse web d'origine (version longue), nombre de fois où le lien apparaît à différents endroits (Twitter, commentaires, flux RSS, etc.), emplacement géographique des utilisateurs (par pays), etc.
5. La première rubrique intègre également deux commandes. La première, **Share**, permet d'afficher le volet de partage présenté précédemment, tandis que la deuxième commande, **Copy**, copie votre lien dans le Presse-papiers de Windows.
6. La deuxième rubrique de la page, *Traffic*, propose trois onglets. Le premier, **Clicks**, affiche sous forme de graphique le nombre de clics effectués sur votre lien. Cette statistique est consultable sur différentes périodes (sur une journée, une semaine, un mois et depuis la création du lien).
7. L'onglet **Referrers**, quant à lui, vous permet de connaître l'origine des utilisateurs qui cliquent sur votre lien. Par exemple, vous pouvez facilement identifier ceux qui ont cliqué sur le lien raccourci à partir de leur programme de courrier électronique.
8. L'onglet **Location** permet, comme son nom l'indique, d'identifier l'origine géographique des utilisateurs qui ont cliqué sur votre lien.
9. Les dernières rubriques, *Conversations* et *Metadata*, permettent d'obtenir des informations sur le nombre de fois où votre lien apparaît sur différents réseaux sociaux, Twitter et Friendfeed (http://friendfeed.com) notamment. Il fonctionne également avec BackType (www.backtype.com), un moteur de recherche spécialisé dans les espaces où les utilisateurs peuvent échanger leurs idées : blog, forum, médias sociaux, etc.
10. Vous pouvez également connaître les propriétés de votre lien dans la toute dernière section de la page. Elles permettent de définir la façon dont le lien est intégré dans les pages des autres services sur le Web.

Conversations
Twitter (0)
No Twitter conversations about this page have been found
FriendFeed (0)
No FriendFeed conversations about this page have been found
Comments on Page (0)
No comments found on this page.
Metadata
Data about the source URL, gathered from both the source and external services. ?
Aggregate bit.ly Link:
Content Type:
text/html; charset=UTF-8
Meta description:
liste des produits Liste de produits - Micro Application
JSON

◄ Les dernières sections de la page

Poster des images

Comme vous le savez probablement déjà, il est possible de publier des images sur Twitter même si ce dernier ne permet d'envoyer que de brefs messages de 140 caractères au maximum. L'astuce ? Passer par un service externe pour mettre en ligne votre image. La bonne nouvelle : il existe désormais des services tiers qui sont directement reliés à Twitter, ce qui simplifie considérablement la publication du lien du fichier graphique, entre autres.

Un service semble faire l'unanimité auprès des utilisateurs de Twitter : Twitpic (http://twitpic.com). Voyons alors les commandes dont vous disposez pour poster des images avec Twitpic.

1. Connectez-vous sur le site de Twitpic à cette adresse : http://twitpic.com.
2. Pour bénéficier de toutes les fonctionnalités du service, il est nécessaire d'ouvrir votre compte. Bonne nouvelle : vous l'avez déjà. En fait, il suffit d'indiquer votre nom d'utilisateur sur Twitter et le mot de passe qui lui est associé pour utiliser immédiatement toutes les fonctions proposées par le service.

3. Inscrivez votre nom d'utilisateur dans la zone de texte *Twitter username* disponible en haut de page.
4. Saisissez votre mot de passe dans la deuxième zone de texte qui apparaît à droite.
5. Cochez l'option *Remember me* si vous souhaitez que le site vous identifie automatiquement la prochaine fois.
6. Cliquez sur le bouton **Login**.

▲ Votre compte

7. La nouvelle page qui s'affiche contient différentes informations reprises de votre compte Twitter : nom, domicile, texte de présentation, etc. Elle doit également afficher les derniers tweets que vous avez postés avec des images, comme vous le verrez après avoir mis en ligne avec Twitpic votre première image.

Twitpic propose plusieurs fonctionnalités et options de configuration qu'il n'est pas inutile de connaître avant de mettre en ligne votre première image.

1. Affichez la page d'accueil de votre compte Twitpic.
2. Cliquez, dans le menu de navigation situé en haut de la page à droite, sur le lien *Public Timeline*.
3. La liste de toutes les images envoyées depuis Twitpic s'affiche sur une nouvelle page. Le fil des messages est actualisé en temps réel, mais vous devez remettre à jour l'affichage de votre navigateur vous-même.

◄ La liste des images

Affichage en temps réel

À la différence de l'interface basique de Twitter, celle proposée par Twitpic pour consulter les messages a la particularité d'afficher les images directement dans le corps du tweet.

4. Cliquez sur le lien *Settings* pour accéder à la page de configuration du service. La première rubrique, intitulée *Mobile*, permet de connaître les paramètres qui vous permettront d'envoyer par courrier électronique depuis votre téléphone mobile des photos directement prises avec votre appareil.
5. La rubrique *Privacy* vous permet de ne pas publier vos tweets dans la timeline publique (option *Do not show my updates in the public timeline*) et d'interdire aux utilisateurs de Twitpic d'ajouter leurs balises (tags) sur les photos que vous mettez en ligne (option *Allow others to tag my photos*).
6. Cliquez sur le bouton **Save Settings** pour enregistrer les nouveaux paramètres si vous les avez modifiés.

Pour mettre en ligne une petite image ou une grande photo, la technique est la même.

1. Affichez la page d'accueil de votre compte Twitpic.
2. Cliquez, dans le menu de navigation situé en haut de la page à droite, sur le lien *Upload photo*.

twitpic
Upload and post a photo
Choose an image to upload
Choisissez un fichier
Add a message and post it
Check this if you do not want this photo posted to your Twitter account
upload
Did you know you can post photos from your phone?
Just send your photos to
You can use the Subject line of the email to send a message along with your photo

◄ Mettre en ligne des photos

3. Dans la page qui apparaît, sous la rubrique *Choose an image to upload*, cliquez sur le bouton **Parcourir** ou **Choisissez un fichier**.
4. L'explorateur de fichiers de Windows s'affiche. Sélectionnez l'image que vous souhaitez poster sur Twitter et cliquez sur le bouton **Ouvrir** pour valider votre choix.

Formats autorisés

Seuls les formats *.jpg*, *.gif* ou *.png* sont autorisés pour la mise en ligne de vos fichiers graphiques.

5. Inscrivez le texte de votre tweet dans la zone *Add a message and post it*. Bien entendu, la limite des 140 caractères n'a pas disparu avec Twitpic...
6. Cochez l'option *Check this if you do not want this photo posted to your Twitter account* pour ne pas poster votre image sur votre compte Twitter. Dans ce cas, elle ne sera consultable qu'à partir du service Twitpic.

7. Cliquez sur le bouton **Upload** pour envoyer votre photo. Le transfert peut prendre un certain temps selon la taille du fichier graphique à mettre en ligne.
8. Au terme du transfert, un message de confirmation s'affiche. Cliquez sur le lien *View photo* si vous souhaitez visualiser votre image en taille réelle.
9. À présent, lorsque vous vous connectez sur votre compte Twitpic, votre premier message avec image apparaît sur votre page d'accueil.

◄ Votre premier message avec image

10. Connectez-vous maintenant sur le site de Twitter.
11. Identifiez-vous si cela est nécessaire.
12. Votre message, envoyé depuis Twitpic, apparaît dans la timeline publique. Comme vous pouvez le voir, il est nécessaire de cliquer sur le lien de Twitpic pour afficher votre image.

◄ Le message apparaît dans timeline public

Adopter des services tiers

Poster, retweeter, envoyer un message direct... Toutes ces fonctions de Twitter doivent être spécifiées sous forme de commandes directement dans vos messages. Ce qui peut être fastidieux à la longue... Heureusement, il existe un grand nombre de clients Twitter qui vous proposent d'activer toutes ces fonctions d'un simple clic de souris.

Parmi les clients les plus connus et les plus efficaces, citons Twhirl (http://twhirl.org). Son installation se déroule en deux temps. Tout d'abord, chez Adobe pour installer l'environnement d'exécution Adobe AIR : http://get.adobe.com/fr/air. Puis sur le site de Twhirl : http://twhirl.org/download. Vous obtiendrez ensuite un client complet qui modifiera totalement votre façon d'utiliser Twitter.

Vous bénéficierez de commandes parfaitement intégrées pour répondre, enregistrer un favori, reposter ou envoyer un message direct. L'affichage de votre timeline se fera en temps réel sans qu'il soit nécessaire de le rafraîchir. Cerise sur le gâteau : l'intégration de Twitpic pour envoyer vos photos en toute simplicité.

Envoyer et recevoir des tweets, c'est bien, mais parfois il faut savoir faire un peu de ménage sur son compte. Notamment avec tous les followers. Certains outils peuvent alors vous aider dans cette tâche en vous permettant d'en savoir plus. Par exemple, pour faire la différence entre les simples followers et les friends (amis, ce qui signifie que deux utilisateurs se suivent mutuellement), vous pouvez vous connecter sur FriendOrFollow : http://friendorfollow.com. Le service Doesfollow peut également vous être utile : http://doesfollow.com.

◄ Pour en savoir plus...

Dans le même esprit, et en attendant que la fonction soit implémentée dans Twitter, vous pouvez créer des listes d'utilisateurs pour mieux suivre plusieurs conversations avec Tweepml : http://tweepml.org.

Si vous êtes quelqu'un de très organisé, vous apprécierez Socialoomph (www socialoomph.com) qui permet, entre autres, de rédiger vos tweets à l'avance et de programmer leur envoi aux dates de votre choix.

Pour tous ceux qui souhaitent partager en ligne des fichiers multimédias, nous conseillons Twitvid (www.twitvid.com) et Twiew (www.twiew.com) pour l'envoi des vidéos. Leur principe de fonctionnement est sensiblement le même que celui de Twitpic. Sans surprise.

Et pour terminer en musique ce dernier chapitre, toujours dans le domaine du multimédia, il existe désormais des services conçus pour le partage de musique. Citons Twisten.FM (http://twisten.fm) qui fera le bonheur de tous vos followers lorsque vous leur ferez découvrir ce que vous aimez écouter en streaming sur le Web. Si vous préférez mettre en ligne vos propres MP3, adoptez plutôt un service comme Twiturm (http://twiturm.com) ou Song.ly (http://song.ly).

Index

A

Actualité 22
Adobe AIR 156
Adresse web 109
Agrégateur 105
AOL 26
API 37
Applications 37
Arrière-plan 89
  personnalisé 87
Attitude 108
Avatar 61

B

Balises 10
Bevel 90
Bit.ly 146
BlackBerry 132
Blog 52
Blur 90

C

Calque 88, 94
Canal Alpha 88
Captcha 23
Caractères 84
Code
  couleur 96
  PIN 44
Compte 19
  utilisateur 20
Confidentialité 20, 38
Configuration 47
Confort 93
Consultation 104
Consulter 99
Contacts 25
Conversation 105, 114
Couleurs 70, 85, 89, 93, 97
Courrier électronique 26, 50
Création 19

D

DailyRT 122
Date 108
Développeurs 37
Direct messages 128
Discussions 133
Doesfollow 156

E

E-mail 50
Enfants 39
Enregistrer 102
Entreprise 20

F

Facebook 6
Fail whale 16
FAQ 38
Favoris 127
Fichier graphique 151
Filtres 89
Flux 32, 35
  RSS 105
Follow 121
Followers 11, 51
FollowFriday 131, 139
Following 11
Fonctionnalités 5
Fonctions 6
Format 80
  graphique 63
Forme 82, 90
Formulaire d'envoi 31
Free Designer 75
Free Twitter Designer 74
FriendOrFollow 156
Fuseau horaire 48, 51

G

Glow 90
Gmail 26
Graphisme 68

H

Hashtag 10, 139
Historique 36

I

Image 15, 79, 96, 151, 153
Informations 36, 49, 53
Interface 29
Invitations 112
IPhone 131

J

Jargon 5

L

Langue 106
Lecture 100
Lien 145, 150
Lieu 108
Lisibilité 72
Luminosité 89

M

Mac OS 131
Messagerie 26
Messages
directs 144
privés 33, 128, 143
Microblogging 5
Microplaza 131
Mise à jour 95
Mise en page 68
Mobile 39, 131
Monitter 130
Mot de passe 22, 56
Moteur de recherche 102
Mr. Tweet 113

N

Nom 49
Notifications 60

O

Opérateurs de recherche 109

P

Paramétrer 19, 25
Paramètres 48
Participer 133
Personnalisation 48, 68, 72
Photo 61, 153
Police de caractères 84
Poster 51
Présentation 47, 53
Professionnels 37
Profil 74
Public timeline 9

R

Réception 100
Recevoir 123
Recherche 8, 10, 30, 34,100, 106, 111
avancée 106
Rediffusé 51
Réglages 87
Répondre 136, 144
Requêtes complexes 106
Résolutions 94
Ressources 36
Retweet 140
Retweetradar 122
Rotation 88
RSS 35, 105
RT 140

S

Sauvegarder 101, 127
Sécurité 22, 50, 54
Service tiers 75
Shadow 90
Site 52
SMS 40, 60
Socialoomph 157
Song.ly 157
Spam 126
Statistiques 32, 149
Stroke 90
Sujets populaires 113
Support technique 38
Suppression 135
Supprimer 136

T

Téléphones 39
Texte 83, 91
Thématiques 10
Thèmes 68, 78
Timeline 123
TinyTwitter 132
Topsy 131
Traduire 106
Transparence 88
Trouver 100
Twe2 40
TweeHits 131
Tweepml 157
TweetBeep 105
TweetDeck 130
TweetGrid 129
Tweetie 132
TweetMeme 121
Tweets 7, 99, 134
Twellow 123
Twhirl 156
Twiew 157
Twisten.FM 157
Twitalyzer 131

Twitpic 151
TwitScoop 117
TwitSMS 40
Twitt(url)y 121
Twitter 101 37
TwitterBerry 132
TwitterCounter 113
TwitterFon 132
Twitterholic 121
Twitterrific 131
Twittos 6
Twiturm 157
Twitvid 157
Twopular 119

U

URL 109
Utilisateur 111

V

Vidéos 15
Visibilité 53

W

Wadja 40
Web 52
Webmail 25
We Follow 123
What the trend? 115
Who Should I Follow? 113
Widgets 37

Y

Yahoo! 26
Yeasty Mobs 37